

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ (продолжение)**

*Максимюк Н.В., старший преподаватель кафедры «Учет и аудит», экономический факультет, Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина*

### **Аннотация**

*Учитывая, что развитие туризма обеспечивает вклад в ВВП, в занятость населения и поступления в бюджет, изучение современного состояния и выявление проблем в развитии туризма в АРК с учетом региональных особенностей обуславливает актуальность темы исследования. В данной работе выполнена оценка современного состояния уровня развития туризма в АРК и выявлены проблемы. Предложены системы показателей для оценки развития туризма, которые позволят оценивать не только результаты за прошлые года, но и разрабатывать стратегические ориентиры и мероприятия по их достижению, проводить оперативный мониторинг ситуации и выполнять сравнительный анализ данных с другими регионами и странами, будут служить в качестве информационного обеспечения программ по повышению конкурентоспособности туризма АРК на международном рынке.*

*Ключевые слова: туризм, развитие, конкурентоспособность.*

## **TOURISM DEVELOPMENT IN AUTONOMOUS REPUBLIC OF CRIMEA**

*Maksymyuk N.V., lecturer of chair «Accounting and Audit», Economic Faculty, Tavrida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Ukraine*

### **Abstract**

*It should be noted that tourism development ensures a contribution to GDP, employment and budget revenues, the study of the current state and the identification of problems in the tourism development in*

*Crimea subject to a regional distinctions determines the actuality of the research topic. In this article the estimate of the current state of tourism development in Crimea is made, problems are identified. The system of indicators for the estimate of tourism development as an information provision of program for rising the competitiveness of tourism in Crimea on the international market are proposed. This will allow evaluated not only results for the last years, but also to develop the strategic direction and measures to achieve them, conduct operational monitoring of the situation and carry out the comparative analysis with other regions and countries.*

*Keywords: tourism, development, competitiveness.*

Далее исследуем изменение уровня концентрации туристов в средствах размещения по регионам АРК (городам и районам) в 2009 г. в сравнении с 2005 г. Мера концентрации характеризуется абсолютным показателем – количеством обслуженных туристов в средствах размещения АРК или относительным показателем – уровнем их концентрации, который отражает степень неравномерности распределения обслуженных туристов в средствах размещения по регионам АРК (городам и районам). Одним из наиболее популярных методов изучения уровня концентрации считается метод построения графика Лоренца. «Непосредственно решением проблемы использования графика Лоренца для определения меры концентрации занимались М. Браун, Г. Дж. Глассер, К. Джини, П. Диксон, Г. Эллис, П. Маслов, Т. Огванг, Б. Пасхавер, А. Сен и другие ученые» [13, с. 4].

Алгоритм экономикостатистического анализа уровня концентрации туристов по регионам АРК (городам и районам) предполагает ранжирование исходных данные в порядке возрастания значений; расчет значений функции Лоренца; расчет коэффициентов концентрации. Результаты расчетов функции Лоренца и коэффициентов концентрации представлены в таблице 3 и на рис. 3.

**Таблица 3.** Результаты расчета коэффициентов концентрации на основе информации о количестве обслуженных туристов в средствах размещения АРК в 2005 г. и в 2009 г.

Коэффициенты концентрации	2005 г.	2009 г.
<b>1. в гостиницах и средствах размещения для кратковременного проживания</b>		
Коэффициент концентрации Пасхавера =	0,703	0,755
Коэффициент концентрации Джини =	0,656	0,701
<b>2. в санаторно-курортных учреждениях</b>		
Коэффициент концентрации Пасхавера =	0,686	0,677
Коэффициент концентрации Джини =	0,643	0,632

Источник: рассчитано автором по данным Главного управления статистики в АРК

По результатам анализа можно сделать ряд выводов:

значения коэффициентов концентрации обслуженных туристов в средствах размещения АРК высоки (более 0,6); причина состоит в значительном удельном весе числа обслуженных туристов в гостиницах и средствах размещения для кратковременного проживания г. Симферополя, г. Ялты и г. Алушты: в 2005 г. они обслужили 71,1% туристов, а в 2009 г. – 77,1%. Такая динамика обусловлена увеличением числа мест в гостиницах и средствах размещения для кратковременного проживания г. Ялты с 4098 мест до 5327 мест (на 30%) и г. Алушты с 1035 мест до 2041 мест (на 97%) за 2005-2009 гг.;

увеличение коэффициентов концентрации Б.И. Пасхавера с 0,703 до 0,755 и К. Джини с 0,656 до 0,701 за 2005-2009 гг. свидетельствует о росте концентрации обслуженных туристов в гостиницах и средствах размещения для кратковременного проживания по регионам АРК. На рис. 3 видно увеличение уровня концентрации с 2005 г. по 2009 г. – кривая Лоренца за 2009 г. является более выпуклой и более отдаленной от линии абсолютного равенства распределения, что свидетельствует о большей концентрации туристов по регионам АРК (городам и районам). Следовательно, распределение концентрации туристов по регионам АРК (городам и районам) в 2005 г. было более равномерным и пропорциональным по всем регионам АРК, чем в 2009 г.(рис. 3)

для санаторнокурортных учреждений АРК характерны высокие (более 0,6) и стабильные коэффициенты концентрации Б.И. Пасхавера (0,686 и 0,677) и К. Джини (0,643 и 0,632) за 2005-2009 гг. Причина – значительный удельный вес числа обслуженных туристов в санаторнокурортных учреждениях г. Ялты и г. Евпатории: в 2005 г. они обслужили 52,5% туристов, а в 2009 г. – 52,2%;

городом с наивысшей концентрацией обслуженных туристов среди всех средств размещения АРК является г. Ялта: в ее гостиницах и средствах размещения для кратковременного проживания в 2005 г.