

Таким образом, современные китайские женщины-предприниматели часто выражают любовь к своей Родине в дальней перспективе, не ограничиваясь личным уровнем. Очевидно, что компоненты концепта представлены по-разному, но все эти аспекты основаны на любви к Родине самих женщин-предпринимателей. Это также согласуется с ядерным компонентом концепта «патриотизм», заложенным в основу в толковых словарях.

Чжао Цзыань

Zhao Zian

ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Цао Хайянь

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

An Empirical Study on Anxiety in a Foreign Language Classroom

Тревога — это разновидность раздражительности, вызванной чрезмерным беспокойством о безопасности близких или собственной жизни, будущей судьбе и т.д. Ее составляющие — беспокойство, печаль, напряжение, паника. Это состояние связано с критическими ситуациями и непредсказуемыми и трудными событиями. Как только ситуация меняется, тревога уходит.

Тревога сама по себе является нормальным эмоциональным отражением человеческой сущности, но чрезмерная тревога или слишком слабая тревога могут привести к возникновению эмоциональных или физиологических заболеваний. Цель работы — выявить причины появления тревожности на занятии по иностранному языку.

Тревога при изучении иностранного языка (далее — ИЯ) — сложное психологическое состояние, тесно связанное со средой изучения ИЯ, вызванное спецификой ситуации. Оно рассматривается как разновидность ситуационной тревоги и, как правило, изучается в процессе занятия по ИЯ. Что касается тревожности при изучении ИЯ, то типичные примеры можно увидеть при обычном наблюдении (например, нежелание общаться на ИЯ, негативная оценка уровня владения ИЯ и перспектив, страх перед экзаменами и т.д.). Все эти проблемы требуют решения: важно, чтобы студенты могли проявлять инициативу в общении, более уверенно изучать иностранные языки, не бояться экзаменов и проч.

Принято выделять три наиболее репрезентативных типа тревоги при изучении ИЯ: «коммуникативная тревога», «тестовая тревога» и «страх негативной оценки».

«Коммуникативная тревога» относится к страху быть не в состоянии правильно выразить смысл или не понимать слова других людей при общении на ИЯ. «Страх негативной оценки» проистекает из уверенности студентов в себе, которая представляет собой страх быть недооцененным другими. «Тестовая тревога» относится к напряжению, вызванному беспокойством о неудовлетворительных оценках.

Исследование тревожности при изучении ИЯ на занятии основано на общей теории тревожности. С целью выяснить причины, оценить уровень тревожности у студентов и найти пути ее преодоления нами был проведен опрос в двух аспектах: «самоэффективность и оценка» и «статус, черты характера и ситуационная тревожность». Опрос опирается на теорию тревоги и шкалу FLCAS и представлен вопросами, сгруппированными по типам тревоги. Этот опрос разработан для студентов, изучающих ИЯ в научно-технических университетах, и проводился в форме анкетирования. Результаты опроса показали, что уровень тревожности испытуемых при изучении ИЯ в целом был высоким, а основным фактором, приводящим к тревожности, была «тестовая тревога».

Чжоу Циюй

Zhou Qiyu

ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Цао Хайянь

ДИНАМИКА МЕДИАИМИДЖА ЛИДЕРА РОССИИ В.В. ПУТИНА (НА МАТЕРИАЛЕ КАНАЛА RUSSIA TODAY (RT) НА WEIBO)

**Dynamics of the media image of the leader of Russia V.V. Putin
(by the material of the Russia Today (RT) channel on Weibo)**

Будучи Президентом России, В.В. Путин проводит дружественную политику в отношении Китая. Российский лидер, преодолевая идеологические, культурные, этнические и географические барьеры между двумя странами, завоевал любовь и внимание широкой китайской публики. Иллюстрацией этого являются распространенные темы в интернете. Миллионы видеороликов на основных интернет-платформах, а также новостные сообщения, характеризующие Президента РФ и его деятельность, были в списке трендовых тем Weibo более 70 раз в течение двух лет — с 2020 по 2022 гг. (согласно данным официальной поисковой системы Weibo). Это обусловлено не только дружескими отношениями и глубоким стратегическим взаимным доверием между Китаем и Россией, но и успешным формированием медиаимиджа В.В. Путина.