

стать письменным произведением, когда они произнесены. Данный фразеологизм описывает человека, который быстро думает и говорит в изысканной манере. Это выражение обычно используется в китайском языке для обозначения человека, который говорит долго не думая, использует большое количество письменных выражений, в том числе и фразеологизмы, стихи, литературные произведения, древние документы и т.д. Также можем употребить этот фразеологизм, чтобы сделать комплимент другому человеку, так как он очень культурный.

Как видим, выделяются некоторые особенности употребления китайских фразеологизмов. Знание этой специфики особенно важно в деловой коммуникации.

Лю Нянь

Liu Nian

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.И. Божкова

О КИТАЙСКОМ ГОСТЕПРИИМСТВЕ

About Chinese hospitality

Сегодня на улицах китайских городов множество туристов, места общественного питания и развлечений заполнены до отказа. От большого количества предложений и радушия китайцев иностранцы испытывают настоящий восторг. А было ли так всегда?

Цель нашего исследования — показать источники возникновения и историю такого социального феномена, как гостеприимство китайского народа.

Великий китайский философ древности Лао-цзы в знаменитом произведении «Дао дэ цзин» отмечал, что «соседние страны обходят друг друга, и слышится звук пения петухов и лай собак, но они до самой смерти не смотрят друг на друга». Общий смысл этой фразы в том, что даже близкие соседи редко ходят в гости друг к другу.

Древний Китай был аграрным государством. Сила страны зависела от количества жителей, и поэтому власть стремилась удержать население на месте, не допустить миграции. Таким образом обеспечивались потребности производственного и военного потенциала. Местная администрация также использовала оседлость населения для более легкого управления им. Конфуций, еще один великий философ Древнего Китая, показал такое состояние общества. В своей знаменитой книге «Размышления» он сказал: «Разве не приятно, когда из далеких стран приезжает друг?».

На протяжении длительного периода в Древнем Китае формировались многочисленные местные диалекты. В некоторых местах в пределах нескольких десятков километров люди не могли понять устную речь друг друга в отличие от письменной. Это явилось следствием изолированной жизни регионов страны.

Со становлением государства изоляция начала ослабевать. Сначала это отразилось на проведении праздников. Например, в некоторых бедных районах провинции Хэбэй в самый важный праздник Китая — праздник Весны — взаимные подарки были уникальны. Так, утром хозяйка наполняла свою корзину маньтоу (маленькие булочки) и начинала навещать близких. Заходя во двор, она сначала произносила благословения, вынув два маньтоу, потом передавала их хозяину для угощения. В ответ ей тоже давали два маньтоу. Обмен продолжался до тех пор, пока в корзине не окажутся все маньтоу, подаренные ей другими семьями. В то время не у всех хватало муки, и жители могли только обмениваться подарками. В провинции Хэбэй посещение друг друга и обмен маньтоу — очень важная традиция, показывающая китайское радушие и гостеприимство на праздник Весны.

В сельской местности гостей первыми встречали дети. Когда в деревне появлялся незнакомец, они сразу же знакомились с ним и помогали нести одежду и багаж. Кто-то бежал и сообщал эту новость всей деревне. Остальные провожали гостя до дверей и не уходили, пока хозяин не скажет, что гость устал и ему пора ужинать. Дети всегда очень радовались такой встрече. Эта традиция существовала во многих провинциях Китая.

Со дня основания КНР премьер Чжоу Эньлай стал проводить новую политику в сфере дипломатии. Он внес огромный вклад в развитие отношений Китая с другими странами. Постепенно в страну начали приезжать иностранные гости. В настоящее время китайцы активно общаются с иностранцами и готовы помочь в решении их проблем. Сегодня иностранные туристы, путешествующие по Китаю, могут свободно знакомиться с бытом и наслаждаться уникальной китайской культурой.

Таким образом, мы пришли к выводу, что гостеприимство в Китае имеет древнюю историю и находит широкое проявление в современной туристической индустрии и в личных контактах жителей страны.