

informes que reflejan el estado actual del mercado, la posición de los competidores y le permiten formar o ajustar sus propias estrategias de ventas.

Echemos un vistazo a los informes individuales:

*Estadísticas de reservas.* Este informe contiene información sobre el número de habitaciones reservadas para un período determinado y su costo. El análisis de estos datos es extremadamente importante en el primer período de trabajo. El informe refleja: el costo promedio, el número de habitaciones reservadas, el número de habitaciones libres, la duración de las estancias, etc.

*Calendario de demanda.* Se trata de un informe que permite, en primer lugar, tomar decisiones estratégicas y elaborar un presupuesto hotelero. El calendario refleja el estado actual de la demanda y lo predice en el futuro, muestra la diferencia en los períodos de tiempo (por ejemplo, puede ver la información sobre la reserva de grupo para esta fecha hace un año). Por supuesto, los datos obtenidos pueden parecer secundarios en su importancia, pero a su vez pueden responder preguntas como: “¿Cuál es la proporción de visitantes de un país en particular? ”, “¿En qué días de la semana es mayor la actividad de los clientes? ”

Otro beneficio de revenue management es el análisis continuo del estado del mercado, que se expresa en índices: penetración en el mercado, costo promedio, rendimiento de las habitaciones del hotel en comparación con los competidores. Como resultado, obtenemos datos sobre los cuales podemos predecir la demanda y crear una estrategia para una gestión más eficiente del número de habitaciones.

El resultado de la investigación: podemos decir que revenue management permite resolver eficazmente problemas tales como el desarrollo de las tarifas óptimas de las habitaciones, la optimización de la carga del hotel, el ajuste oportuno del costo de las habitaciones, que caracteriza el revenue management como una tecnología que se utiliza para aumentar los beneficios.

**Y. Tarasova, V. Bredneva**  
**Ю.Р. Тарасова, В.Р. Бреднёва**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Л.И. Маркелова*

## **LA CULTURA AZTECA COMO PROMOTORA DEL TURISMO MEXICANO**

### **Влияние культуры ацтеков на развитие туризма в Мексике**

Actualmente, el turismo es un sector importante de la economía de muchos países del mundo. Eligiendo el destino de vacaciones la gente busca lugares atractivos gracias a su larga historia e incluso a las civilizaciones desaparecidas. El objetivo principal de nuestro

trabajo es estudiar y analizar el papel de la cultura azteca en el patrimonio histórico de México y su influencia en el turismo moderno.

Según los datos del Ministerio del turismo en los primeros 6 meses de 2022 a México llegaron 10.26 millones de turistas extranjeros que es 1.5 % más que en la primera mitad de 2019 (10.11 millones), es decir, antes de la pandemia. En 2021 México ocupó el 7° lugar en el ranking de los países más visitados del mundo, y el 1° lugar de los de América Latina.

El patrimonio histórico y cultural contribuye mucho al desarrollo del turismo de cualquier país. México es uno de los países con una historia larga y rica y una cultura distintiva. La cultura de México tiene raíces profundas: aquí vivieron las civilizaciones más antiguas del mundo, las cuales dejaron una enorme huella en la historia no solo de México, sino de toda América Latina. Una de estas civilizaciones es la azteca que para los europeos siempre ha sido algo misterioso. Durante la pandemia, cuando la gente no tenía la oportunidad de viajar por todo el mundo, las fronteras mexicanas estaban abiertas y muchas personas descubrieron la cultura azteca para sí mismos y se hicieron sus adeptos.

El centro principal de la herencia azteca es la Ciudad de México, antes llamada Tenochtitlan, es el lugar donde comenzó la historia de la antigua civilización. Aquí, en el corazón del centro histórico de la Ciudad de México, se encuentran las ruinas del Templo Mayor, cuyas piedras fueron utilizadas en la construcción de la catedral ubicada junto a él. Uno de los principales templos de la antigua ciudad de Tenochtitlan, ahora es una de las mayores atracciones turísticas de la Ciudad de México, dedicada tanto a Tlaloc (Dios de la lluvia) como a Huitzilopochtli (Dios de la guerra).

Sin duda, la más famosa de las ruinas aztecas es Teotihuacán. Ubicado cerca de la Ciudad de México, este sitio arqueológico incluye dos pirámides icónicas y altas conocidas como el Templo de la Luna y el Templo del Sol.

Además de muchas pirámides y templos a los turistas atraen varios lugares, objetos y leyendas asociadas con los sacrificios que formaban parte del culto religioso de los aztecas. Durante las excursiones, los turistas pueden conocer cómo se realizaba la selección de las víctimas, cómo pasaban los combates, así como ver los cuchillos con los que se realizaban los sacrificios y tener la oportunidad de comprar recuerdos con símbolos aztecas.

La cocina mexicana que esta basada en las tradiciones culinarias aztecas es un destino reconocido del turismo gastronómico de México. Las aztecas cultivaban una gran variedad de maíz de diferentes colores, formas, tamaños y calidades, que aún hoy se consumen en forma de tortillas, tamales o atole. Otro producto constante de los aztecas fue el chile, que es la primera asociación de los turistas con la cocina mexicana. Este ingrediente se agrega a casi todos los platillos, incluidos los dulces que se puede degustar en cualquier lugar de México.

A la base de lo expuesto anteriormente y de las estadísticas presentadas, se puede concluir que en los últimos años México ha atraído un número creciente de turistas. Una de las razones de esto es la herencia azteca. A pesar de que la civilización existió hace muchos siglos, los mexicanos conservan sus tradiciones y las utilizan como importante atractivo para el aumento de turistas de todo el mundo.