

**Е. А. Юркевич**  
*Научный руководитель — кандидат экономических наук Р. П. Валевич*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Актуальность и значимость закупочной деятельности стала особенно очевидной в мире, где поставки во многом определяют выживание организации и ее конкурентоспособность. Важно отметить, что каждая организации в той или иной степени зависит от материалов, товаров и услуг, поставляемых ей другими организациями. В этом отношении ни одна компания не самодостаточна в полной мере, поэтому управление поставками и закупками — один из ключевых бизнес-процессов.

Материалы для творчества представляют собой относительно новую и весьма перспективную отрасль деятельности: этот вид товаров рассчитан на узкую категорию клиентов и поэтому не слишком развит. Компания «Палитра» — ведущий импортер и дистрибьютор профессиональных художественных материалов, материалов для декоративно-прикладного и детского творчества. В товарном портфеле компании можно найти как товары известных торговых марок, которые существуют на рынке СНГ и за рубежом не одно десятилетие, так и продукцию собственного производства [1].

В 2007 г. компания запустила собственную товарную линейку фоторамок в контексте импортозамещения, а спустя несколько лет был основан производственный участок по выпуску деревянных заготовок, мольбертов, шкатулок, палитр, антирам, паспарту, льняных и хлопковых холстов под собственной торговой маркой. Доля собственного производства в структуре товарооборота компании в 2021 г. составила 27,7 %, что на 3,4 % больше, чем в 2020 г. Продукция компании «Палитра» пользуется спросом не только на национальном рынке, но и за рубежом, в таких странах, как Польша, Россия, Литва, Латвия, США и др.

Из-за закрытия границ и наложения ряда санкций компании «Палитра» приходится останавливать сотрудничество с зарубежными поставщиками, отказываться от используемых ранее в собственном производстве материалов из-за невозможности их поступления на территорию республики и искать новых импортеров на российском рынке.

Для преодоления возникших проблем, продвижения продукции собственного производства на рынок и повышения ее узнаваемости потребителями среди аналогичной продукции руководством компании было принято решение использовать информационные технологии и обеспечить постепенное внесение информации о товарах в систему ePASS — банк электронных паспортов товаров.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Беларусь от 22.08.2011 г. № 1116 ePASS наделен статусом республиканской информационной системы для ведения базовой информации о товарах для целей автоматизирован-

ного учета в товаропроводящих сетях и ведения процессов электронной торговли. Данная система позволяет, в частности, устранить затраты на многократный ручной ввод данных о товаре в информационные системы; исключить ошибки и обеспечить единообразие информации о товаре по всей цепи поставок; автоматически контролировать и предоставлять потребителям информацию о документах, подтверждающих качество и безопасность товара, в том числе при помощи мобильных сервисов, и т.д.

На данный момент в базу внесено более 150 товаров собственного производства компании «Палитра», это позволяет использовать электронный документооборот при проведении закупочных работ как с крупными сетевыми объектами, так и с мелкими розничными магазинами.

Таким образом, можно сделать вывод, что закупочная деятельность, играя первостепенную роль в коммерческой работе, должна обеспечивать повышение эффективности благодаря постоянной модернизации в результате использования информационных технологий.

#### **Источник**

1. Палитра. Все для художника [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.artpalitra.by/company/>. — Дата доступа: 17.04.2022.