

Долговременными задачами государственной политики в области развития оптовой торговли должна стать структурная перестройка оптовой торговли, включая распространение таких форм ее организации, которые максимально ориентированы на малое предпринимательство в среде пользователей ее услуг. Это позволит прекратить спад и стабилизировать объемы оптовых операций.

Как ближайшую задачу можно выделить необходимость создания экономически выгодной схемы реализации с участием оптового посредника. Этому будет способствовать принятие на правительственном уровне решения о реализации в оптовом звене товаров без оптовых надбавок (равенство цен производителей и оптовой торговли).

**С.В. Воробьев, аспирант**

БГСХА (Горки)

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ОПТОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Одной из стратегических задач органов власти любого государства является организация эффективной системы снабжения городского населения высококачественными продуктами питания. Мировая практика указывает на возможность решения этой проблемы посредством создания регулируемых государством оптовых рынков продовольствия.

Оптовый продовольственный рынок — структура, организующая совершение сделок по оптовой купле-продаже скоропортящейся сельскохозяйственной и пищевой продукции при соблюдении необходимых санитарно-гигиенических условий, специально разработанных правил, свободном доступе и конкуренции. Такая система распределения продовольствия обладает рядом преимуществ: создаются условия для круглогодичного обеспечения населения крупных городов по приемлемым ценам свежими высококачественными продуктами питания; предоставляются равные возможности всем поставщикам продовольствия для конкуренции на рынке; формируется объективная и оперативная информация о конъюнктуре рынка, предоставляемая всем сельскохозяйственным товаропроизводителям, участникам торгов и потребителям; обеспечиваются условия для аукционных и конкурсных торгов; осуществляется контроль за качеством реализуемых товаров и соблюдением правил торговли.

Наиболее приемлемой формой функционирования оптового рынка является акционерная. Это объясняется следующими причинами. Во-первых, любой участник может обусловить свой выход из состава акционеров лишь продажей принадлежащего ему пакета акций, которые само общество выкупать не обязано, что не скажется отрицательно на финансово-хозяйственной деятельности самого предприятия. Во-вторых, ак-

ционерное общество при расширении своей деятельности может привлекать дополнительные финансовые средства путем выпуска новых серий акций. В-третьих, мировая торговая практика свидетельствует о том, что на международных рынках наиболее высокий имидж имеют предприятия, созданные в форме акционерных обществ.

Оценивая положительно акционерную форму функционирования оптовых рынков, необходимо также учитывать социальное предназначение данной торговой структуры, а кроме того состав органов, предприятий и организаций, потенциально заинтересованных выступать его учредителями. Последнее обстоятельство фактически предопределяет необходимость формирования оптовых рынков в виде акционерных обществ открытого типа.

Наиболее важным и принципиальным вопросом экономической стратегии оптового рынка является дилемма: прибыльной или бесприбыльной должна быть его хозяйственная деятельность. Изучение мирового опыта свидетельствует о допустимости функционирования оптовых рынков как на прибыльной, так и бесприбыльной основе. Ответ на данный вопрос необходимо искать в целевой ориентации оптового рынка с учетом различных организационных форм его создания.

Оптовый рынок, образованный как государственная торгово-экономическая структура, призванная обеспечивать благоприятные условия для ведения оптовой торговой деятельности разнообразными коммерческими структурами, изначально действует как бесприбыльное предприятие. Это подтверждается тем, что сам оптовый рынок фактически не ведет коммерческих операций в сфере оптовой торговой деятельности, ими занимаются функционирующие на рынке операторы (специализированные оптовые торговцы, оптовые посредники, розничные торговцы и др.). Все затраты, которые несет оптовый рынок по созданию необходимой инфраструктуры торгового обслуживания, закладываются в тарифы на предоставление соответствующих услуг, но не более того. Наряду с этим в случае создания оптового рынка в форме предприятия с частным капиталом реально сохраняется возможность его работы на прибыльной основе.

*А.А. Воробьева, аспирант*

БГСХА (Горки)

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сегодня трудно переоценить роль малого бизнеса для развития экономики. Около 80 % нововведений в экономике развитых стран инициируются малыми фирмами, потому что они в отличие от крупных предприятий более чутко и быстро реагируют на изменения конъюнктуры