

## Дискуссионная панель 6

# КОММЕРЦИЯ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

**Е. В. Андрос**, преподаватель-стажер, аспирант  
e-mail: androselena@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

### Эволюция системы планирования

Планирование как наука является феноменом конца XIX в., появление которого обусловлено развитием инструментов прогнозирования и планирования.

Цель и методы планирования изменяли свое значение в развитии предпринимательской деятельности с увеличением нестабильности внешней экономической среды. В процессе развития экономики изменялись концепции управления организацией, что приводило к изменению подходов и возникновению нового инструментария планирования предпринимательской деятельности.

Эволюция системы планирования субъектов хозяйственной деятельности в рыночной экономике достаточно детально представлена в работах Д. Аакера, И. Ансоффа и др. [1, 2]. Ее основные положения иллюстрирует таблица.

Плановое бюджетирование было исключительно финансовым и охватывало годовой цикл. При превышении рыночного спроса над предложением первоначально решалась задача минимизации производственных затрат. Предпосылкой для предсказуемости поведения субъектов потребительского рынка и ускорения темпов экономического развития в 1950-1960-е гг. стало применение перспективного планирования, которое основывалось на долгосрочном прогнозировании, т. е. неизменностью настоящих тенденций в будущем. Этот период в большей степени, чем предыдущий, характеризуется обращением к внешней среде организации в силу изменения рыночной ситуации (превышение предложения над рыночным спросом). Усиление неопределенности внешней среды, обеспечило условия для совершенствования систем планирования организаций на базе усиления роли стратегического планирования, способствующего прогнозированию изменений рыночной ситуации и адекватной реакции на них.

Эволюция систем планирования (по И. Ансоффу)

Тип планирования	Период	Сферы внимания	Основная идея	Управление
Плановое бюджетирование	1900-е гг.	Периодический / реактивность	Будущее повторяет прошлое	Контроль отклонений и комплексное управление
Долгосрочное планирование	1950-е гг.	Периодический / реактивность	Тенденции развития сохраняются	Прогнозирование роста и возможностей
Стратегическое планирование	1970-е гг.	Периодический / реактивность	Новые тенденции и явления прогнозируемы	Изменение стратегических направлений
Современное стратегическое рыночное планирование	1990-е гг.	В реальном времени / творчество	Частичная предсказуемость по сигналам внешней среды	Учет развития рынка и внешней среды

Источник: собственная разработка на основе данных [1, 2].

В настоящее время система планирования хозяйственной деятельности имеет существенные отличия от планирования предыдущих периодов развития системы планирования. Современное планирование предполагает значительное сокращение времени реакции субъектов хозяйствования на изменения внешней среды. Кроме того, многие изменения на рынке выходят за пределы стандартного цикла планирования, что является предпосылкой использования техники скользящего планирования.

Таким образом, модели систем планирования возникали и модифицировались на фоне изменения экономических условий и были призваны решать определенные задачи управления субъектов хозяйственной деятельности.

#### Литература:

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. — Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2003. — 544 с.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф: сокр. пер. с англ. / науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.



**А. Ю. Болотько**, канд. техн. наук, доцент  
БГУТ (г. Могилев)

**М. М. Петухов**, канд. техн. наук, доцент  
e-mail: 1mi@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## О методике построения товароведческого профиля мясных продуктов функционального назначения

В настоящее время продукты функционального питания составляют значительную часть рынка пищевых продуктов. Прогнозируется увеличение их доли до 50 % в течение нескольких лет [1]. Однако появление таких продуктов на рынке нашей страны значительно опережает знание о них. Возникает необходимость разработки рекомендаций по производству, а также методической систематизации товароведных характеристик данных товаров.

Мясные продукты функционального назначения — одна из наиболее перспективных групп товаров. Основными направлениями в их разработке являются: введение функциональных растительных компонентов, витаминно-минеральных комплексов, антиоксидантных добавок, пищевых волокон и снижение содержания нежелательных компонентов в составе.

Товароведческий профиль — формализованное (таблица) описание товароведных (потребительских) свойств. Основа профиля — это свойства назначения, включающие классификационное, функциональное, лечебное или профилактическое, информационное назначение. В частности, в рамках классификационного назначения выделяют группы продуктов с эффектом улучшения метаболизма; с антиоксидантным эффектом; для поддержания деятельности сердечно-сосудистой системы; желудочно-кишечного тракта; зубной и костной ткани; иммунной системы; а также продукцию диетического лечебного и профилактического питания; для отдельных групп населения (спортсмены, беременные и кормящие женщины, люди в экстремальных условиях; для детского и геродиетического питания). Профиль состоит из комплексных разделов, включая свойства назначения, надежности, безопасности или безвредности; а также эмоциональные или эстетические, эргономические, экологические свойства. Важными и отличительными критериями профиля для продукции здорового питания являются описание функциональной активности, количественное содержание функциональных ингредиентов, расчет суточного уровня потребления продукта с учетом функционального ингредиента, возможность снижения содержания функционального ингредиента в процессе хранения. Для мясной продукции функционального назначения введены критерии углубленного анализа пищевой ценности; разделения в составе многокомпонентного желательных и нежелательных для организма компонентов; расшифровки компонентов с индексом Е; ожидаемого благоприятного эффекта от потребления внешнего вида продукта; анализа изменения внешнего вида продукта [2].

В составе улучшенного продукта считаем целесообразным особое внимание уделить содержанию и качеству протеинов (количество полноценных белков, аминокислотный состав продукта; содержанию и качеству (насыщенных и ненасыщенных) жиров, их ограничению (не более 20 %), наличию и качеству углеводов (например, пищевые волокна), а также ограничению калорийности.

Разработка и актуализация методики построения товароведческого профиля мясных продуктов функционального назначения позволяет создать информативные электронные паспорта, доступные потребителю, что безусловно приведет к повышению эффективности их розничной продажи и качества питания.

#### Литература:

1. Альхамова, Г. К. Продукты функционального назначения / Г. К. Альхамова, А. Н. Мазаев, А. М. Реезов, И. А. Шель, О. В. Зинина // Молодой ученый. — 2014. — № 12. — С. 62–65.