

«никто не “один”, но “один из”». Ни у кого нет своего имени, каждый существует как номер. Каждый должен следовать «Часовой Скрижали», установленной страной, и все вместе делают одно и то же в одно и то же время. Поэтому каждый человек одинаково несвободен внутри системы и абсолютно подчиняется порядку всего мира.

Итак, Е.И. Замятин конструирует в романе мир будущего, в котором уровень науки и техники высоко развит, но людям не хватает свободы. Есть люди, которые хотят изменить существующий порядок путем революции, однако из-за повсеместной слежки в городе попытка совершить переворот была провалена. Посредством фантастических пространства и времени, тоталитарных ценностей автор отражает действительность, показывает взгляд на антиутопическое общество изнутри. Впоследствии жанр антиутопии обрел популярность и проявил себя в литературе и кинематографе.

Ван Цзин

Wang Jing

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Лапуцкая

ЭМОДЗИ-ЭТИКЕТ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА

Emoji etiquette in different countries of the world

Не так давно люди использовали мобильные средства для письменной коммуникации, выраженной только с помощью слов (чтобы общаться и передавать свои мысли). Было очевидно, что использованные в послании слова могли восприниматься как каменные и скучные, так как сложно было предположить реакцию адресата при прочтении. Теперь появление смайликов (смайлов / эмодзи) сделало общение в чате более живым и интересным. Однако смайлики могут иметь разное значение в разных культурах. Чтобы избежать недоразумений при межкультурном общении, нам необходимо понимать значение каждого смайлика.

Цель данной работы — показать специфику использования эмодзи в разных странах и их влияние на коммуникацию.

Интересно, что частотность использования смайликов в той или иной стране далеко не одинакова. Люди в разных странах предпочитают разные смайлики. Так, в Великобритании это «лицо со слезами радости» (😄) (Oxford Dictionary посчитал данный смайл словом 2015 г.); в США — «катаюсь по полу от смеха» (🤩); в Мексике и Бразилии — «лицо с сердечками вместо глаз» (😍); в Испании и Италии — «подмигивающее лицо, посылающее поцелуй» (😘) и т.д.

В последнее время в Китае часто используют эмодзи, изображающий национальный флаг. Почему? Это выражение единения со своим народом. 1 октября китайский праздник — День образования КНР. Кроме Нового года это самый важный праздник для каждого китайца. В этот день большинство китайцев будут публиковать благословения в социальных сетях, особенно в WeChat, со смайликами с национальным флагом. Особая активность проявилась с 2020 года. Одна из причин заключается в том, что Китай предпринял ряд прагматичных действий и внес большой вклад в глобальную борьбу с эпидемией. Это заставило китайцев, у которых уже есть сильный коллективизм, глубоко ощутить чувство этноцентризма. В этот период национальный флаг был очень популярен.

Как видим, эмодзи-этикет имеет культурную окраску в зависимости от страны употребления.

Ван Чунмин
Wang Chongming
ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Лю Бо

«ЖЕНСКАЯ» МЕТАФОРА В КЛАССИЧЕСКОЙ КИТАЙСКОЙ ПОЭЗИИ¹

«Female» Metaphor in Classical Chinese Poetry

Дж. Лакофф пишет, что суть метафоры — это понимание и переживание сущности одного вида в терминах сущности другого вида. Метафора — стилистическая фигура, часто используемая в классической китайской поэзии. Мы обнаружили, что в классической китайской поэзии «женские» метафоры весьма активно используются поэтами как художественное средство для описания нравственных качеств и чувств мужчин. В данной статье проанализируем «женские» метафоры и предложим их классификацию.

«Женские» метафоры можно разделить на две группы: одна основана на внешнем виде женщин, другая — на их социальном статусе в древнекитайском обществе.

1. «Женские» метафоры, основанные на внешнем виде женщины. Часто структурным компонентом «женской» метафоры выступает слово «красавица».

¹Данная статья выполнена в рамках студенческого научно-исследовательского проекта Даляньского политехнического университета 大连理工大学大学生国家级创新创业训练计划支持项目 (项目号