

con elementos del traje nacional latinoamericano. Muchos diseñadores eminentes basados en la antigua cultura latinoamericana crean modelos actuales no solo de la alta costura, sino también para la vida cotidiana. Después de todo, la moda es cíclica: periódicamente recurre al pasado, a las tradiciones. Vale la pena señalar que América Latina hace una gran contribución al mundo de la moda y su desarrollo.

A. Drozd

А.Д. Дрозд

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.М. Школина

LOS MUSEOS MÁS VISITADOS EN BELARÚS Y AMÉRICA LATINA

Самые посещаемые музеи Беларуси и Латинской Америки

Los museos son unos espacios muy importantes dentro de la infraestructura de cualquier país y desde el punto de vista social. Ya sean públicos o privados, con ánimo de lucro o sin él, la finalidad de los museos es la de conservar, investigar, comunicar, exponer o exhibir todo tipo de colecciones y acumular todo tipo de objetos, venturas, esculturas, etc. Los museos recogen una parte muy importante del saber, de la historia, del arte, de la cultura...

El objetivo de este estudio es identificar los museos que son más populares en Belarús y América Latina, y evaluar las razones de la popularidad de un destino en estas regiones mediante el análisis de las estadísticas de asistencia.

En Belarús hay 160 museos de diferentes perfiles en los que se presentan los valores de la cultura nacional y mundial. En 2020 el Comité nacional de Estadística proporcionó un análisis de la asistencia a los museos bielorrusos. Donde, a partir de un recuento estadístico, se indica el número específico de visitas a cada Museo significativo del país. A pesar de la belleza y grandeza de muchos complejos de castillos, la investigación demuestra que uno de los museos más visitados y principales de Belarús es el complejo conmemorativo "fortaleza héroe de Brest": 222,6 mil visitas. En segundo lugar también se encuentra el Museo Estatal Bielorruso de historia de la gran guerra Patria — 196,7 mil.

América Latina cuenta con 8.795 museos. En general, el estudio muestra que los museos más visitados de América Latina se encuentran principalmente en las ciudades más visitadas. El centro cultural Banco do Brasil en río de Janeiro es el Museo más visitado de América Latina. En 2019 recibió 5,6 millones de visitantes. Pero a pesar de todas las ventas del centro Cultural Banco do Brasil de acuerdo con los resultados de los estudios anteriores el Museo más importante es el Museo de Antropología de la Ciudad de México. Según el Instituto Nacional de Antropología e Historia, más de 2,3 millones de personas acuden al

Museo cada año. Gracias a la enorme colección de artefactos arqueológicos, es posible estar en cualquier período de la historia indígena de México. Algunas de las exhibiciones más importantes son la Piedra del Sol, también conocida como el calendario Azteca, y el legado Maya, la famosa máscara de jade de Pakal. El segundo lugar también lo ocupa el Museo de las civilizaciones antiguas — Museo Larco de Lima, dedicado a la cultura y la historia de la población indígena del Perú.

Por lo tanto, podemos concluir que los museos más visitados y significativos son aquellos donde se presentan exhibiciones inherentes a la región en la que se encuentran. Esto significa que los turistas están más interesados en los museos que no se pueden visitar en su país debido a las razones objetivas. Por ejemplo, América Latina es famosa por su historia sobre los antiguos Incas, las estructuras aztecas y los artefactos mayas que atraen a turistas de todo el mundo. Mientras tanto, como la República de Belarús está llena de dolor y experiencias que recibió durante la gran Guerra Patria. Este evento dejó una gran huella en la historia del estado y se convirtió en el principal interés de los turistas. Muchos residentes y visitantes intentan experimentar los eventos de esos días visitando museos militares.

V. Zhdanovich

В.Э. Жданович

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

REVENUE MANAGEMENT COMO HERRAMIENTA PARA DETERMINAR LA ESTRATEGIA DE VENTAS DEL HOTEL

Ревеню-менеджмент как инструмент определения стратегии продаж отеля

El objetivo del estudio: identificar las características de revenue management como una herramienta para determinar la estrategia de ventas del hotel.

Hasta la fecha, las condiciones tales como el estancamiento de la economía, la competencia y la lucha por el cliente, causan la presencia de una tarea prioritaria en los medios modernos de colocación: una gestión efectiva.

Revenue management es una herramienta de definición de estrategia que permite, además de optimizar los gastos del hotel, aumentar las ganancias varias veces. La gestión de ingresos en este momento es un conjunto de actividades que se llevan a cabo diariamente para administrar el inventario y su venta efectiva al costo más favorable. Las principales herramientas que utiliza el revenue management son: Curtis-C, CH W eXpress, Opera, Revenue Diary. Como resultado del uso de estos programas, se pueden obtener datos que caracterizan diferentes indicadores: ingresos por habitación (RevPAR), costo diario promedio de habitación (ADR), ocupación (OOC), etc. Sobre la base de ellos, se crean