

3. La recherche et la mise en quarantaine des contacts;
4. La prévention de la propagation des cas liés aux voyages.

Tout comme les taux de cas du COVID-19 diffèrent d'un bout à l'autre du pays, les projections diffèrent également. Au fur et à mesure que nous en apprenons davantage sur le virus, nous mettons à jour nos modèles en conséquence.

En conclusion il faut dire que le XXI siècle lance de nouveaux défis aux habitants de la planète. Nous trouvons que le modèle que nous avons élaboré pourrait contribuer à développer l'économie mondiale et à faire face à tous ces défis.

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

В. Таиров

Б.Г. Таиров

БГУИР (Минск)

Научный руководитель В.С. Князькова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ

The use of artificial intelligence in business

В бизнесе искусственный интеллект (ИИ) имеет широкий спектр применения. Большинство из нас ежедневно взаимодействует с ИИ в той или иной форме. Можно обратить внимание на то, что искусственный интеллект уже меняет практически все бизнес-процессы в каждой отрасли. По мере распространения технологий искусственного интеллекта они становятся необходимыми для поддержания конкурентного преимущества. Компании, как правило, смотрят на ИИ сквозь призму бизнес-возможностей, а не технологий. В широком смысле ИИ может удовлетворить три важные потребности бизнеса: автоматизация бизнес-процессов, получение информации с помощью анализа данных и взаимодействие с клиентами и сотрудниками. Цель исследования заключается в определении основных направлений использования искусственного интеллекта в бизнесе на современном этапе.

Для достижения поставленной цели используем эмпирическое исследование, проведенное Т. Дэвенпортом и Р. Ронанки. Они изучили 152 проекта, в большинстве из которых использовалась технология роботизированной автоматизации процессов (RPA) для выполнения цифровых и физических задач (обычно административных и

финансовых задач бэк-офиса). RPA-технология является более продвинутой по сравнению с традиционными инструментами автоматизации бизнес-процессов, поскольку «робот» (код на сервере) действует как человек, вводя и потребляя информацию из нескольких IT-систем.

Во втором, наиболее распространенном типе проектов в вышеуказанном исследовании (38 % от общего числа) использовались алгоритмы для обнаружения закономерностей в огромных объемах данных и интерпретации их значения. Авторы исследования сравнили данные алгоритмы с «аналитиком на стероидах». Эти приложения машинного обучения используются главным образом в следующих целях: 1) спрогнозировать, что конкретный клиент может купить; 2) выявлять мошенничество с кредитами в режиме реального времени и выявлять мошенничество со страховыми выплатами; 3) анализировать гарантийные данные для выявления проблем с безопасностью или качеством автомобилей и других промышленных товаров; 4) автоматизировать персонализированный таргетинг цифровой рекламы; 5) предоставить страховщикам более точное и подробное актуарное моделирование и пр.

Проекты, использующие чат-боты, интеллектуальные агенты и машинное обучение для обработки естественного языка и взаимодействия с сотрудниками и клиентами, были наименее распространены в анализируемом опросе (составили 16 % от общего числа). В эту категорию входят интеллектуальные агенты, обеспечивающие круглосуточное обслуживание клиентов, решающие широкий спектр вопросов на естественном языке клиентов (от запросов паролей до вопросов технической поддержки), отвечающие на вопросы сотрудников по таким темам, как информационные технологии, льготы и кадровая политика.

Таким образом, проведенное исследование позволило сформулировать следующие результаты. Во-первых, самыми популярными технологиями использования ИИ в бизнесе (в порядке убывания) являются: технология роботизированной автоматизации процессов, алгоритмы больших данных, а также чат-боты, интеллектуальные агенты и машинное обучение. Во-вторых, использование ИИ направлено на повышение производительности и эффективности работы организации.