

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.92:339.54

ЧЕПИК
ИННА НИКОЛАЕВНА

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ УСЛУГ ДЕЛОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ
РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 – мировая экономика**

Минск, 2023

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель	Турбан Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра международного бизнеса
Официальные оппоненты:	Данильченко Алексей Васильевич, доктор экономических наук, профессор, декан, Белорусский национальный технический университет, факультет маркетинга, менеджмента и предпринимательства Якубук Юлия Петровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий сектором, ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», сектор производственных и распределительных услуг отдела экономики сферы услуг
Оппонирующая организация	УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Защита состоится 30 марта 2023 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, г. Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 407 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56, email: szdis@bseu.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 27 февраля 2023 г.

И. о. ученого секретаря
совета по защите диссертаций

А. А. Праневич

ВВЕДЕНИЕ

В условиях цифровой трансформации мировой экономики процесс интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов получил новый импульс развития: услуги были вынесены за пределы страны базирования компаний, появились общие центры обслуживания, обозначился рост поставщиков услуг среди малого и среднего бизнеса, встраиваемых в глобальные цепочки добавленной стоимости. Это обусловило устойчивость годовых темпов прироста внешней торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов в 6 % и увеличение их добавленной стоимости в валовом экспорте стран вдвое за последнее десятилетие.

В Республике Беларусь развитие услуг делового обслуживания бизнес-процессов приобретает особую актуальность ввиду «сервисизации» экономики и увеличения затрат международного бизнеса на обеспечение и повышение эффективности производственной и коммерческой деятельности. Вследствие внедрения систем автоматизации бизнес-процессов и перестройки звеньев глобальных цепочек добавленной стоимости (ГЦДС), интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов ускорит интеграцию Республики Беларусь в ГЦДС, позволит диверсифицировать экспортную корзину и углубить специализацию страны в отраслях знаниеемких услуг.

В связи с этим научную и практическую значимость представляют исследование теоретических основ и практики интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, а также адаптация мирового опыта в данной сфере к социально-экономическим условиям Республики Беларусь.

Теоретической основой диссертации послужили научные труды и эмпирические исследования зарубежных и белорусских ученых. Ф. Вайдершайм-Пол, Н. Ковьелло, Л. Хокансон изучали проблему интернационализации на примере производственных организаций. Дж. Боддевин, К. Лавлок, К. Эрамилли выявили факторы, мотивы и стратегии интернационализации, способы выхода на внешний рынок организаций услуг. Российские исследователи посвятили свои работы особенностям интернационализации знаниеемких услуг (В. Г. Сурвилло, Е. Д. Фролова, М. Ю. Шишминцев), аутсорсингу делового обслуживания (В. А. Гагарский), способам оценки интернационализации (Е. Ф. Авдокушин).

Белорусские ученые рассматривают интернационализацию как возрастание вовлеченности субъекта в международную деятельность (А. В. Данильченко); изучают интернационализацию трансфера технологий (Е. В. Бертош), косвенное участие поставщиков услуг в интернационализации (А. А. Быков, С. А. Толкачев), инвестиционные стратегии при интернационализации (Д. С. Калинин), интернационализацию венчурных организаций (О. Ф. Малашенкова).

Значительный вклад внесли белорусские исследователи А. В. Бондарь, О. С. Булко, Т. С. Вертинская, В. А. Воробьев, С. Г. Голубев, Т. Ю. Гораева, С. М. Дедков, М. И. Ноздрин-Плотницкий в изучение человеческого капитала, знаниеемкого сектора услуг и его государственного регулирования; в анализ деловых услуг на едином рынке ЕАЭС (В. Л. Гурский, Г. В. Турбан), в исследование услуг в сфере кадровой индустрии (Н. В. Маковская), в системе экономической безопасности (Е. Г. Моисеенко), в научно-исследовательской сфере (С. Ю. Солодовников), в консалтинге (Н. В. Юрова, Ю. П. Якубук).

В диссертации использованы разработки Е. Л. Давыденко, Л. Н. Давыденко, А. Е. Дайнеко, Ю. И. Енина, Л. П. Зеньковой, М. Е. Карпицкой, А. А. Праневич, К. В. Рудого, А. Н. Сенько, Г. А. Шмарловской, К. В. Якушенко по общетеоретическим аспектам развития мировой экономики и процесса интернационализации, особенностям международной торговли услугами и регулирования.

Вместе с тем в отечественной и зарубежной литературе не проведено комплексное исследование интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, что и определило необходимость раскрытия теоретических основ интернационализации услуг в мировой экономике, выявления современных направлений функционирования изучаемого сектора в условиях цифровизации и тенденций развития международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов, определения способов выхода на внешние рынки, стратегий, моделей интернационализации, разработки методик оценки интернационализации исследуемых услуг и направлений совершенствования мер государственного регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь.

Актуальность проблемы, ее недостаточная разработанность и высокая социально-экономическая значимость обусловили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертационной работы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года (п. 5.5), Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы (п. 6, 7, 9), а также приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 годы (п. 1, 6). Отдельные положения и выводы диссертации отражены в научно-исследовательских работах по темам «Разработка научно-практических основ модификации и регулирования экспортной специализации Республики Беларусь в условиях структурных изменений в мировой экономике и усиления конкуренции» в рамках

ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (подпрограмма «Экономика» № ГР20160923, 2016—2020 гг.) и «Разработка научно-практических основ и методов развития и регулирования экспорта товаров в Республике Беларусь в условиях региональной интеграции, мировой практики протекционизма в посткризисный период» в рамках ГПНИ «Гуманитарные науки как фактор развития белорусского общества и государственной идеологии» (подпрограмма «История, культура, общество, государство» № ГР20113827, 2011—2014 гг.), выполненных в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Цель и задачи исследования. Целью исследования являются развитие теоретических основ интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике и разработка практических рекомендаций по ее регулированию в Республике Беларусь.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

— развить теоретические основы интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, в том числе уточнить понятийный аппарат; выявить факторы, влияющие на интернационализацию услуг делового обслуживания бизнес-процессов; определить стратегии интернационализации их поставщиков; выявить тенденции международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов;

— определить модели интернационализации и особенности регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике;

— разработать методики оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на макро- и микроуровнях, провести их апробацию;

— разработать практические рекомендации по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов и совершенствованию мер ее регулирования в Республике Беларусь.

Объектом исследования является интернационализация услуг в мировой экономике. *Предметом* исследования выступают особенности интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов и ее регулирование в мировой экономике и Республике Беларусь. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен возрастающей ролью услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике, недостаточной разработанностью теоретических и практических основ их интернационализации, а также перспективами участия Республики Беларусь в международной торговле услугами делового обслуживания бизнес-процессов.

Научная новизна диссертационной работы заключается в развитии теоретических основ интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов; разработке авторских методик оценки интернационализации услуг делового

обслуживания бизнес-процессов на макро- и микроуровнях; определении моделей интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике; разработке практических рекомендаций по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов и совершенствованию мер ее регулирования в Республике Беларусь.

Положения, выносимые на защиту.

1. *Теоретические основы интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов*, включающие уточнение понятийного аппарата интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов с учетом систематизации международных классификаторов деловых услуг; установление факторов, влияющих на интернационализацию услуг делового обслуживания бизнес-процессов, и определение стратегий интернационализации их поставщиков (продуктовая, операционная, рыночная и организационная); выявление тенденций международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов (уменьшение удельного веса основного способа поставки услуги «коммерческое присутствие» с увеличением способа «трансграничной поставки»; усиление асимметрии в доступе специалистов услуги к рынкам развитых и развивающихся стран; развитие офшорных центров как основных импортеров и экспортеров услуги в мировой экономике; рост добавленной стоимости исследуемых услуг в товарном экспорте и ВВП стран; рост фрагментации производства и потребления услуг делового обслуживания бизнес-процессов и вовлечение развивающихся стран в звенья глобальных цепочек услуг с высокой добавленной стоимостью).

Это позволило: а) определить понятие «интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов», которое учитывает признаки услуги, способы выхода на внешний рынок и вид интернационализации (прямая, косвенная); б) выделить «интеллектуальные» и «процессные» услуги, отличающиеся знаниеемкостью, функциональными характеристиками, направлениями развития (кастомизация, автоматизация, комплексность, стандартизация, коммодитизация); в) разработать алгоритм принятия решения об интернационализации с учетом предложенной автором концептуальной схемы интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, увязывающей факторы, модели, стратегии, а также способы выхода на внешний рынок, степень взаимодействия с клиентом и использования цифровых технологий.

2. *Модели интернационализации* (стадийная, «рожденных глобальными», каскадная), выделенные на основе критериев (мотивы, цели, характер вовлечения в международную деятельность, скорость и охват интернационализации, способы выхода и финансирование), и *особенности регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов* (национальных поставщиков с целью стимулирования их прямой и косвенной интернационализации и

иностранных поставщиков — общих центров обслуживания (ОЦО) на территории стран, осуществляющих экспортную деятельность).

Это позволило: а) обосновать модели интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в странах на примере Европейского союза (ЕС): для стран ЕС-15 характерна стадийная модель интернационализации (пассивная позиция международного развития, продление жизненного цикла услуги, поэтапная интернационализация на небольшое количество рынков с минимальной «культурной» дистанцией, ограниченное использование ИКТ в экспорте, переход от экспортного к инвестиционному способу выхода, самофинансирование) и доминирование независимых ВРО/ВРaaS–поставщиков, которые участвуют в косвенной интернационализации, имеют низкие барьеры входа на внутренний рынок, узкую специализацию продуктовой стратегии; для стран Центральной и Восточной Европы в ЕС, оказывающих процессные услуги в ОЦО, характерна модель «рожденных глобальными» (пассивная позиция международного развития для поставщиков процессных услуг и активная — для поставщиков интеллектуальных услуг, быстрый параллельный выход на внутренний и внешний рынок с услугой глобального характера, разнообразные способы выхода в зависимости от операционной стратегии, самофинансирование за счет быстрого роста, венчурный капитал) и доминирование ОЦО, которые обеспечивают более половины международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов ТНК; происходит перенос ОЦО из азиатских стран в страны с развитой инфраструктурой и привлекательным деловым климатом; б) определить, что для Республики Беларусь характерна каскадная модель (пассивная позиция международного развития, этап деятельности на внутреннем рынке, экспорт услуг в составе товаров и поздняя быстрая интернационализация по первой или второй модели, разнообразные способы выхода и использование существующих каналов партнеров, финансирование партнером или «материнской компанией»); в) установить элементы регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике: инструменты и методы, институциональную инфраструктуру (учебно-образовательные центры, венчурная сеть, профессиональные саморегулируемые ассоциации), объекты воздействия («человеческий капитал», «сетевое взаимодействие», «цифровая компетенция», «условия для ПИИ и экспорта»).

3. Авторские методики:

— методика оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на макроуровне, суть которой состоит в оценке результативности интернационализации и выборе/уточнении целевого направления регулирования процесса интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов. Методика включает этапы: а) определение системы показателей, влияющих на интернационализацию услуг делового обслуживания бизнес-процессов (прирост экспорта услуг делового обслуживания бизнес-процессов за счет объема ПИИ в

сектор, затраты на оплату труда в экспортно ориентированных организациях сектора, количество организаций услуг делового обслуживания бизнес-процессов, применяющих цифровые технологии); б) расчет «интегрального коэффициента эффективности экспорта услуг делового обслуживания бизнес-процессов» по ряду критериев (инвестиционный, трудовые ресурсы, цифровая компетенция);

— методика оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на микроуровне, суть которой состоит в оценке степени интернационализации и выборе/корректировке стратегии интернационализации субъекта услуг. Методика включает этапы: а) принятие решения субъектом об интернационализации в соответствии с разработанным алгоритмом; б) определение интегрального индекса интернационализации организаций услуг делового обслуживания бизнес-процессов, который состоит из количественных (индекс внешнеэкономической активности и индекс интернационализации) и качественных (репутационный индекс и индекс цифровой трансформации, учитывающий применение ИКТ в коммерческой и внешнеэкономической деятельности, автоматизацию процессов, компетенции сотрудников в ИКТ) индексов; г) оценка интегральных показателей интернационализации одного субъекта во временном ряду или оценка интернационализации разных субъектов одного вида деятельности.

Апробация методик применительно к интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь позволила: а) установить на макроуровне более низкую результативность интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов и низкий уровень цифровой компетенции организаций их поставщиков в сравнении с ИКТ-услугами; обосновать вывод о необходимости разработки организационно-экономических мер в отношении «человеческого капитала», «цифровой компетенции», «условий для ПИИ и экспорта» услуг делового обслуживания бизнес-процессов; б) на микроуровне оценить степень развития интернационализации субъектов одного вида деятельности на примере субъектов хозяйствования Фрунзенского района г. Минска; определить наиболее перспективных субъектов (организаций) услуг делового обслуживания бизнес-процессов в качестве претендентов для государственных программ поддержки или для заказчика услуг.

4. Практические рекомендации по интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь по направлениям:

— развитие интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов: а) обоснование определения архитектурных, инженерно-технических, консультационно-маркетинговых услуг в качестве потенциальных драйверов роста прямой интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов; промышленного, транспортного и ИКТ-секторов — в качестве потенциальных драйверов роста косвенной интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь; б) разработка и внедрение

документа «Дорожная карта мероприятий по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь», включающего приоритеты (внедрение цифровых инструментов, повышение квалификации и переподготовка кадров, сетевое взаимодействие, улучшение условий экспорта, привлечение ПИИ в сектор) и мероприятия;

— совершенствование регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов: а) на национальном уровне: включение всех видов услуг делового обслуживания бизнес-процессов в систему государственных закупок; заключение двусторонних договоров сотрудничества в области миграции трудовых ресурсов и признания профессиональных квалификаций; б) на интеграционном уровне: внедрение единых стандартов качества и трансграничной ответственности поставщика; унификация разрешительных документов (аттестат, лицензия, сертификат); мониторинг барьеров в торговле услугами делового обслуживания бизнес-процессов; создание союзного онлайн-ресурса для защиты прав поставщиков и поиска информации; упрощение трансграничных расчетов посредством электронных денежных средств.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является законченным научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно в соответствии с поставленными целью и задачами. Выносимые на защиту положения, выводы и практические рекомендации разработаны соискателем лично, имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационной работы докладывались на международных научно-практических конференциях: «Новые горизонты» (Минск, 2015), «Экономика и маркетинг в промышленности» (Минск, 2020), «Минерально-сырьевой комплекс: инженерные и экономические решения» (Минск, 2020), «Экономика и управление XXI века» (Гродно, 2020), «Topical issues of modern science, society and education» (Харьков, 2021), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2020, 2021), «Цифровая трансформация – шаг в будущее» (Минск, 2021), «Наука — образованию, производству, экономике» (Минск, 2021), «Беларусь в современном мире» (Гомель, 2021).

Опубликование результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 26 научных работ, в том числе 7 статей в научных рецензируемых журналах, 3 — в рецензируемых сборниках научных трудов, 6 — в иностранных журналах и сборниках научных трудов, 10 — в материалах конференций. Объем публикаций, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 7,72 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка,

включающего 303 наименования (25 страниц), 10 приложений. Работа изложена на 246 страницах. Объем, занимаемый 18 таблицами, 23 рисунками, 10 приложениями, составляет 94 страницы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретические основы интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов**» раскрыты сущность и основные элементы процесса интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов (способы выхода на внешний рынок, мотивы, модели, факторы, скорость и выбор локации), проведена классификация услуг делового обслуживания бизнес-процессов и определены направления их развития в мировой экономике.

Уточнено определение понятия «интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов» как процесс возрастания вовлеченности в международную деятельность на территории поставщика, потребителя услуги или в виртуальной среде с использованием экспортного, инвестиционного, контрактного способов выхода на внешние рынки или договора на оказание услуг внутри страны, с адаптацией услуги, характеризуемой средней или высокой степенью знаниеемкости, индивидуализацией и сопроизводством, к социокультурным, правовым и экономическим условиям среды. Выявлен двунаправленный характер интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, связанный с движением капитала: коммерческое присутствие национальных организаций на внешнем рынке и иностранных организаций (общих центров обслуживания), осуществляющих экспорт данных услуг, на внутреннем рынке. Определено влияние ИКТ на ключевые аспекты деятельности поставщиков услуг (транзакционные издержки, доступ к ресурсам, компетенции и знания о рынке, расстояние между контрагентами, выбор целевого рынка, отношения в сети), что позволило установить новые виды интернационализации в виртуальной среде (активная-пассивная, онлайн–офлайн, «интернетизация»).

Установлены факторы, влияющие на интернационализацию услуг делового обслуживания бизнес-процессов (наднациональные, отраслевые, страны экспортера, страны импортера, организации поставщика), стратегии интернационализации поставщиков услуг (продуктовая, операционная, рыночная и организационная), а также составлена матрица операционных стратегий (традиционная, контактная, цифровая и контактно-цифровая), которая увязывает факторы интернационализации и способы выхода на внешний рынок, степень взаимодействия с клиентом и использования цифровых технологий. Элементы интернационализации (факторы, модели, стратегии), представленные на рисунке 1, использованы для разработки концептуальной схемы интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, которая легла в основу алгоритма принятия

решения об интернационализации в организации поставщика услуг делового обслуживания бизнес-процессов.

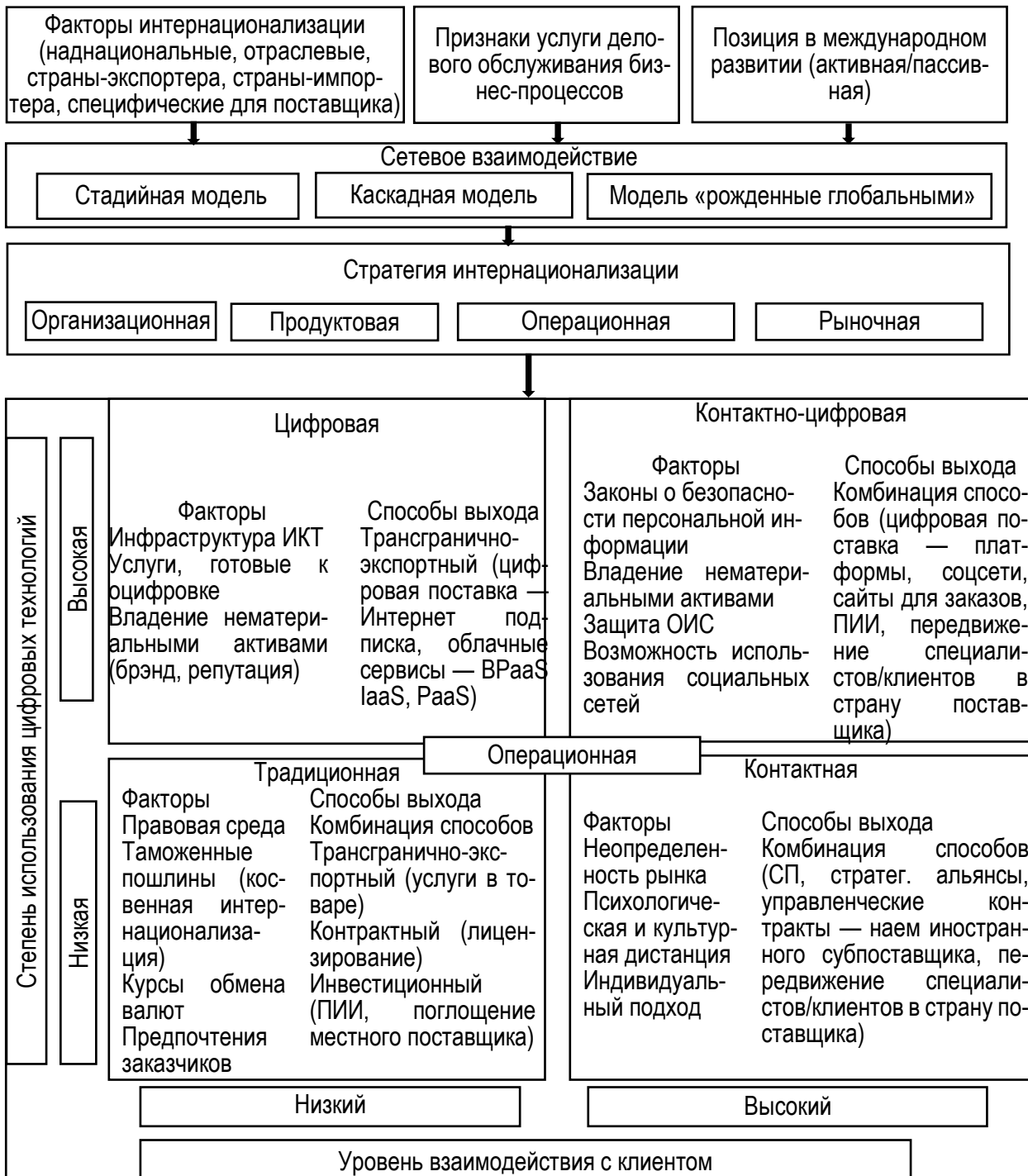


Рисунок 1 — Концептуальная схема интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов

В результате определения этапов развития международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов, систематизации предпосылок и мотивов интернационализации поставщиков услуг, выделены модели интернационализации (стадийная, «рожденных глобальными», каскадная) на основе критериев и установлены их особенности. Обосновано, что модели могут

использоваться для описания интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов развитых и развивающихся стран в мировой экономике.

На основании систематизации международных классификаторов деловых услуг, выявления основных/специфических признаков, направлений развития услуг делового обслуживания бизнес-процессов, выделены «интеллектуальные» и «процессные» услуги делового обслуживания бизнес-процессов. Обосновано, что происходит «выравнивание» двух видов услуг: для процессных услуг, требующих трудовые ресурсы среднего уровня квалификации, характерна кастомизация, автоматизация и комплексность, что увеличивает их добавленную стоимость, интеллектуальные услуги подвержены стандартизации, коммодитизации, автоматизации, что ведет к уменьшению их добавленной стоимости.

Во второй главе «**Мировая практика интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов**» выявлены тенденции международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов, особенности интернационализации по трем моделям и обобщена мировая практика государственного регулирования интернационализации данных услуг.

Установлено развитие новых центров международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов. Так, экспорт Китая составил 56 млрд долл. США в 2011 г., 73 млрд долл. США в 2021 г.; Индии — 38 млрд долл. США в 2011 г., 74 млрд долл. США в 2021 г.; Сингапура — 23 млрд долл. США в 2011 г., 56 млрд долл. США в 2021 г.), и доминируют во внешней торговле услугами делового обслуживания бизнес-процессов США (36 %), ЕС-27 и Великобритания (31 %), наблюдается становление Ирландии (13 %) в качестве основного импортера данных услуг.

Выявлено, что с расширением цифровизации «коммерческое присутствие» (с 66 % в 2007 г. до 50 % в 2017 г.) как основной способ поставки услуг делового обслуживания бизнес-процессов вытесняется «трансграничной поставкой» (с 28 % в 2007 г. до 38 % в 2017 г. от объема поставляемых услуг); происходит усиление асимметрии в доступе поставщиков услуг к рынку развитых (рост отказов в визе с 6 % в 2015 г. до 28 % в 2019 г. и полный запрет с 2020 г.) и развивающихся (упрощение получения рабочей визы для специалистов с высшим образованием в Китае) стран и телемиграция из развивающихся стран.

Определено, что удельный вес услуг делового обслуживания бизнес-процессов увеличивается в товарном экспорте (с 10 % в 2005 г. до 13 % в 2018 г.), поэтому для данных услуг характерна косвенная интернационализация, что также подтверждается данными из статьи «Прочие деловые услуги» платежного баланса стран на рисунке 2. Основные мировые экспортеры товаров (США, ЕС-27, Китай) также являются главными экспортерами исследуемых услуг.

Выявлены концентрация капитала среди поставщиков услуг делового обслуживания бизнес-процессов (2000 сделок по слиянию и поглощению

ежегодно), фрагментация производства и потребления услуги и, как следствие, включение развивающихся стран (Коста-Рика, Филиппины) в звенья ГЦДС с высокой добавленной стоимостью (61 % интеллектуальные услуги и 39 % процессные услуги), субконтрактация из числа менее развитых стран (передача бизнес-процессов из Индии в Филиппины).



Рисунок 2 — Удельный вес «Прочих деловых услуг» и всех видов услуг в добавленной стоимости (ДС) европейских стран и Республики Беларусь за 2021 г., %

Предложены три модели интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, согласно которым в моделях доминирует ряд субъектов международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов, концентрация субъектов происходит в определенных группах стран. Определено, что стадийная модель свойственна для развитых стран (Великобритания, США), в которых распространены поставщики, предоставляющие интеллектуальные услуги высокой добавленной стоимости с низким уровнем автоматизации, постепенным выходом на рынки с минимальной культурной дистанцией. Модель интернационализации «рожденных глобальными» применима для процессных услуг, которые вынесены в ОЦО стран ЦВЕ, развивающихся стран Латинской Америки, а также интеллектуальных услуг, которые поставляются посредством цифровых технологий локальными малыми ВРО/ВРaaS-предприятиями и международными технологичными компаниями указанных развитых стран и стран с признанной специализацией в ИКТ-сфере (Индия). Каскадная модель характерна для Республики Беларусь и стран-партнеров по экономическому блоку, которые долгое время поставляли услуги делового обслуживания бизнес-процессов на

внешний рынок в составе товаров, а ввиду цифровизации получили возможность интернационализироваться по первой или второй модели.

Определены особенности интернационализации: в модели «рожденных глобальными» ОЦО обеспечивают 70 % международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов; растет конкуренция со стороны ОЦО ТНК («Amazon Web Services»), для которых услуги делового обслуживания бизнес-процессов являются непрофильным бизнесом; происходит перенос ОЦО из азиатских стран в европейские страны (в 2021 г. Польша заняла 2-е место в рейтинге для ОЦО); в стадийной модели среди ВРО/ВРaaS–поставщиков доминируют МСП (70 % занятости в секторе), для которых характерна косвенная интернационализация, низкие барьеры входа на внутренний рынок, узкая специализация продуктовой стратегии, «пассивная» позиция в международном развитии. Интеллектуальные услуги остаются объектом высокого уровня регулирования (в 2020 г. Индекс ограничения торговли услугами 0,25, для других видов услуг — 0,15).

Выявлены элементы организационно-экономического механизма регулирования исходя из практики регулирования в ЕС на интеграционном уровне и национальном уровне — в Индии и Сингапуре. Определены методы регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике в зависимости от объекта воздействия: «человеческий капитал» (признание квалификаций специалистов, снижение требований к передвижению трудовых ресурсов), «сетевое взаимодействие» (создание сети венчурных компаний, расположенных в мегаполисах и на ключевых рынках сбыта), «цифровая компетенция» (гармонизация нормативно-правовой базы в области цифровой инфраструктуры, локализации персональных данных), «условия для экспорта и ПИИ» (создание условий для привлечения ОЦО на территорию страны и внедрение стандартов качества для услуг делового обслуживания бизнес-процессов). Выявлена институциональная структура (учебно-образовательные центры, венчурная сеть, профессиональные саморегулируемые ассоциации).

В третьей главе «**Направления развития и совершенствования регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь**» проведен анализ развития интернационализации исследуемых услуг в Республике Беларусь, предложены методики оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов для макро- и микроуровнях, разработаны рекомендации по совершенствованию государственного регулирования.

В Республике Беларусь оборот внешней торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов в 2021 г. вырос на 12 % до 1,69 млрд долл. США по сравнению с 2020 г. (или 11 % валового внешнеторгового оборота услугами) с положительным сальдо в 270,8 млн долл. США, достигнув показателей до пандемии COVID-19. Маркетинговые (15,5 % или 299,4 млн долл. США), инжиниринговые

и архитектурные (11,4 % или 90 млн долл. США) услуги преобладают в структуре экспорта. Организации услуг размещены на территории страны неравномерно, 42 % (или 79,5 тыс. чел.) от общей численности занятых в изучаемом секторе находятся в г. Минск. Основными торговыми партнерами являются Российская Федерация (32 % в структуре экспорта) и Ирландия (17 % в структуре импорта). Удельный вес экспорта Республики Беларусь в валовом объеме экспорта услуг делового обслуживания бизнес-процессов в страны ЕАЭС с 2014 г. снизился с 42 % до 35 %, сохранив при этом высокий показатель в 2021 г.

Установлены факторы, препятствующие интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь (рост капиталоемкости услуг, уменьшение потребности в трудовых ресурсах с невысокой квалификацией, недостаток ОЦО ввиду отсутствия ТНК на территории страны, высокая конкуренция со стороны стран ЦВЕ, различия в стандартах). Определено, что белорусские поставщики услуг ориентированы на деловое обслуживание ввоза товаров, услуг и капитала на территорию Республики Беларусь из стран торговых партнеров, поэтому динамика экспорта исследуемых услуг определяется динамикой валового импорта.

Разработаны рекомендации по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь. Определены потенциальные драйверы роста косвенной интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов (транспортный, промышленный и ИКТ- сектор), а также наиболее перспективные виды услуг делового обслуживания бизнес-процессов для роста прямой интернационализации (архитектурные, инженерно-технические, консультационно-маркетинговые), направленные на обеспечение деятельности ТНК на белорусском рынке и рынке ЕАЭС.

Составлена дорожная карта мероприятий по развитию косвенной и прямой интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в рамках следующих приоритетов: внедрение цифровых инструментов, повышение квалификации и переподготовка кадров, сетевое взаимодействие, улучшение условий экспорта, привлечение ПИИ в сектор. Предложено внедрить а) вознаграждение экспортеру в размере доли чистой прибыли, которое может быть использовано в счет уплаты налога на прибыль; б) кредитование под залог прав на интеллектуальную собственность; в) предоставление льготы по уплате НДС для экспортеров инжиниринговых услуг, привлекающих по субподряду местные организации для иностранных проектов и льготы на внедрение цифровых технологий — налогооблагаемая база уменьшается на стоимость платежей за ПО или возмещение части затрат от стоимости первого года внедрения; г) возмещение расходов на получение иностранных разрешительных документов; д) создание «центров знаний» для консультирования и цифровизации деятельности поставщика услуги; е) возмещение части расходов заказчика-экспортера на услуги делового обслуживания

бизнес-процессов в случае заключения альянса между заказчиком и МСП; ж) внедрение критериев для отнесения организации к ОЦО и распространения льгот на созданные ОЦО в рамках экстерриториального режима по примеру существующих специальных экономических зон.

Разработаны рекомендации по совершенствованию мер регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на национальном и интеграционном уровнях.

Для оценки результативности интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь были предложены методики для макро- и микроуровней, имеющие определенный набор этапов.

В результате апробации методики на макроуровне выявлена невысокая эффективность экспорта услуг делового обслуживания бизнес-процессов по сравнению с ИКТ-услугами, что требует экономико-организационных мер в отношении «человеческого капитала», «цифровой компетенции», «условий для экспорта и ПИИ» для содействия внутринаправленной и внешненаправленной интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов.

Апробация методики на микроуровне на примере субъектов хозяйствования Фрунзенского района г. Минска позволила оценить развитие интернационализации субъектов одного вида деятельности, дифференцировать поставщиков услуг делового обслуживания бизнес-процессов и обосновывать участие поставщика услуги в государственных программах поддержки или в качестве исполнителя услуги. На основании результатов ранжирования интегрального индекса интернационализации и определения своей позиции в международной деловой сети, поставщик услуги в состоянии определить дальнейшее направление международного развития, принимая во внимание внешние и внутренние факторы интернационализации, уровень цифровой трансформации, характеристики предоставляемой услуги (возможность автоматизации и необходимости личного взаимодействия).

Составлен алгоритм, используемый руководителем организации услуг делового обслуживания бизнес-процессов для принятия решения о начале интернационализации с описанием этапов, каждый из которых обобщает аспекты интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, исследуемые в теоретической и практической частях диссертационной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Раскрыты теоретические основы интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов.

В результате исследования генезиса и определений услуг с учетом систематизации международных классификаторов деловых услуг были

классифицированы услуги делового обслуживания бизнес-процессов и обоснована правомерность объединения интеллектуальных и процессных услуг в одну категорию: для процессных услуг, требующих трудовые ресурсы среднего уровня квалификации, характерны кастомизация, автоматизация и комплексность, что повышает уровень их знаниеемкости и добавленной стоимости, интеллектуальные услуги подвержены стандартизации, коммодитизации, автоматизации, что ведет к уменьшению добавленной стоимости.

На основе систематизации теорий интернационализации уточнено определение понятия «интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов», которое в отличие от существующих, учитывает признаки услуги, способы выхода на внешний рынок и вид интернационализации. Определен двунаправленный характер интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, связанный с движением капитала. Выявлены факторы, воздействующие на интернационализацию услуг делового обслуживания бизнес-процессов (наднациональные, отраслевые, страны экспортера, страны импортера, факторы организации поставщика услуги). Определена стратегия интернационализации организаций услуг делового обслуживания бизнес-процессов, включающая продуктовую, операционную, рыночную и организационную стратегии, составлена матрица операционных стратегий (традиционная, контактная, цифровая и контактно-цифровая), которая увязывает факторы интернационализации и способы выхода на внешний рынок, степень взаимодействия с клиентом и использования цифровых технологий.

Разработана концептуальная схема, включающая основные элементы интернационализации (факторы, модели; стратегии), используемые для составления алгоритма принятия решения в организации услуг делового обслуживания бизнес-процессов об интернационализации.

Выявлены тенденции международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов. В результате анализа тенденций обосновано, что для услуг делового обслуживания бизнес-процессов характерна косвенная интернационализация; основные мировые экспортеры товаров являются главными экспортерами услуг делового обслуживания бизнес-процессов; растет конкуренция со стороны подразделений ТНК через создание ОЦО, для которых услуги делового обслуживания бизнес-процессов являются непрофильным бизнесом; интеллектуальные услуги остаются объектом высокого уровня регулирования; увеличивается знаниеемкость звеньев ГЦДС услуг, расположенных в развивающихся странах, и появляется субконтракция из числа менее развитых стран [3, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 23, 26].

2. Выделены на основе критериев (мотивы, цели, характер вовлечения в международную деятельность, скорость и охват интернационализации, способы выхода и финансирование) модели интернационализации услуг делового

обслуживания бизнес-процессов (стадийная, «рожденных глобальными», каскадная) и особенности регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов.

Обоснованы отличия моделей интернационализации развитых стран на примере стран ЕС (для стран ЦВЕ, оказывающих процессные услуги, характерна модель «рожденных глобальными», в отличие от стран ЕС-15, для которых характерна «стадийная» модель интернационализации).

Установлены особенности интернационализации организаций услуг делового обслуживания бизнес-процессов и показано, что ОЦО обеспечивают более половины международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов и реализуют модель интернационализации «рожденных глобальными»; происходит перенос ОЦО из азиатских стран в страны с развитой инфраструктурой и привлекательным деловым климатом; в стадийной модели среди ВРО/ВРaaS–поставщиков доминируют МСП, для которых характерна косвенная интернационализация, низкие барьеры входа на внутренний рынок, узкая специализация продуктовой стратегии, «пассивная» позиция в международном развитии.

Выявлено, что в Республике Беларусь используется каскадная модель интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов. Определены факторы, препятствующие интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь.

Систематизированы элементы регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов и на этом основании сделан вывод о том, что формы и методы регулирования в мировой экономике определяются в зависимости от объекта воздействия: «человеческий капитал», «сетевое взаимодействие», «цифровая компетенция», «условия для экспорта и ПИИ»; функционирует институциональная структура (учебно-образовательные центры, венчурная сеть, профессиональные саморегулируемые ассоциации) [1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 15, 17, 22, 24].

3. Разработана авторская методика оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на макроуровне, суть которой состоит в оценке результативности интернационализации и выборе/уточнении целевого направления регулирования процесса интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов. Методика включает этапы: а) определение системы показателей, влияющих на интернационализацию услуг делового обслуживания бизнес-процессов (прирост экспорта услуг делового обслуживания бизнес-процессов за счет объема ПИИ в сектор, затраты на оплату труда в экспортно ориентированных организациях сектора, количество организаций услуг делового обслуживания бизнес-процессов, применяющих цифровые технологии); б) расчет «интегрального коэффициента эффективности экспорта услуг делового

обслуживания бизнес-процессов» по ряду критериев (инвестиционный, трудовые ресурсы, цифровая компетенция).

Разработана авторская методика оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на микроуровне, суть которой состоит в оценке степени интернационализации и выборе/корректировке стратегии интернационализации субъекта услуг. Методика включает этапы: а) принятие решения об интернационализации в соответствии с разработанным алгоритмом; б) определение интегрального индекса интернационализации организаций услуг делового обслуживания бизнес-процессов, который состоит из количественных (индекса внешнеэкономической активности и индекса интернационализации) и качественных (репутационный индекс и индекс цифровой трансформации, учитывающий применение ИКТ в коммерческой и внешнеэкономической деятельности, автоматизацию процессов, компетенции сотрудников в ИКТ) индексов; в) оценка интегральных показателей интернационализации одного субъекта во временном ряду или оценка интернационализации разных субъектов одного вида деятельности.

В результате апробаций методик: а) оценена результативность интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на макроуровне; проведен компаративный анализ с ИКТ-услугами, обладающими схожими характеристиками; установлена более низкая результативность интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов и низкий уровень цифровой компетенции организаций их поставщиков в сравнении с ИКТ-услугами; обоснован вывод о необходимости разработки организационно-экономических мер в отношении «человеческого капитала», «цифровой компетенции», «условий для ПИИ и экспорта» услуг делового обслуживания бизнес-процессов; б) оценена степень развития интернационализации субъектов одного вида деятельности на примере субъектов хозяйствования Фрунзенского района г. Минска; определены наиболее перспективные субъекты (организации) услуг делового обслуживания бизнес-процессов в качестве претендентов для государственных программ поддержки или для заказчика услуг [7, 24, 25].

4. Разработаны практические рекомендации по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь: а) архитектурные, инженерно-технические, консультационно-маркетинговые услуги определены как потенциальные драйверы роста прямой интернационализации; б) промышленный, транспортный и ИКТ-секторы определены в качестве потенциальных драйверов роста косвенной интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь; а также в) разработан документ «Дорожная карта мероприятий по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь», включающий приоритеты (внедрение цифровых инструментов, повышение

квалификации и переподготовка кадров, сетевое взаимодействие, улучшение условий экспорта, привлечение ПИИ в сектор) и мероприятия.

Разработаны практические рекомендации по совершенствованию регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, которые включают организационно-экономические меры регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на национальном и интеграционном уровнях [2, 4, 5, 7, 16, 22].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Практическая значимость полученных результатов состоит в разработке практических рекомендаций по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в Республике Беларусь. Результаты исследования могут быть использованы государственными органами, включая Министерство экономики Республики Беларусь, для проведения оценки результативности интернационализации знаниеемких услуг, разработки проекта организационно-экономических мер по стимулированию интернационализации исследуемых услуг на национальном и интеграционном уровнях, в том числе подготовки соответствующих предложений для рассмотрения в Евразийской экономической комиссии.

Кроме того, результаты диссертационной работы в части оценки развития интернационализации субъекта хозяйствования и совершенствования методов отбора участников для государственных инициатив будут полезны для местных органов государственного управления, которые оказывают поддержку малому и среднему предпринимательству в Республике Беларусь.

Практические рекомендации и результаты исследования приняты к использованию Министерством экономики Республики Беларусь, администрацией Фрунзенского района г. Минска, внедрены в учебный процесс Белорусского государственного экономического университета по дисциплинам «Международные экономические отношения», «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», использованы при выполнении НИР. Полученные результаты могут быть применены научно-исследовательскими организациями в качестве основы для дальнейших исследований по данной проблематике (акты и справки о практическом использовании результатов прилагаются).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Чепик, И. Н. Применение концепции глобальных цепочек создания добавленной стоимости в мировой экономике / И. Н. Чепик // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2015. – № 3. – С. 32–40.

2. Чепик, И. Н. Направления интеграции развивающихся стран в глобальные цепочки создания добавленной стоимости / И. Н. Чепик // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2016. – № 5. – С. 28–38.
3. Чепик, И. Н. Интернационализация малых и средних предприятий / И. Н. Чепик // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2020. – № 6. – С. 15–23.
4. Чепик, И. Н. Интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов / И. Н. Чепик // Новая экономика. – 2021. – № 2. – С. 200–206.
5. Чепик, И. Н. Регулирование международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов / И. Н. Чепик // Новая экономика. – 2021. – № 2. – С. 215–223.
6. Чепик, И. Н. Тенденции развития и интернационализация малых и средних предприятий сектора деловых услуг / И. Н. Чепик // Новая экономика. – 2021. – № 1. – С. 166–173.
7. Чепик, И. Н. Особенности международной торговли деловыми услугами в Республике Беларусь / И. Н. Чепик // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2021. – № 3 – С. 38–48.

Статьи в рецензируемых сборниках научных трудов

8. Чепик, И. Н. К проблеме интернационализации малых и средних предприятий / И. Н. Чепик // Екон. вісн. ун-ту : зб. наук. пр. учених та аспірантів / Переяслав-Хмельниц. держ. пед. ун-т. – Переяслав-Хмельницький, 2014. – Вип. 22/2. – С. 284–290.
9. Чепик, И. Н. Особенности интернационализации малых и средних предприятий стран Латинской Америки и Карибского Бассейна / И. Н. Чепик // Екон. вісн. ун-ту : зб. наук. пр. учених та аспірантів / Переяслав-Хмельниц. держ. пед. ун-т. – Переяслав-Хмельницький, 2020. – Вип. 44. – С. 130–136.
10. Чепик, И. Н. Тенденции развития профессиональных деловых услуг в мировой экономике / И. Н. Чепик // Екон. вісн. ун-ту : зб. наук. пр. учених та аспірантів / Переяслав-Хмельниц. держ. пед. ун-т. – Переяслав-Хмельницький, 2021. – Вип. 49/2. – С. 152–160.

Статьи в иностранных журналах, ежегодниках и сборниках трудов

11. Чепик, И. Н. Интернационализация малых и средних предприятий через призму теории международного предпринимательства / И. Н. Чепик // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2014. – Вып. 11, т. 2. – С. 135–137.
12. Chepik, I. Internationalization of small and medium-sized enterprises in transitive economies / I. Chepik // J. l'Assoc. 1901 "SEPIKE". – 2014. – № 3. – P. 47–50.

13. Чепик, И. Н. Глобальные цепочки добавленной стоимости в условиях замедления темпов экономического роста стран / И. Н. Чепик // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2015. – Вып. 13, т. 2. – С. 283–285.
14. Чепик, И. Н. Особенности стратегии интернационализации субъектов малого бизнеса / И. Н. Чепик // Теоретические и методологические аспекты коммуникации: сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2015. – Вып. 5. – С. 131–138.
15. Чепик, И. Н. Особенности фрагментации глобальных цепочек создания добавленной стоимости легкой промышленности / И. Н. Чепик // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2016. – Вып. 15. – С. 250–252.
16. Чепик, И. Н. Услуги делового обслуживания бизнес-процессов в условиях цифровизации / И. Н. Чепик // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / НАН Беларуси, Ин-т экономики ; редкол.: В. Л. Гурский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Т. 2. – С. 480–485.

Материалы конференций

17. Чепик, И. Н. Регионализация глобальных цепочек создания добавленной стоимости в мировой экономике / И. Н. Чепик // Новые горизонты – 2015 : сб. материалов Белорус.-Кит. молодеж. инновац. форума, 26–27 нояб. 2015 г. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2015. – С. 153–155.
18. Чепик, И. Н. К проблеме трансграничной электронной торговли малого бизнеса [Электронный ресурс] / И. Н. Чепик // Экономика и маркетинг в промышленности : материалы студен. науч.-техн. конф., проводимой в рамках междунар. молодеж. форума «Креатив и инновации' 2020», Минск, 14–23 апр. 2020 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: А. В. Данильченко [и др.]. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/77524/ENkonomika_i_marketing.pdf?sequence=5&isAllowed=y. – Дата доступа: 11.12.2022.
19. Чепик, И. Н. Интернационализация сервисных малых и средних предприятий / И. Н. Чепик // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 65–66.
20. Чепик, И. Н. Теоретические аспекты интернационализации сервисных предприятий / И. Н. Чепик // Минерально-сырьевой комплекс: инженерные и экономические решения: сб. материалов XVII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ.

100-летию БНТУ, 29 окт. 2020 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 428.

21. Чепик, И. Н. К вопросу интернационализации предприятий сектора деловых услуг / И. Н. Чепик // Экономика и управление XXI века : сб. науч. ст. по материалам XV Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов НИРС ФЭУ-2020 / Гроднен. гос. ун-т ; редкол.: М. Е. Карпицкая, [и др.]. – Гродно, 2020. – С. 120–124.

22. Чепик, И. Н. Мировой опыт стимулирования интернационализации малого и среднего бизнеса в сфере деловых услуг / И. Н. Чепик // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : материалы 17-го Междунар. науч. семинара, проводимого в рамках 19-ой междунар. науч.-техн. конф. «Наука – образованию, производству, экономике», Минск, 25–26 марта 2021 г. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2021. – С. 71–73.

23. Чепик, И. Н. Факторы интернационализации деловых услуг / И. Н. Чепик // Беларусь в современном мире : материалы XIV Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 13–14 мая 2021 г. / Гомел. гос. техн. ун-т, Гомел. обл. орг. о-ва «Знание» ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2021. – С. 99–102.

24. Чепик, И. Н. Цифровизация в международной торговле деловыми услугами / И. Н. Чепик // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 61–62.

25. Чепик, И. Н. Методика оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов [Electronic resource] / И. Н. Чепик // Topical issues of modern science, society and education : proc. of the II inter. sci. a. practical conf., 5–7 Sept. 2021 / Sci-conf.com.ua ; ed. M. L. Komarytskyu. – Kharkiv, 2021. – Mode of access: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2021/09/TOPICAL-ISSUES-OF-MODERN-SCIENCE-SOCIETY-AND-EDUCATION-5-7.09.21.pdf>. – Date of access: 11.12.2022.

26. Чепик, И. Н. Теоретические аспекты интернационализации услуг в контексте цифровой трансформации экономики / И. Н. Чепик, Г. В. Турбан // Цифровая трансформация – шаг в будущее : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, посвящ. 100-летию Белорус. гос. ун-та / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: И. А. Карачун (гл. ред.), Б. Н. Панышин, А. А. Королева. – Минск, 2021. – С. 310–313.

РЭЗІЮМЭ

Чэпiк Iна Мiкалаеўна

Интэрнацыяналізацыя паслуг дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў у сусветнай эканоміцы: асаблівасці развіцця і рэгулявання

Ключавыя словы: інтэрнацыяналізацыя, дзелавыя паслугі, паслугі дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў, міжнародны гандаль, рэгуляванне.

Мэта работы: развіццё тэарэтычных асноў інтэрнацыяналізацыі паслуг дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў у сусветнай эканоміцы і распрацоўка практычных рэкамендацый па іх рэгуляванні ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз і сінтэз, навуковая абстракцыя, лагічнае абагульненне і інш.), аналітычны метады, сістэмны падыход, кампаратыўны аналіз, эканоміка-статыстычныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіты тэарэтычныя асновы інтэрнацыяналізацыі паслуг дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў; выяўлены тэндэнцыі развіцця міжнароднага гандлю паслугамі дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў; распрацаваны аўтарскія метадыкі ацэнкі інтэрнацыяналізацыі паслуг дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў на макра- і мікраўзроўнях; вызначаны мадэлі і асаблівасці рэгулявання інтэрнацыяналізацыі паслуг дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў у сусветнай эканоміцы; абгрунтаваны практычныя рэкамендацыі па развіцці і ўдасканаленні мер рэгулявання інтэрнацыяналізацыі паслуг дзелавога абслугоўвання бізнес-працэсаў у Рэспубліцы Беларусь.

Ступень выкарыстання: атрыманыя вынікі выкарыстоўваюцца ў дзейнасці Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь, адміністрацыі Фрунзенскага раёна г. Мінска, у навучальным працэсе УА "Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт".

Галіна прымянення: вынікі даследавання апрабаваны ў навукова-даследчых работах, маюць практычную значнасць для органаў дзяржаўнага кіравання пры распрацоўцы і рэалізацыі дзяржаўных праграм інавацыйнага развіцця, праграм развіцця экспарту; пры абгрунтаванні прыняцця рашэнняў суб'ектамі гаспадарання па знешнеэканамічных пытаннях, а таксама могуць быць выкарыстаны ў адукацыйным працэсе ВНУ.

РЕЗЮМЕ

Чепик Инна Николаевна

Интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике: особенности развития и регулирования

Ключевые слова: интернационализация, деловые услуги, услуги делового обслуживания бизнес-процессов, международная торговля, регулирование.

Цель работы: развитие теоретических основ интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике и разработка практических рекомендаций по их регулированию в Республике Беларусь.

Методы исследования: общенаучные (анализ и синтез, научная абстракция, логическое обобщение и др.), аналитический метод, системный подход, компаративный анализ, экономико-статистические методы.

Полученные результаты и их новизна: развиты теоретические основы интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов; выявлены тенденции развития международной торговли услугами делового обслуживания бизнес-процессов; разработаны авторские методики оценки интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов на макро- и микроуровнях; определены модели и особенности регулирования интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике; обоснованы практические рекомендации по развитию интернационализации услуг делового обслуживания бизнес-процессов и совершенствованию мер их регулирования в Республике Беларусь.

Степень использования: полученные результаты используются в деятельности Министерства экономики Республики Беларусь, администрации Фрунзенского района г. Минска, в учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет».

Область применения: результаты исследования апробированы в научно-исследовательских работах, имеют практическую значимость для органов государственного управления при разработке и реализации государственных программ инновационного развития, программ развития экспорта; при обосновании принятия решений субъектами хозяйствования по внешнеэкономическим вопросам, а также могут быть использованы в образовательном процессе вузов.

SUMMARY

Chepik Ina Nikolaevna

Internationalization of business process services in the world economy: features of development and regulation

Key words: internationalization, business services, business process services, international trade, foreign direct investment, regulation.

Aim of the research: development of the theoretical foundations for the internationalization of business processes services in the world economy and the development of practical recommendations for their regulation in the Republic of Belarus.

Research methods: general scientific (analysis and synthesis, scientific abstraction, logical generalization, etc.), analytical method, systematic approach, comparative analysis, economic and statistical methods.

Findings and their novelty: development of the theoretical foundations of business processes services internationalization; determination of the current trends in the international trade of business processes services and the features of its regulation; development of the author's methods for evaluating the effectiveness of business processes services internationalization at the macro and micro levels; articulation of the models and features of business processes services internationalization; formulation of practical recommendations for the development and improvement of regulatory measures for business processes services internationalization in the Republic of Belarus.

Application: the results obtained are used in the activities of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, the Administration of the Frunzensky District of Minsk, the Belarus State Economic University.

Areas of prospective application: in scientific research in the area; in the formulation and implementation of the state programs for innovative development, in export promotion programs; in decision-making process on internationalization by business entities, in the educational process of higher education institutions.