

Цю Шухуай

Q

ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Лю Ба

Shuhuai

КОНЦЕПТ «ПАТРИОТИЗМ» В ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

The concept «Patriotism» in the discourse of contemporary Chinese women entrepreneurs

Развитие концептуального анализа является необходимой частью развития современной лингвистики и тесно связано с современной лингвокультурной средой. С образованием наций и государств патриотизм превратился в четкую социальную идеологию и стал важной частью национального самосознания. Из толковых словарей русского языка нами выявлен ядерный компонент концепта «патриотизм» — «любовь к Родине». Будучи общественными деятелями, предприниматели влияют на восприятие потребителями своего образа и бренда через свой публичный дискурс. Данное исследование посвящено изучению современной семантической репрезентации концепта «патриотизм» в женском дискурсе. Мы приведем тексты из публичных выступлений современных китайских женщин-предпринимателей и проанализируем, как концепт «патриотизм» проявляется в их дискурсе.

Проведя анализ публичных выступлений Мэн Ваньчжоу (финансового директора Huawei) и Хун Хуан (бывшего генерального директора China Interactive Media Group), мы пришли к выводу, что концепт «патриотизм» сегодня проявляется в дискурсе китайских женщин-предпринимателей в следующих областях:

1. Поддерживать Родину и правительство

- А. Поддерживать социалистическую политику и систему Китая.
- Б. Указать на превосходство противоэпидемической политики Китая.
- В. Противостоять народничеству.
- Г. Вносить вклад в экономику и технологии Китая.

2. Критиковать неправильные заявления и действия и противостоять им

- А. Критиковать ложные заявления Трампа о коронавирусе.
- Б. Противостоять вторжению иностранной культуры.
- В. Сопротивляться западному консюмеризму.

3. Надеяться на развитие и прогресс Родины

- А. Укреплять национальное и культурное доверие.
- Б. Ожидать улучшения инноваций.
- В. Обратит внимание на политическую реформу и развитие Китая.

Таким образом, современные китайские женщины-предприниматели часто выражают любовь к своей Родине в дальней перспективе, не ограничиваясь личным уровнем. Очевидно, что компоненты концепта представлены по-разному, но все эти аспекты основаны на любви к Родине самих женщин-предпринимателей. Это также согласуется с ядерным компонентом концепта «патриотизм», заложенным в основу в толковых словарях.

Чжао Цзыань

Zhao Zian

ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Цао Хайянь

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

An Empirical Study on Anxiety in a Foreign Language Classroom

Тревога — это разновидность раздражительности, вызванной чрезмерным беспокойством о безопасности близких или собственной жизни, будущей судьбе и т.д. Ее составляющие — беспокойство, печаль, напряжение, паника. Это состояние связано с критическими ситуациями и непредсказуемыми и трудными событиями. Как только ситуация меняется, тревога уходит.

Тревога сама по себе является нормальным эмоциональным отражением человеческой сущности, но чрезмерная тревога или слишком слабая тревога могут привести к возникновению эмоциональных или физиологических заболеваний. Цель работы — выявить причины появления тревожности на занятии по иностранному языку.

Тревога при изучении иностранного языка (далее — ИЯ) — сложное психологическое состояние, тесно связанное со средой изучения ИЯ, вызванное спецификой ситуации. Оно рассматривается как разновидность ситуационной тревоги и, как правило, изучается в процессе занятия по ИЯ. Что касается тревожности при изучении ИЯ, то типичные примеры можно увидеть при обычном наблюдении (например, нежелание общаться на ИЯ, негативная оценка уровня владения ИЯ и перспектив, страх перед экзаменами и т.д.). Все эти проблемы требуют решения: важно, чтобы студенты могли проявлять инициативу в общении, более уверенно изучать иностранные языки, не бояться экзаменов и проч.

Принято выделять три наиболее репрезентативных типа тревоги при изучении ИЯ: «коммуникативная тревога», «тестовая тревога» и «страх негативной оценки».