

The word lagom itself has also taken root as an abbreviation of the word- combination laget, which literally means "around the group". The most popular version of the meaning of the word lagom in ancient times is the attitude to joint actions and fair distribution, which was passed down from generation to generation among the Vikings. It is said that a common horn filled with mead — an alcoholic drink made from fermented honey — was transmitted in a circle to the warriors sitting around the campfire after the day's raid. Everyone had to drink not too much to get everyone. Probably, a Viking who did not observe this rule did not enjoy the respect of his comrades.

It was then that the word lagom had other meanings: it symbolized moderation — not too much and not too little, just right.

Over time, the values of Swedish Protestantism gave the concept of lagom a puritanical connotation, and it began to be used to denote modesty, harmony and concern for neighbors, in the treatment of whom justice and equality should be observed.

### Reference

1. *Экерстрём, Л.А.* Lagom. Секрет шведского благополучия / Лола А. Экерстрём. — М. КоЛибри, 2019. — 204 с.

## НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

**P. Vaigot**

**П.Д. Байгот**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Е.Э. Шуранова*

## NACHHALTIGE ENTWICKLUNG IM KONTEXT DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

### Устойчивое развитие в контексте ведения бизнеса

Selten sind Begriffe in ihrer öffentlichen Auslegung so vage und bleiben für viele so nebulös. Unter "nachhaltig" versteht man „umweltfreundlich“ oder "dauerhaft". Nachhaltige Entwicklung ist eine ständige Abwägung und Bewertung von Interessen und Anforderungen. Heute ist dieses Wort jedoch so beliebt, dass es in vielen Aspekten des Lebens verwendet wird. Alle können sich jedoch auf folgende Grundlage einigen:

„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen“.

Nachhaltigkeit kann in drei Aspekten betrachtet werden: wirtschaftlich, sozial und ökologisch. Das Ziel meiner wissenschaftlichen Arbeit ist, den Begriff der Nachhaltigkeit im Kontext der Geschäftstätigkeit zu analysieren. Nachhaltige Geschäftstätigkeit wirkt sich auf die zugrunde liegende Gewinnstrategie aus.

Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung der Wissenschaft basiert auf einige Prinzipien. Das sind: Sich an globalen Grenzen zu orientieren. Es ist wichtig, nicht „etwas nachhaltiger“ zu werden, sondern sich für jeden Bereich um einen klaren Zielwert zu bemühen; sich an den Bedürfnissen der Stakeholder zu orientieren. Das Prinzip des Interesses an diesem Prozess ist eine Möglichkeit, verschiedene Anforderungen widerzuspiegeln und sie in Überlegungen zur nachhaltigen Geschäftstätigkeit einzubeziehen. Auch andere Wertschöpfungsmodelle fallen unter den Bereich nachhaltiger Geschäftstätigkeit. So könnte es beispielsweise in Zukunft notwendig sein, den unternehmerischen Erfolg anders zu messen als in den Zahlen des Nettogewinns. Die weit verbreitete Anwendung von Nachhaltigkeitsberichten zeigt, wie ein solcher Ansatz aussehen könnte. Nicht zuletzt entscheidet eine nachhaltige Geschäftsführung darüber, wie unternehmerische Aktivitäten im Einklang mit diesen neuen erweiterten Anforderungen erfolgreich sein können und welche Rahmenbedingungen dafür erforderlich sind.

Zwei Teppichhersteller — Desso und Interface — wurden untersucht. Die Teppichindustrie ist seit Jahren im Rennen um nachhaltige Entwicklung. Für die Herstellung von Teppichen verwendet man eine große Menge Rohöl. Die beiden größten Teppichhersteller haben sich verpflichtet, ihre Produktion bis 2020 in einen vollständig geschlossenen Produktionszyklus von Materialien zu verlagern. Obwohl ihre Ambitionen nicht ohne Widersprüche sind, ist ein recycelbarer Teppich zu einem Vorteil geworden. Dazu müssen Müll vermieden, erneuerbare Energien genutzt und der Materialproduktionszyklus geschlossen werden. Es wurden spezielle Teppichklebstoffe und ein Programm zur Rückgabe gebrauchter Teppiche entwickelt, um sie zu neuen zu verarbeiten. Beide Unternehmen sind aufgrund dieses Ansatzes wirtschaftlich sehr erfolgreich.

Dieses Beispiel zeigt, dass nicht nur Produktionsfaktoren wie Energieversorgung oder Mitarbeiterreise ein wichtiger Aspekt der nachhaltigen Entwicklung sind, sondern dass das Produkt selbst oft den größten Einfluss auf die nachhaltige Entwicklung hat.

Nachhaltige Entwicklung im Kontext der Geschäftstätigkeit ist die Voraussetzung, dass die Entwicklung und das Wachstum des Unternehmens nicht auf Kosten des Umfelds und der Umwelt stimuliert werden. Es geht darum, wenn das Unternehmen an seinen Erfolg denkt, soll es auch auf die Zufriedenheit des Arbeitnehmers, das Vertrauen des Kunden, die Zufriedenheit der Lieferanten und minimale Eingriffe in die Umwelt nicht verzichten. Diese Dinge sollten nicht im Widerspruch zu einem erfolgreichen Geschäft stehen.