

Se puede concluir, sin duda, que Carlos Sherman logró difundir la literatura belarusa e hispanoamericana y se convirtió con sus traducciones en un puente entre estas las culturas de Belarús e Hispanoamérica en la segunda mitad del siglo XX.

**A. Kukharchuk**

**А.В. Кухарчук**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Т.В. Ковалькова*

## **EL PAPEL DE LOS MEMES EN LA POPULARIZACIÓN DE LA VACUNACIÓN EN EL ESPACIO COMUNICATIVO DE AMÉRICA LATINA**

### **Роль мемов в популяризации вакцинации в коммуникативном пространстве Латинской Америки**

La cultura como fenómeno se puede expresar de muchas maneras: a través de artes plásticas, canciones, literatura, lenguaje. Pero en la etapa actual del desarrollo de la humanidad, es interesante estudiar tal milagro tecnológico como Internet y descubrir cómo con la ayuda de las particularidades del entorno virtual se hace posible estudiar la cultura de diferentes países.

El desarrollo del Internet se refleja igual en todos los países donde hay acceso abierto a éste (la popularidad de varias aplicaciones o sus análogos, formas de búsqueda o redes sociales). Una de las ventajas relevantes del Internet es que da a las personas la oportunidad de expresar sus pensamientos abiertamente. Como resultado, en el Internet surgen los memes — unos de los fenómenos más creativos e ingeniosos del ciberespacio.

**El objetivo** de nuestra investigación es determinar el papel del meme en la popularización de la vacunación. **El objeto** de estudio son los memes sobre la vacunación situados en el espacio virtual comunicativo de Belarús y países de América Latina.

Los memes son una forma única de compartir la opinión sobre cualquier tema de una manera cómica. Es una idea, un objeto cultural, un mecanismo de almacenamiento y transmisión de información, que es entendido por muchos representantes de la sociedad. Por lo general, son imágenes con inscripciones, palabras, frases, vídeos, canciones e incluso sonidos. Como imágenes, se pueden usar fotos famosas, imágenes de películas, imágenes que transmiten diferentes estados de ánimo. Los memes pueden ser frases de personas famosas que han sido objeto de una amplia discusión y, como resultado, se han vuelto algo clásico.

Un factor importante en la comprensión de los memes es la pertenencia del receptor a un grupo de personas específico. Por ejemplo, social, de edad, profesional o cultural.

En el contexto de las culturas, los memes pueden reflejar las condiciones y los estados de ánimo de los representantes de un pueblo en particular y en un momento histórico

específico. Los memes reflejan temas sociales, personales, políticos. Dado que un meme puede tener una connotación cultural, el usuario del Internet debe ser uno de los representantes de esa cultura o estar al tanto de los eventos reflejados en los memes para comprender la idea cómica.

Los políticos y otras personalidades famosas a menudo se permiten hablar con bastante libertad y franqueza, lo que genera nuevos chistes o memes que se convierten en un elemento de una cultura en particular. Por ejemplo, el autor principal de aforismos en la política rusa siempre será Víktor Chernomírdin, una de las figuras políticas más brillantes y sinceras de los 90. Una de sus frases más famosas, que todavía se usa, sin darse cuenta de todo su colorido, es la siguiente frase: “Queríamos lo mejor, pero resultó como siempre”. La ironía de estas palabras transformó la cita en un meme.

En toda la historia de la humanidad, hay bastantes ejemplos de frases aladas pronunciadas por políticos, y una de las más vívidas y relevantes en América Latina en este momento es la frase pronunciada por el ya ex presidente brasileño Jair Bolsonaro. De hecho, como en cualquier país del mundo, durante la pandemia, la población de Brasil se vio obligada a vacunarse, lo que provocó muchas preguntas por parte de la gente. Y el político tuvo la imprudencia de hablar sobre los efectos secundarios de la vacuna de la siguiente manera: “Si te conviertes en un caimán es tu problema”.

Esta frase se hizo famosa gracias a un chico que publicó una foto en las redes sociales en la que estaba disfrazado de caimán haciendo una vacuna. La publicación en las redes sociales se hizo muy popular, y muchas otras personas indiferentes comenzaron a copiar al chico. Así apareció el meme del caimán, que se hizo relevante no sólo en Brasil, sino también en toda América del Sur.

Este meme revela muchos aspectos de la cultura de la población brasileña que se pueden rastrear fácilmente. En primer lugar, la palabra “caimán” vino al español y al portugués de una lengua caribeña que se refiere a una de las familias de lenguas amerindias. Este hecho revela el pasado histórico de América del sur, es decir, parte de la cultura indígena. También a través de este meme es posible destacar el tema del coronavirus y la vacunación y hasta qué punto la población está preocupada por esto. La prevalencia del meme indica no sólo el amor de las personas por presentar información en forma de broma, sino también que la población del país quiere acentuar el problema. Además, la frase descuidada y hasta cierto punto despectiva del presidente en ejercicio en ese momento se convirtió en una de las razones para popularizar la vacunación entre la población, porque cuanto más prevalece el tema, más interés despierta. Además este meme podría tener un efecto muy negativo en la reputación de Bolsonaro, quien perdió las elecciones presidenciales en octubre del año 2022.

Por lo tanto, se puede concluir que el meme es uno de los fenómenos de la cultura virtual que puede reflejar diferentes aspectos de la vida. Una sola frase puede resultar un meme conocido en todo el continente e influir intensamente en varios procesos sociales relevantes.