

Die nordeuropäischen Länder (Schweden, Dänemark, Norwegen, Finnland, Island) sind die absoluten Marktführer in Bezug auf das Wirtschaftswachstum in Europa. Vielleicht liegt das daran, dass sich die Bevölkerung dieser Länder zum Luthertum bekennt, das eine der Hauptquellen des nordeuropäischen Wertesystems ist (Bildung, Sparsamkeit, Arbeitsmoral).

Was unser Land betrifft, so hält E.G. Yasin, Professor und wissenschaftlicher Leiter der HSE, "Offenheit gegenüber Veränderungen" für einen wichtigen Wert, der zur Schaffung einer innovativen Wirtschaft in Russland beitragen kann.

Man kann also daraus schließen, dass Kultur zweifellos einen gewissen Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg hat. Die Kultur wird jedoch von religiösen, historischen, geografischen und anderen Faktoren beeinflusst, die sich ändern können. Daher unterliegt auch die Kultur selbst einer Veränderung. Meiner Meinung nach ist es angebracht, von einer «gemeinsamen Kultur des wirtschaftlichen Erfolgs» zu sprechen, in der dieselben Werte im Bereich des wirtschaftlichen Verhaltens Fortschritte in Ländern mit unterschiedlichen politischen und geografischen Bedingungen ermöglichen.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

M. Antiporovich

М.С. Антипович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т.В. Ковалькова

TRAJE POPULAR LATINOAMERICANO EN LA INDUSTRIA DE MODA ACTUAL

Место латиноамериканского народного костюма в современной фешн-индустрии

Una de las fundamentales expresiones de la identidad nacional latinoamericana es su modo de vestir. Los diseñadores de todo el mundo a menudo se inspiran en la cultura y las tradiciones de los países de América Latina a la hora de crear sus colecciones. Los elementos del traje latino (ornamentos, detalles, escotes, la decoración nacional) se utilizan constantemente en la así llamada fashion-industria.

El objetivo de la investigación es determinar el lugar de los elementos del traje popular latinoamericano en la industria de moda actual.

La influencia de los motivos folklóricos en la moda actual es muy evidente. Para los diseñadores de ropa es difícil renunciar la indumentaria tradicional. Con más frecuencia en las pasarelas modernas los motivos latinoamericanos se realizan en el estilo “gaucho”. En los años 70 apareció en revistas de costura y tejido. Esencialmente, “el gaucho” es el análogo argentino, uruguayo y brasileño de los vaqueros tradicionales. Esta dirección no se caracteriza por un esplendor excesivo y franqueza. Refleja el espíritu y la libertad de los pueblos nómadas, y en la interpretación moderna, el coraje, la confianza y la libertad de los prejuicios. “El gaucho” es conveniente para las personas que aman “el boho” y la ropa étnica.

En el concepto de estilo “gaucho”, los diseñadores añaden los elementos de cuero que son inherentes al estilo tradicional de vaquero. En las colecciones actuales, como en la antigüedad, la franja es uno de los tipos más famosos de decoración de ropa. Esto solía ser popular porque las correas tradicionales se secaban rápidamente durante la lluvia y el agua estaba goteando. Las imágenes se complementan con cinturones anchos, que antiguamente enfatizaban la cintura.

Otro elemento popular entre los diseñadores es el poncho. Esta prenda de vestir, en varias interpretaciones modernas, a menudo aparece en las líneas de moda. Los ponchos volvieron a estar de moda al principio de los 2000. Esta ropa nunca sale de las pasarelas. Se transforma en función de las tendencias de la moda y la imaginación del diseñador. Por ejemplo, en esta temporada de otoño-invierno, los diseñadores fantasearon con el tema de los ponchos latinoamericanos. Están hechos de tela de punto, cuero o, como antes, tejidos a mano. La parte inferior se suele decorar con flecos, bordes de piel o cintas estampadas. La capa tradicional nunca pasa de moda. Su aparición en un look de moda determina inequívocamente la pertenencia a un estilo exótico.

También vale la pena señalar que las colecciones modernas presentan vestidos latinos tradicionales, que sorprenden con su originalidad e identidad. Se observa un corte simple y práctico. Patrones florales y abstractos, estampados de leopardo y tigre, flecos, cuentas y lentejuelas son las principales decoraciones de los vestidos latinoamericanos. Básicamente, se basan en telas naturales y elásticas. Los vestidos son muy similares a los tradicionales, lo que impresiona por su singularidad y personalidad.

Como regla general, los latinos muestran un marcado interés en la moda, conscientes y leales a la marca. En particular, gastan un mayor porcentaje de los ingresos familiares en la compra de ropa que los miembros de otros grupos étnicos. La moda afecta la diversidad de tendencias y variaciones de estilo. Gracias a la globalización, la ropa moderna de América Latina es muy similar a la ropa que se puede ver en cualquier ciudad del mundo.

En resumen, se puede decir que la influencia de la ropa tradicional es significativa. Cómodo, ricamente decorado, atrae no solo a los fashionistas locales, sino que también inspira a los diseñadores de moda modernos con su sabor único. Año tras año, las pasarelas de las semanas de la moda en Milán, Londres, Nueva York y París presentan colecciones

con elementos del traje nacional latinoamericano. Muchos diseñadores eminentes basados en la antigua cultura latinoamericana crean modelos actuales no solo de la alta costura, sino también para la vida cotidiana. Después de todo, la moda es cíclica: periódicamente recurre al pasado, a las tradiciones. Vale la pena señalar que América Latina hace una gran contribución al mundo de la moda y su desarrollo.

A. Drozd

А.Д. Дрозд

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.М. Школина

LOS MUSEOS MÁS VISITADOS EN BELARÚS Y AMÉRICA LATINA

Самые посещаемые музеи Беларуси и Латинской Америки

Los museos son unos espacios muy importantes dentro de la infraestructura de cualquier país y desde el punto de vista social. Ya sean públicos o privados, con ánimo de lucro o sin él, la finalidad de los museos es la de conservar, investigar, comunicar, exponer o exhibir todo tipo de colecciones y acumular todo tipo de objetos, venturas, esculturas, etc. Los museos recogen una parte muy importante del saber, de la historia, del arte, de la cultura...

El objetivo de este estudio es identificar los museos que son más populares en Belarús y América Latina, y evaluar las razones de la popularidad de un destino en estas regiones mediante el análisis de las estadísticas de asistencia.

En Belarús hay 160 museos de diferentes perfiles en los que se presentan los valores de la cultura nacional y mundial. En 2020 el Comité nacional de Estadística proporcionó un análisis de la asistencia a los museos bielorrusos. Donde, a partir de un recuento estadístico, se indica el número específico de visitas a cada Museo significativo del país. A pesar de la belleza y grandeza de muchos complejos de castillos, la investigación demuestra que uno de los museos más visitados y principales de Belarús es el complejo conmemorativo "fortaleza héroe de Brest": 222,6 mil visitas. En segundo lugar también se encuentra el Museo Estatal Bielorruso de historia de la gran guerra Patria — 196,7 mil.

América Latina cuenta con 8.795 museos. En general, el estudio muestra que los museos más visitados de América Latina se encuentran principalmente en las ciudades más visitadas. El centro cultural Banco do Brasil en río de Janeiro es el Museo más visitado de América Latina. En 2019 recibió 5,6 millones de visitantes. Pero a pesar de todas las ventas del centro Cultural Banco do Brasil de acuerdo con los resultados de los estudios anteriores el Museo más importante es el Museo de Antropología de la Ciudad de México. Según el Instituto Nacional de Antropología e Historia, más de 2,3 millones de personas acuden al