

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева

« 04 » 04 2023 г.

Регистрационный №УД. 370/23 /уч.

ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальностей:

1-23 01 04 «Психология»

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1-26 01 01 «Государственное управление»

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

1-25 01 15 «Национальная экономика»

1-24 01 02 «Правоведение»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 04 «Психология» (регистрационный № 21ДИП - 001 от 06.07.2021 г.), по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (регистрационный № 22ДКЭ-081, № 22ДКТ-063, № 22ДКА-076, № 22ДКС-067, № 22ДКП-069 от 24.06.2022), по специальности «Государственное управление» (регистрационный № ДКМ-159 от 24.06.2022), по специальности 1-25 01 15 «Национальная экономика» (регистрационный №22 ДКН-153 от 24.06.2022), по специальности «Менеджмент (по направлениям)» (регистрационный № ДКУ -167, № ДКР -165 от 24.06.2022), по специальности 1-24 01 02 «Правоведение» (регистрационный № 22ДПХ-009 от 24.06.2022)

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.М. Гадилля, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.И. Рифицкая, доцент кафедры социально-гуманитарных и историко-правовых дисциплин Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат психологических наук, доцент.

А.О. Буева, доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 31.01 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 01.03 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Психология предпринимательской деятельности» разработана для студентов учреждений высшего образования по специальностям 1-23 01 04 «Психология», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 01 01 «Государственное управление», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-25 01 15 «Национальная экономика», 1-24 01 02 «Правоведение» в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом для данных специальностей.

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов представлений о психологических аспектах предпринимательства, умений психологического анализа бизнес-процессов и организации и регуляции поведения и деятельности предпринимателя.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний о психологической сущности предпринимательской деятельности;
- ознакомление с психологическими предпосылками успешности деятельности предпринимателя;
- формирование умений психологического анализа экономико-психологических явлений, опираясь на принципы современной психологии.

Содержание учебной программы ориентировано на теоретическую и практическую подготовку к профессиональной деятельности. Изучение учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности» позволяет овладеть основным категориальным аппаратом, получить знания феноменологического и теоретического характера в соответствии с предметной областью психологической науки, создать условия для полноценного усвоения учебных дисциплин профессионального цикла. Учебная дисциплина «Психология предпринимательской деятельности» базируется на изучении учебных дисциплин «Общая психология», «Философия», «Социальная психология», «Психология управления».

В результате изучения учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности» формируются следующие компетенции:

СК - 1 Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СК - 29 Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии и мероприятия по продвижению и позиционированию имиджа товара, услуг организации.

УК - 16 Анализировать социально-психологические факторы, механизмы, способы осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент должен *знать*:

- содержание и особенности основных видов предпринимательской деятельности;

- психологические основы эффективного руководства бизнес-процессами;
 - психологические особенности организации труда предпринимателя;
 - психологию делового взаимодействия и партнерства;
- уметь:*
- использовать знания закономерностей функционирования психики при организации и осуществлении различных видов предпринимательской деятельности;
 - применять навыки делового взаимодействия и общения в профессиональной деятельности;
 - учитывать роль психологических факторов при анализе экономического поведения;
 - применять основы тайм- и стресс-менеджмента в своей деятельности.
- владеть:*
- навыками анализа социально-психологических отношений в предпринимательской деятельности;
 - знаниями о психологических особенностях функционирования бизнес-процессов, психологических предпосылках успешной предпринимательской деятельности;
 - знаниями о психологических закономерностях экономического поведения личности и малых групп.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 04 «Психология» специализации 1-23 01 04 10 «Психология предпринимательской деятельности» – 304, из них аудиторных – 140. Форма получения высшего образования – дневная. Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекций – 70 часов, семинаров – 70 часов. Курс – 3-4, семестр – 6,7. Формы текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет, экзамен.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальностям 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 01 01 «Государственное управление», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-25 01 15 «Национальная экономика» – 72, из них аудиторных – 36. Форма получения высшего образования – дневная, заочная. Распределение аудиторного времени по видам занятий: дневная форма обучения: лекций – 16 часов, семинаров – 20 часов. Курс – 1, семестр – 2. Заочная форма обучения: лекций – 4 часа, семинаров – 4 часа. Курс – 1, семестр – 1, 2. Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего

образования по специальностям 1-24 01 02 «Правоведение» – 72, из них аудиторных – 36. Форма получения высшего образования – дневная, заочная. Распределение аудиторного времени по видам занятий: дневная форма обучения: лекций – 18 часов, семинаров – 18 часов. Курс – 1, семестр – 2. Заочная форма обучения: лекций – 4 часа, семинаров – 4 часа, курс – 1, семестр – 1. Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление

Предпринимательство как экономическое, социальное и психологическое явление. Социально-психологические теории предпринимательства. История возникновения и становления предпринимательства. Традиции белорусского предпринимательства.

Психологическая сущность предпринимательства, его основные принципы и атрибуты. Предпринимательство как вид социальной деятельности. Психологическая сущность основных видов предпринимательской деятельности. Психологические проблемы предпринимательства.

Тема 2. Психология современного предпринимателя

Личность как объект и субъект предпринимательской деятельности. Ценностные и мотивационные ориентиры предпринимательской деятельности. Модели предпринимательского поведения. Психологические типы предпринимателей.

Требования к личности предпринимателя: основополагающие ключевые навыки, компетенции, качества характера. Коммуникативные умения и навыки социальной адаптации, менеджерские способности, навыки эффективного мышления, управленческие навыки в структуре личности предпринимателя. Проявление креативности при решении предпринимателем проблем в своей деятельности. Системное и критическое мышление в деятельности предпринимателя.

Мотивация предпринимательской деятельности. Стратегии личности. Личностные стратегии, приводящие к успеху. Способы достижения успеха в бизнесе. Гендерные различия в психологическом портрете предпринимателя. Соотношение эмоционального и рационального в профиле личности предпринимателя.

Предпринимательство как стратегия жизненной адаптации.

Тема 3. Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности

Роль коммуникации в предпринимательской деятельности. Деловое общение, его специфика, содержание, цели и средства. Характеристика перцептивной, интерактивной и коммуникативной сторон делового общения. Структура процесса делового взаимодействия.

Стратегии взаимодействия в деловом общении. Содержательные компоненты процесса взаимодействия. Условия эффективного взаимодействия в предпринимательской деятельности. Стили взаимодействия в деловой коммуникации.

Психология делового партнерства. Ориентация в качествах партнера, умение слушать партнера, особенности ведения делового диалога. Психологические особенности коммерческих переговоров, бесед, совещаний.

Конфликты во взаимодействии и способы их разрешения. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления в процессе делового общения. Искусство деловой устной и письменной речи.

Тема 4. Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя

Современные теоретические взгляды на становление и развитие профессионала. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности. Специфика принятия решений в деятельности предпринимателя. Алгоритм выработки и принятия решений в экономической сфере деятельности. Психологические механизмы, влияющие на принятие предпринимательских решений. Организационно-психологические факторы, влияющие на выработку и принятия решения. Предпринимательский риск.

Маркетинговые психотехнологии, изучение психологии потребителя. Психология разработки продвижения товара (услуги). Психологические основы противодействия обману и манипулированию экономическим сознанием.

Тема 5. Психологические основы руководства бизнес-процессами

Базовые принципы эффективного управления бизнесом. Проблема мотивации персонала и пути ее решения. Внутренняя и внешняя мотивация в деятельности предпринимателя.

Формирование команды в бизнесе. Принципы командообразования, типы команд и их общая характеристика. Взаимодействие в команде, специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Деятельность психолога в организации. Основные направления работы психолога в организации. Подбор и психологическое сопровождение персонала. Негативные тенденции в подборе персонала.

Корпоративная культура, ее сущность и содержание. Формирование корпоративной культуры.

Тема 6. Психологические особенности организации труда предпринимателя

Понятие тайм-менеджмента. Критерии эффективного тайм-менеджмента. Методы тайм-менеджмента в деятельности предпринимателя.

Стресс в деятельности предпринимателя. Основные причины профессиональных стрессов. Особенность стресса предпринимателя. Основы

стресс-менеджмента. Управление функциональным состоянием предпринимателя. Методы снятия производственного стресса.

Тема 7. Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя

Понятие и психологическая природа имиджа. Имидж как условие успешности деятельности предпринимателя. Структурные компоненты имиджа: природный, личностный, поведенческий, профессиональный. Механизмы формирования имиджа. Роль личности предпринимателя в формировании положительного имиджа предпринимательской деятельности. Желаемый, воспринимаемый имидж и самооценка предпринимателя.

Основные формы выражения имиджа. Внешний вид, соблюдение делового этикета, искусство устной и письменной речи. Техники и приемы формирования имиджа. Самопрезентация.

Тема 8. Культура и этика предпринимательской деятельности

Культура и этика предпринимательства. Основы делового этикета. Этические принципы деятельности, средства и приемы поведенческой техники и тактики. Следование нормам деловой этики. Правила знакомства и представления. Создание свободных и доверительных отношений и выражение положительных знаков внимания. Деловые подарки и сувениры. Визитная карточка, правила пользования.

Тема 9. Национально-психологические особенности ведения бизнеса

Деловые культуры в международном бизнесе. Контексты деловых культур. Барьеры культурной адаптации.

Национально-психологические особенности ведения бизнеса в различных странах. Национальные особенности ведения деловых переговоров.

Этические и социально-психологические особенности делового этикета в различных странах. Особенности делового поведения в разных странах.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности»
для специальности 1-23 01 04 «Психология» дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	4		4				О [1, 2] Д [2, 3, 4, 5]	Опрос, доклады, дискуссия	
2	Психология современного предпринимателя	12		10				О [1, 2] Д [2, 4, 5, 11]	Опрос, рефераты, доклады	
3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	10		10				О [1, 2] Д [2, 4, 5]	Опрос, рефераты, доклады, презентации	
4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	10		8				О [1, 3] Д [2, 4, 5, 7]	Опрос, доклады, контрольная работа	
5	Психологические основы руководства бизнес-процессами	8		10				О [1, 3] Д [2, 4, 5, 11]	Опрос, доклады, презентации, дискуссия	

6	Психологические особенности организации труда предпринимателя	8		8					О [1, 2, 3] Д [2, 4, 5,11]	Опрос, доклады, дискуссия, контрольная работа
7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя	6		8					О [1, 2] Д [6,7, 8, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
8	Культура и этика предпринимательской деятельности	6		6					О [1, 2, 3] Д [2, 4, 5,11]	
9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса	6		6					О [1, 2] Д [2, 6, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
	Всего часов	70		70						Зачет, экзамен

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности»
для специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 01 01 «Государственное
управление», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-25 01 15 «Национальная экономика» дневной формы получения
высшего образования**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	2							О [1, 2] Д [2, 3, 4, 5]	Опрос, доклады, дискуссия
2	Психология современного предпринимателя	4		3					О [1, 2] Д [2, 4, 5, 11]	Опрос, рефераты, доклады
3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	4		3					О [1, 2] Д [2, 4, 5]	Опрос, рефераты, доклады, презентации
4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	2		3					О [1, 3] Д [2, 4, 5, 7]	Опрос, доклады, контрольная работа
5	Психологические основы руководства бизнес-процессами	2		3					О [1, 3] Д [2, 4, 5, 11]	Опрос, доклады, презентации, дискуссия

6	Психологические особенности организации труда предпринимателя	2		2					О [2, 3] Д [2, 4, 5,11]	Опрос, доклады, дискуссия, контрольная работа
7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			2					О [1, 2] Д [6,7, 8, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
8	Культура и этика предпринимательской деятельности			2					О [1, 2] Д [6,7, 8, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			2					О [1, 2] Д [2, 6, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
	Всего часов	16		20						Дифференцированный зачет

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности»
для специальности 1-24 01 02 «Правоведение» дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	2							О [1, 2] Д [2, 3, 4, 5]	Опрос, доклады, дискуссия
2	Психология современного предпринимателя	4		3					О [1, 2] Д [2, 4, 5,11]	Опрос, рефераты, доклады
3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	4		3					О [1, 2] Д [2, 4,5]	Опрос, рефераты, доклады, презентации
4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	2		2					О [1, 3] Д [2, 4, 5, 7]	Опрос, доклады, контрольная работа
5	Психологические основы руководства бизнес-процессами	2		2					О [1, 3] Д [2, 4, 5,11]	Опрос, доклады, презентации, дискуссия

6	Психологические особенности организации труда предпринимателя	2		2					О [2, 3] Д [2, 4, 5,11]	Опрос, доклады, дискуссия, контрольная работа
7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя	2		2					О [1, 2] Д [6,7, 8, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
8	Культура и этика предпринимательской деятельности			2					О [1, 2] Д [6,7, 8, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			2					О [1, 2] Д [2, 6, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
	Всего часов	18		18						Дифференцированный зачет

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности»
для заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	0,5						О [1, 2] Д [2, 3, 4, 5]	Опрос, доклады, дискуссия	
2	Психология современного предпринимателя	1,5						О [1, 2] Д [2, 4, 5, 11]	Опрос, рефераты, доклады	
3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	1						О [1. 2] Д [2, 4,5]	Опрос, рефераты, доклады, презентации	
4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	1		1				О [1, 3] Д [2, 4, 5, 7]	Опрос, доклады, контрольная работа	
5	Психологические основы руководства бизнес-процессами			1				О [1, 3] Д [2, 4, 5, 11]	Опрос, доклады, презентации, дискуссия	

6	Психологические особенности организации труда предпринимателя			1					О [2, 3] Д [.2, 4, 5,11]	Опрос, доклады, дискуссия, контрольная работа
7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			0,5					О [1, 2] Д [6,7, 8, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
8	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			0,5					О [1, 2] Д [2, 6, 9]	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
	Всего часов	4		4						Дифференцированный зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Психология предпринимательской деятельности»

Самостоятельная работа студента по изучению учебной дисциплины является важным условием освоения учебного материала и формирования профессиональных знаний и навыков. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения. При этом своевременная самостоятельная работа студента позволяет минимизировать затраты, в том числе и временные, по изучению учебного материала и добиваться прочного его усвоения.

Основные направления самостоятельной работы студентов:

1. ознакомление с программой учебной дисциплины
2. ознакомление со списком рекомендуемой литературы
3. изучение необходимой литературы по изучаемой теме и подбор дополнительной литературы
4. изучение специальной литературы по рассматриваемой на лекции и семинарском занятии проблематике
5. консультации у преподавателя
6. подготовка к семинарским занятиям по предложенному плану
7. подготовка к выполнению диагностических форм контроля
8. подготовка к экзамену, дифференцированному зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1.Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беляцкий. - Минск : РИВШ, 2020. - 359 с.
- 2.Вайнштейн, Л. А. Психология управления: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Психология", "Менеджмент" / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 382, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 379-380 (33 назв.) и в конце тем.
- 3.Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В.Л. Ключня и др.] ; под ред. В.Л. Ключни, Н.В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента). - Библиогр. в конце кн. - Авт. указаны на обороте тит. л.

Дополнительная:


- 1.Аллен, Р. Множественные источники дохода: [как обеспечить себе стабильный достаток] / Р. Аллен ; [перевел с англ. Е.А. Самсонов]. - 5-е изд., испр. - Минск : Попурри, 2018. - 559 с. : ил.
- 2.Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство: учебное пособие / Н. П. Беляцкий. - Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. - 246, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 243-244 (24 назв.).
- 3.Верт, Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение : [пер. с нем.] / Л. Верт ; [науч. ред. О.С. Димитров]. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2013. - 430 с. - Библиогр.: с. 402-430. - Доп. тит. нем.
- 4.Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. [В 2 ч.]. Ч. 2 / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. - М. : Юрайт, 2019. - 226, [2] с., [28] л. ил. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.
- 5.Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. А. Ильин. - М. : Юрайт, 2017. - 310, [1] с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. в конце глав и в подстроч. примеч.
- 6.Кийосаки, Р. Бизнес XXI века = The Business of the 21st Century / Р. Кийосаки, Р. Флеминг, К. Кийосаки ; [перевел с англ. С.Э. Борич]. - Минск : Попурри, 2019. - 192 с. : ил. - (Богатый Папа = Rich Dad).
- 7.Кийосаки, Р. Квадрант денежного потока : [руководство богатого папы по достижению финансовой свободы] / Р. Кийосаки ; [пер. с англ. О.Г. Белошеев]. - Минск : Попурри, 2020. - 366 с. : ил.
- 8.Кийосаки, Р. Школа бизнеса : [для тех, кто любит помогать другим людям] / Р. Кийосаки ; [пер. с англ. Л.А. Бабук]. - 3-е изд. - Минск : Попурри, 2018. - 207, [1] с. : ил. - (Богатый Папа).
- 9.Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов

высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" и по направлениям 080300.62 "Коммерция", 100700.62 "Торговое дело" / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 508 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 505-508.

10.Максвелл, Дж. Хорошие лидеры задают правильные вопросы / Максвелл Дж. ; [перевел с англ. Ю.И. Герасимчик]. - Минск : Попурри, 2019. - 332, [3] с.

11.Урбанович, А. А. Психология управления : учебное пособие для студентов и курсантов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и право" / А. А. Урбанович ; УО "Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь". - Минск : Академия МВД, 2019. - 311 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление организацией	Организации и управления		Протокол № 6 от 01.01.2023 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

(И.О.Фамилия)