

ционерное общество при расширении своей деятельности может привлекать дополнительные финансовые средства путем выпуска новых серий акций. В-третьих, мировая торговая практика свидетельствует о том, что на международных рынках наиболее высокий имидж имеют предприятия, созданные в форме акционерных обществ.

Оценивая положительно акционерную форму функционирования оптовых рынков, необходимо также учитывать социальное предназначение данной торговой структуры, а кроме того состав органов, предприятий и организаций, потенциально заинтересованных выступать его учредителями. Последнее обстоятельство фактически предопределяет необходимость формирования оптовых рынков в виде акционерных обществ открытого типа.

Наиболее важным и принципиальным вопросом экономической стратегии оптового рынка является дилемма: прибыльной или бесприбыльной должна быть его хозяйственная деятельность. Изучение мирового опыта свидетельствует о допустимости функционирования оптовых рынков как на прибыльной, так и бесприбыльной основе. Ответ на данный вопрос необходимо искать в целевой ориентации оптового рынка с учетом различных организационных форм его создания.

Оптовый рынок, образованный как государственная торгово-экономическая структура, призванная обеспечивать благоприятные условия для ведения оптовой торговой деятельности разнообразными коммерческими структурами, изначально действует как бесприбыльное предприятие. Это подтверждается тем, что сам оптовый рынок фактически не ведет коммерческих операций в сфере оптовой торговой деятельности, ими занимаются функционирующие на рынке операторы (специализированные оптовые торговцы, оптовые посредники, розничные торговцы и др.). Все затраты, которые несет оптовый рынок по созданию необходимой инфраструктуры торгового обслуживания, закладываются в тарифы на предоставление соответствующих услуг, но не более того. Наряду с этим в случае создания оптового рынка в форме предприятия с частным капиталом реально сохраняется возможность его работы на прибыльной основе.

*А.А. Воробьева, аспирант*

БГСХА (Горки)

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сегодня трудно переоценить роль малого бизнеса для развития экономики. Около 80 % нововведений в экономике развитых стран иницируются малыми фирмами, потому что они в отличие от крупных предприятий более чутко и быстро реагируют на изменения конъюнктуры

рынка. Высокая гибкость, быстрота реакции на изменения рыночных условий, отсутствие жесткой регламентации научного поиска и производственной работы, широкие возможности проявлять личную инициативу и разумно рисковать — вот далеко не полный перечень слагаемых успеха малого предпринимательства. Без преувеличения можно сказать, что малый бизнес — это фундамент современной эффективной экономики. В развитых странах малый бизнес производит 50—70 % валового внутреннего продукта, в Беларуси — около 9 %.

Особое значение малое предпринимательство имеет в сфере агробизнеса и сельской местности. Здесь можно выделить следующие его формы:

1) крестьянские (фермерские) хозяйства. Это подлинно рыночные хозяйства, вся деятельность которых нацелена на рыночный сбыт, учет потребительского спроса и достижение конкурентных преимуществ. Несмотря на то, что они производят только 0,5 % товарной продукции, нельзя утверждать, что их роль незначительна. Во многих фермерских хозяйствах достигнуты впечатляющие экономические результаты, что явилось причиной расширения поля их деятельности за счет передачи им в долгосрочную аренду сопредельных земель колхозов, которые потерпели экономический крах;

2) к малым предпринимателям, хотя официально и не признанным, по нашему мнению, целесообразно отнести часть наиболее крепких личных подсобных хозяйств. По оценкам экспертов, это примерно 15—20 %. Эти хозяйства производят продукцию для рыночной продажи — молоко, мясо, картофель, овощи, фрукты, ягоды. Большинство таких хозяйств осуществляют сезонную торговлю;

3) группа мелких предпринимателей, занимающихся скупкой излишков сельскохозяйственной продукции у населения, ее доработкой, закупкой дикорастущих растений и грибов, народными промыслами, торговлей, оказанием строительных и других услуг. Дать количественную оценку этой группы трудно, поскольку такие предприниматели функционируют без образования юридического лица. Однако исследование показывает, что при общем сокращении числа занятых в сельскохозяйственном производстве в 1990—2003 гг. в два раза мелкая коммерческая samozанятость сельского населения увеличилась примерно на 10—15 %;

4) малые сельскохозяйственные предприятия со среднесписочной численностью работников до 60 человек;

5) целевая коммерческая samozанятость сельского населения. Жители села традиционно занимаются выращиванием саженцев плодовых деревьев, рассады ягодников, производством семян овощных культур и цветов, выращиванием раннеспелых овощей и ягод для коммерческой реализации не только на внутреннем рынке Беларуси, но и за ее пределами. Эта форма сельскохозяйственного предпринимательства особенно развита в Брестской области, в отдельных районах которой (Столинский и Пинский) более 30 % сельского населения занято исключительно

но производством коммерческой продукции. За торговый сезон многие мелкие предприниматели получают доходы, которые являются основным источником существования их семей в течение всего года.

К сожалению, необходимо отметить, что, несмотря на очевидность необходимости поддержки развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве, зачастую ощущается негативное отношение к данной проблеме со стороны местных властей, это проявляется, в ограничении землепользования и организованной сезонной торговли.

*И.В. Гайдукевич, аспирант*

БГЭУ (Минск)

## **СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Формирование рынков ценных бумаг Беларуси и России подвержено влиянию специфических условий их восстановления и развития. При рассмотрении данного вопроса следует учитывать тот факт, что в эпоху социализма накопленный богатый опыт в данной сфере был позабыт и заменен командно-административными методами регулирования финансовой сферы. Отправной датой фактического воссоздания фондовых рынков и в Беларуси и в России следует считать 1992 г., положивший начало тождественным процессам перелива капитала и осуществления портфельных инвестиций в обеих странах.

Первоочередной задачей активного сближения рынков ценных бумаг Беларуси и России представляется, на наш взгляд, создание единой инфраструктуры интегрируемого рынка ценных бумаг Союзного государства.

Особенностью белорусских и российских фондовых рынков является тот факт, что трансформационные процессы в экономиках Беларуси и России не позволяют слепо копировать богатый многовековой опыт развитых стран в области организации фондовых рынков и, в первую очередь, их инфраструктуры.

Инфраструктура рынка ценных бумаг — это совокупность институтов и структур фондового рынка, правил, норм и процедур, действующих на данном рынке, обеспечивающих возможность максимально эффективного перелива капиталов в наиболее перспективные отрасли народного хозяйства.

Можно выделить следующие принципы создания единой инфраструктуры интегрируемого рынка ценных бумаг Союзного государства Беларуси и России:

- равноправие и унификация законодательства — создание равных возможностей и условий доступа инвесторов и посредников на рынок финансовых ресурсов;