

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

  
Е.Ф.Киреева

28.04 2023 г.

Регистрационный № УД 5398-23/уч.

## **ВНЕШНИЕ РЫНКИ И ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальностей 6-05-0413-01 «Коммерция»,  
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Коммерция на внешнем рынке») от 10.01.2023, регистрационный № 23 ДГЗ-160 на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (профилизация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности»), утвержденного 10.01.2023, регистрационный № 23 ДЭЗ-141.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Квасникова В.В.*, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Стайнов П.А.*, антикризисный управляющий ЗАО «Мясо-молочная компания»;

*Матвиенко А.И.*, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 09.03.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 26.04.2023)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных реалиях мировой экономики уже недостаточно просто производить качественные товары по приемлемым ценам, гораздо острее строит проблема сбыта этого товара на рынках, где представлено большое количество товаров-аналогов. Передовой опыт стран, лидирующих в международном разделении труда, свидетельствует, что создание и эффективное использование товаропроводящей сети является одним из важнейших факторов формирования и удержания конкурентного преимущества конкретной страны на международных рынках.

Для обеспечения эффективности экспортной деятельности в постоянно изменяющихся условиях внешней среды, связанных с влиянием геополитических, эпидемиологических, социальных и экономических факторов, отечественные организации вынуждены искать новые внешние рынки сбыта для своих товаров.

В этой связи особую актуальность приобретает проведение маркетинговых исследований мирового рынка и внешних рынков отдельных стран, определение новых схем реализации экспортных товаров через субъекты товаропроводящей сети, оценка и мониторинг результатов их деятельности.

Учебная программа по учебной дисциплине «Внешние рынки и товаропроводящие сети» составлена для студентов, обучающихся по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Коммерция на внешнем рынке»), 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (профилизация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности»).

**Целью изучения учебной дисциплины** является формирование у обучающихся компетенций, позволяющих высокоэффективно решать профессиональные задачи в области исследования внешних рынков, а также создания и управления субъектами товаропроводящей сети на внешних рынках на основе передового опыта и актуального инструментария.

**Задачами изучения учебной дисциплины** является обеспечение подготовки обучающихся, которые на основе полученных знаний и приобретенных навыков способны осуществлять сбор и анализ коммерческой

информации о внешних рынках, выбирать эффективные каналы распределения, формировать на внешних рынках товаропроводящие сети и проводить мониторинг и оценивать эффективность их деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено **на формирование компетенции** обучающегося, который должен быть способен: исследовать внешние рынки, выявлять и применять конкурентные преимущества на них.

***В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:***

***знать:***

- структуру, границы и емкость внешних рынков;
- виды конкуренции на внешних рынках и барьеров входа на них;
- основные методы проведения международных маркетинговых исследований;
- институциональные, методические и правовые элементы системы государственного регулирования деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;
- виды субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;
- содержание процесса организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом;
- подходы к оценке эффективности деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках.

***уметь:***

- выбирать источники информации о внешних рынках;
- использовать полученные знания для обоснования управленческих решений по выбору канала распределения товаров и вида субъекта товаропроводящей сети;
- выявлять тенденции развития внешних рынков и определять возможности по совершенствованию деятельности товаропроводящей сети организации;
- оценивать влияние деятельности товаропроводящей сети на изменение объемов экспорта и диверсификацию его структуры;
- применять на практике методики по проведению международных маркетинговых исследований и оценки эффективности деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках.

***владеть:***

- навыками разработки конъюнктурного обзора внешних рынков;
- методами определения емкости, доли и границ товарных рынков;
- навыками прогнозирования тенденций развития внешних рынков и деятельности субъектов товаропроводящей сети на них;
- навыками оформления договоров о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети и контрактов с его руководителем;
- навыками применения инструментов организации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности организации при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках;
- методами оценки эффективности деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках.

Освоение учебной дисциплины «Внешние рынки и товаропроводящие сети» тесно взаимосвязано и требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в учебных дисциплинах «Экономическая теория», «Информационные технологии», «Внешнеторговая деятельность» и «Экспортный потенциал».

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» учебная программа рассчитана на 124 часа (2 курс, 3 семестр), из них всего часов аудиторных – 64, в том числе 32 часа – лекции, 20 часов — практические занятия и 12 часов — лабораторные работы.

Форма текущей аттестации – экзамен. Количество зачетных единиц – 3.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» учебная программа рассчитана на 124 часа (1 курс, 1 семестр), из них всего часов аудиторных – 64, в том числе 32 часа – лекции, 20 часов — практические занятия и 12 часов — лабораторные работы.

Форма текущей аттестации – экзамен. Количество зачетных единиц – 3.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел I. Теоретические основы деятельности по исследованию внешних рынков**

#### **Тема 1. Внешние рынки: сущность и роль во внешнеторговой деятельности**

Внешний рынок: понятие и значение. Отличие понятия «внешний рынок» от понятий «внутренний рынок», «международный рынок» и «мировой рынок». Структура внешнего рынка: продавец, покупатель, товар (продукт или услуга), посредник.

Концепции международной деятельности организации: концепция расширенного национального рынка; концепция многонационального рынка; концепция глобального рынка.

Понятие барьеры входа на внешний рынок. Классификация барьеров входа на внешний рынок (экзогенные (внешние), эндогенные (внутренние), макроэкономические, микроэкономические; структурные и поведенческие; стратегические и нестратегические).

Маркетинговая среда внешнего рынка. Элементы маркетинговой среды внешнего рынка и их характеристика (экономическая среда, политическая среда, правовая среда, социально-культурная среда).

Классификация стран по хозяйственной структуре и характеру распределения доходов в семье.

Способы выбора целевых внешних рынков.

#### **Тема 2. Международные маркетинговые исследования**

Понятие международных маркетинговых исследований. Направления международных маркетинговых исследований. Этапы проведения международных маркетинговых исследований.

Кабинетные исследования внешнего рынка. Структура процесса организации и проведения кабинетного маркетингового исследования внешнего рынка.

Метод полевых исследований внешнего рынка. Количественные и качественные методы сбора информации при использовании метода полевых исследований рынка. Виды количественных исследований внешнего рынка

(опрос, наблюдение, эксперимент). Виды качественных исследований внешнего рынка (фокус-группы, глубинное интервью).

Метод опроса и этапы его проведения. Метод наблюдения и этапы его проведения. Порядок проведения экспериментов.

Этапы подготовки и проведения фокус-группы. Этапы использования метода глубинных интервью.

### **Тема 3. Информационные ресурсы при исследовании внешних рынков**

Требования к коммерческой информации о внешних рынках.

Источники информации о внешних рынках: первичные и вторичные. Традиционные источники изучения внешних рынков: периодические издания, отчеты о результатах научных исследований, монографии, учебная литература, статистические сборники, публикуемые доклады международных экономических организаций, сообщения от поставщиков, торговых партнеров и клиентов, печатные справочники и каталоги; печатные издания нормативно-правовых актов и комментариев к ним.

Информационные ресурсы из базы данных сети Интернет для исследования внешних рынков: сайты государственных органов власти, сайты заграничных представительств государства, сайты международных экономических организаций, сайты торгово-промышленных палат, сайт Межгосударственного центра электронной торговли, сайты СМИ, сайты тематических информационных порталов, сайты электронных торговых площадок, сайты электронных бизнес-регистров; международные поисковые Интернет-порталы, сайты организаций; сайты субъектов инновационной инфраструктуры; сайты общественных объединений представителей бизнеса; автоматизированные базы данных информационно-консультационных служб; социальные сообщества; сайты координирующих органов системы информационного обеспечения внешнеторговой и инвестиционной деятельности; порталы региональной инфраструктуры содействия развитию приграничного торгово-экономического сотрудничества; сайты учебных заведений, сайты транспортно-экспедиционных компаний, сайты маркетинговых агентств, сайты банков, страховых компаний и др. институтов финансового стимулирования экспорта и импорта.

Международные исследовательские компании.

#### **Тема 4. Конъюнктурный обзор внешнего рынка**

Конъюнктура рынка: понятие и виды (благоприятная и неблагоприятная). Результаты исследования конъюнктура рынка. Структура конъюнктурного обзора внешнего рынка (общая характеристика экономической и политической ситуации в стране; характеристика товарного рынка страны; прогноз показателей организации при освоении внешнего рынка).

Понятие и виды конкуренции. Оценка интенсивности конкуренции на внешнем рынке (частные и интегральный показатели интенсивности конкуренции на внешнем рынке).

Методы определения емкости внешнего рынка (с учетом производства, импорта и экспорта; на основе норм потребления; по данным панельных исследований; на основе первичных, повторных и дополнительных продаж; по объему продаж всех организаций в отрасли, экспертный метод).

Методы определения доли организации на внешнем рынке (аудит розничной торговли; потребительская панель; опрос респондентов; промышленный шпионаж).

Сегментация потребителей на внешнем рынке. Признаки и показатели сегментации потребителей. Этапы процесса сегментирования потребителей. Принципы сегментации. Подходы к международной сегментации.

Оценка конкурентоспособности товаров на внешнем рынке. Смешанный метод оценки конкурентоспособности товаров. Метод оценки конкурентоспособности товаров на основе опроса потребителей.

#### **Тема 5. Значение внешних рынков для экономики Республики Беларусь**

Состояние и тенденции развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Факторы, влияющие на состояние и тенденции развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Современные проблемы внешнеторговой деятельности.

Экспортная, импортная и внешнеторговая квота.

Состояние и тенденции развития торгового сотрудничества на важнейших для экономики Республики Беларусь внешних рынках: нефтепродуктов; калийных и азотных удобрений; продовольственных товаров



и сельскохозяйственного сырья; машин, оборудования и транспортных средств; телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг.

## **Раздел II. Теоретические основы создания и управления товаропроводящей сетью за рубежом**

### **Тема 6. Товаропроводящая сеть и ее место во внешней торговле**

Основные способы выхода на внешние рынки: экспорт (прямой, косвенный, совместный); совместная предпринимательская деятельность; прямое инвестирование.

Внешнеторговое посредничество: понятие, виды услуг, предоставляемых посредниками, и целесообразность их использования при осуществлении внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых посредников. Связь организации с товаропроводящей сетью на внешних рынках. Виды, содержание и структура договоров с основными видами внешнеторговых посредников.

Понятие, цели и функции товаропроводящей сети на внешних рынках. Отличие понятия «товаропроводящая сеть» от понятия «цепь поставок». Преимущества и недостатки использования товаропроводящей сети в качестве канала распределения товаров и услуг.

Признаки классификации видов товаропроводящей сети на внешних рынках: по способу организации товаропроводящей сети, по степени участия белорусского капитала; по ведомственной подчинённости; по характеру участников; в зависимости от длины и ширины товаропроводящей сети.

Основные элементы товаропроводящей сети за рубежом: собственная товаропроводящая сеть субъектов хозяйствования и косвенная товаропроводящая сеть. Вспомогательные элементы, необходимые для обеспечения функционирования товаропроводящей сети на внешних рынках: финансово-кредитная подсистема, подсистемы транспортного обслуживания, нормативно-правового и организационного обеспечения.

### **Тема 7. Организация товаропроводящей сети на внешних рынках**

Правовое обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность

хозяйствующих субъектов за границей: Законы Республики Беларусь, Постановления Совета Министров Республики Беларусь.

Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Постановления Совета Министров Республики Беларусь, Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2021-2025 годы, Концепция развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 года.

Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы взыскания внешней просроченной дебиторской задолженности: Законы Республики Беларусь, Указы Президента Республики Беларусь, Постановления Правления Национального банка Республики Беларусь, Постановления Высшего хозяйственного суда Республики Беларусь, международные соглашения.

Организационно-информационное обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках. Основные институты, участвующие в регулировании деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Правительство, Министерство иностранных дел, посольства, Государственный таможенный комитет, Министерство образования, Министерство промышленности, Межведомственный совет по внешнеторговой политике, местные исполнительные и распорядительные органы и др.

Структура и содержание договоров с субъектами товаропроводящей сети. Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом. Выбор конкурентной стратегии экспортёра. Положение о товаропроводящей сети: структура и содержание.

Виды договоров с субъектами товаропроводящей сети (генеральный дилерский договор; договор поставки; дистрибьютерское соглашение; агентское соглашение).

## **Тема 8. Эффективность деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках**

Основные принципы, обеспечивающие реализацию маркетинговых стратегий организаций при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках: принципы организации распределительной системы, формирования

цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности организации.

Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом. Этап принятия решения в отношении схемы реализации товаров и оказания услуг за рубежом. Этап определения критериев выбора субъекта товаропроводящей сети. Этап составления и заключения договора о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети. Этап составления и заключения (продления, расторжения) контракта с руководителем субъекта товаропроводящей сети. Этап исполнения контрактных и договорных обязательств заинтересованными сторонами внешнеторговой сделки купли-продажи. Этап контроля эффективности деятельности субъектов товаропроводящей сети. Осуществление отдельными видами товаропроводящей сети страны этапа систематического предоставления в подведомственные органы власти отчётных данных (формы статистической отчётности, реестра субъектов товаропроводящей сети, сведений о результатах их работы и проблемных вопросах, плана мероприятий по развитию, оптимизации и повышению эффективности работы таких субъектов).

Оценка эффективности деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках на макроэкономическом уровне управления: этапы и показатели.

Оценка эффективности деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках на микроэкономическом уровне управления: этапы и показатели.

Последовательность оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Внешние рынки и товаропроводящие сети»  
для дневной формы получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСПС			
						лекции	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Раздел I. Теоретические основы деятельности по исследованию внешних рынков</b>								
1	Внешние рынки: сущность и роль во внешнеэкономической деятельности	4	2					[2,5,4,15]	Блиц-опрос, тест
2	Международные маркетинговые исследования	6	4		4			[1,2,3,4,13,15]	Опрос, решение задач, защита лабор. работы. Контрольная работа №1.
3	Информационные ресурсы при исследовании внешних рынков	2	2		4	2		[4,13,15,11]	Групповая работа, защита лабор. работы.
4	Конъюнктурный обзор внешнего рынка	6	4		4			[4, 12, 14, 19, 20]	Опрос. Решение задач. Групповая работа, защита лабор. работы
5	Значение внешних рынков для экономики Республики Беларусь	2					2	[3, 6, 7, 5, 9, 16, 22, 23]	Опрос, обсуждение проблемных вопросов, анализ конкретных ситуаций. Контрольная работа № 2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Раздел II. Теоретические основы создания и управления товаропроводящей сетью за рубежом</b>								
6	Товаропроводящая сеть и ее место во внешней торговле	4	2					[6, 13, 21]	Работа в малых группах. Опрос.
7	Организация товаропроводящей сети на внешних рынках	4	2					[6, 8, 12]	Опрос, групповая работа
8	Эффективность деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках	2	2					[6,5,8,10,11,14]	Блиц опрос, решение задач. Контрольная работа № 3.
	<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>18</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>Экзамен</b>

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**  
**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**  
**студентов по учебной дисциплине «Внешние рынки и**  
**товаропроводящие сети»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (решение задач и ситуаций, индивидуальные задания и т.п.);

- подготовка к экзамену.

## Нормативные и законодательные акты

1. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 февр. 2012 г., № 183 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 26.12.2017 № 1000 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

2. О структуре правительства Республики Беларусь : указ Президент Респ. Беларусь, 5 мая 2006 г., N 289 : в ред. Указа Респ. Беларусь от 03.10.2017 N 359 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

3. Договор о таможенном кодексе евразийского экономического союза от 01.01.2018 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.01.2023.

4. Договор о евразийском экономическом союзе от 01.01.2015 : в ред. Договоров от 11.04.2017 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.01.2023.

5. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., N 415-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

6. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций : указ Президента Респ. Беларусь, 27 марта 2008 г., N 178 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

7. О порядке осуществления расчетов по внешнеторговым договорам, предусматривающим импорт : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 11 ноября 2008 г., N 165 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

8. Об утверждении методических рекомендаций о рассмотрении хозяйственных (экономических) споров и иных дел с участием иностранных лиц : постановление Президиума Высшего хозяйственного суда Респ. Беларусь, 28 февр. 2007 г., № 12 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

9. О прекращении действия международных договоров по вопросам косвенного налогообложения : протокол между Правительством Респ. Беларусь и Правительством Российской Федерации от 09.06.2012 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац.

центр правовой информ. Респ. Беларусь.

10. О порядке взаимного исполнения судебных актов хозяйственных судов Респ. Беларусь и арбитражных судов Российской Федерации : соглашение между Респ. Беларусь и Российской Федерацией от 29.07.2002 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

11. О концессии : закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013, № 63-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

12. Об утверждении положения о порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных организаций, внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 дек. 2013, № 1189 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от от 30.05.2018 N 408 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

13. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016-2020 годах : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 01 авг. 2016 г. , № 604 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 22 июня 2018 г. № 480 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

14. О программе развития логистической системы Респ. Беларусь на период до 2015 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008г., № 1249 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 28 апреля 2014 г. № 402 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

15. Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 18 дек. 2017 г. , № 1024 / Раздел «Деятельность правительства» [Электронный ресурс] / Совет Министров Респ. Беларусь. – 2021. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/solutions/3083>. – Дата доступа : 09.02.2023.

### **Основная литература:**

16. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск: Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.

17. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 495, [1] с.

18. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по



неэкономическим специальностям / [Н. В. Юрова и др. ; под редакцией Н. В. Юровой] ; Белорусский государственный университет. — Минск : БГУ, 2021. — 282, [1] с.

19. Марахина, И. В. Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность : учебно-методическое пособие для специальности 1-28 01 02 "Электронный маркетинг" / И. В. Марахина, В. А. Пархименко ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники", Инженерно-экономический факультет, Кафедра экономики. — Минск : БГУИР, 2019. — 62, [1] с.

20. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2020. — 180 с. : ил. — (Серия «Учебные издания для бакалавров»).

#### **Дополнительная литература:**

21. Акулич, И. Л. Международный маркетинг : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. — Минск : Тетралит, 2014. — 509 с. : ил.

22. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО «Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации», Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : МГИМО-Университет, 2018. — 664, [1] с. : ил. - (Учебники МГИМО).

23. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 271, [1] с. : ил. — (Высшее образование. Бакалавриат).

24. Продвижение белорусских товаров и услуг на потребительский рынок / Г.А. Короленок [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. А. Короленка. — Минск: РИВШ, 2021. — 288 с.

25. Осипович, Т.А. Тенденции развития внешней торговли услугами Республики Беларусь / Т.А. Осипович // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ун-та. — 2021. — № 5. — С. 68–75.

26. Осипович, Т.А. Методика оценки результатов деятельности товаропроводящей сети / Т.А. Осипович, В.С. Осипович // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск: БГЭУ, 2018. — Вып. 11. — С. 331–337.

27. Короленок, Г.А. Развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом в условиях мирового экономического кризиса / Г.А.

Короленок, Н.П. Пономарева // Науч. труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2009. – Вып. 2. – С. 160–166.

28. Короленок, Г.А. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь / Г.А. Короленок, Т.А. Осипович. – Минск: РИВШ, 2015. – 346 с.

29. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 304 с.: – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0322-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993> (дата обращения: 17.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

30. Рябинин, А.Н. Показатели внешнеэкономической деятельности и экономическая безопасность / А.Н. Рябинин // Economy and Business: Theory and Practice. – 2022. – № 8 (90). – С. 207–209.


31. Луцевич, А., Казаков, П. Перспективы развития товаропроводящих сетей «МТЗ-холдинг» на российском рынке / А. Луцевич, П. Казаков // Наука и инновации. – 2017. – № 9 (175). – С. 50–53.

32. Климова, Л. А. Анализ работы товаропроводящей сети ОАО «Моготекс» и выбор стратегии взаимодействия с посредниками / Л. А. Климова // Электронный менеджмент в отраслях. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 13–21.

33. Володько, В. Ф. Инновационные модели маркетинговой деятельности предприятия / В. Ф. Володько // Наука и техника. – 2020. – Т. 19, № 2. – С. 130–138.

34. Пальчевская, Т. С. Теоретические аспекты управления инновационными процессами при построении цепи поставок промышленных предприятий / Т. С. Пальчевская // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. – 2019. – № 14. – С. 91–94.

### ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкуренция и конкурентоспособность организации	Экономики торговли и услуг	нет 	Протокол заседания кафедры № 8 от 09.03.2023)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 20 \_\_\_\_ /20 \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ Л.С. Климченя

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ А.И. Ерчак