

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ КЛАССИФИКАТОРОВ В ИЗУЧЕНИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОТОКОВ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ

Н.В. Агабекова, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой статистики, БГЭУ.

Н.Ч. Бокун, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры статистики, БГЭУ

Е.Е. Макаревич, канд. экон. наук, доцент кафедры статистики БГЭУ

Резюме. В статье представлен обзор товарных классификаций, используемых в мире и в Республике Беларусь в статистике внешней торговли товарами, проводится их сравнительный анализ, определяется их значение и возможности использования в аналитических целях.

THE APPLICATION OF STATISTICAL GOODS CLASSIFIERS IN FOREIGN TRADE COMMODITY DISTRIBUTION ANALYSIS

N.V. Agabekova, PhD. Economics. , Associate Professor,

Head of the Department of Statistics, Belarusian State Economic University

N.Ch. Bokun, PhD. Economics, Associate Professor, Associate Professor,

Department of Statistics, BGEU

E.E. Makarevich, PhD. Economics. , assistant professor of statistics BGEU

Summary. The article presents the survey of the commodity classifications applied all over the world and in the Republic of Belarus for foreign trade statistics in goods; the comparative analysis is carried out; value and application lines in analytical purposes are defined.

Введение. Сегодня одной из задач статистики внешней торговли является обобщение и систематизация информационного потока данных об экспорте и импорте товаров в соответствии с современными методологическими подходами и международными стандартами. Интенсивное развитие внешнеторговых связей, характерное для мировой экономики и, особенно, для Республики Беларусь, требует получения достоверной информации как об объемах экспорта и импорта товаров в целом, так и по отдельным товарным группам. Расширяющаяся с каждым годом номенклатура производимых и торгуемых товаров требует организации многоуровневой классификации - системы больших классов товаров с подразделением на группы и подгруппы, базирующейся на сочетании экономических и технологических признаков. Причем действующие системы классификации как на международном, так и на национальном уровне постоянно нуждаются в доработке, пересмотре, дополнении, согласовании друг с другом, а также в оценке соответствия выполняемым функциям, возможности их применения для решения традиционных и постоянно возникающих в современном мире новых аналитических задач.

Основная часть. Классификация товаров должна отвечать определенным требованиям: гарантировать полноту охвата всех видов продукции; обеспечивать возможность включения новых наименований в перечень продукции, не нарушая общей системы классификации; предусматривать гармонизацию с аналогичными классификаторами, действующими на международном уровне. Непосредственным инструментом классификации является классификатор – систематизированный перечень товаров или их групп различной степени однородности, которым присваивается шифр или код (как правило, числовой). Код в классификаторе заменяет название объекта и служит средством его идентификации, используется для автоматизированной обработки информации. Критериями отбора товаров в ту или иную классификационную группу являются а) назначение товаров с точки зрения производственного процесса или потребления; б) степень обработки; в) специфика производства (происхождения); г) характер материалов (сырья) [1].

Специальные классификаторы товаров, используемые в статистике внешней торговли Республики Беларусь в последние десятилетия, разработаны с учетом международных стандартов. Они согласованы с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров Всемирной таможенной организации (ГС) – основным международным стандартом с 1988 г. (последний пересмотренный вариант 2007 г.), Комбинированной номенклатурой Европейского Союза (КН ЕС) и Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Содружества независимых государств (ТН ВЭД СНГ). В настоящее время классификация товаров во внешней торговле осуществляется в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) [2]. Данный классификатор включает 21 раздел (римские цифры), 97 групп (двухзначные

арабские цифры, связанные с порядком разделов, но не с их нумерацией), в рамках каждой группы выделяют товарные позиции с четырехзначным числовым кодом, каждая из которых последовательно раскрывается в субпозиции (шестизначный числовой код) и, в конечном итоге, наиболее однородные товары (подсубпозиции) кодируются десятизначным кодом. Первые шесть цифр десятизначного кода представляют собой код товара в соответствии с Гармонизированной системой. Те же шесть цифр плюс седьмой и восьмой знаки – код в соответствии с Комбинированной номенклатурой, те же восемь цифр плюс девятый знак – код товара в соответствии с ТН ВЭД СНГ. Те же девять цифр плюс десятый знак образуют код товара по ТН ВЭД ТС. Таким образом, система кодирования товара в ТН ВЭД ТС, схематично представленная в таблице 1, построена на базе десятизначного цифрового кода по десятичной системе.

Таблица 1. Схема классификации и кодирования Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности таможенного союза

Название структурного элемента	Подсубпозиция									
	Субпозиция									
	Товарная позиция									
	Группа									
Разряд кода	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Источник формирования позиции	ГС									
	КН ЕС (в большинстве случаев)									
	ТН ВЭД СНГ									
	ТН ВЭД ТС									

Источник: [3]

Кодирование товаров в соответствии с системой их классификации позволяет организовывать информационный массив в форме удобной для сбора и обработки данных, их передачи, хранения, сводки и анализа с использованием современной вычислительной техники.

Для классификации товара используют совокупность его признаков, зависящих от уровня классификации. Так при формировании разделов классификационными признаками являются происхождение, функциональное назначение товара, вид материала, из которого изготовлен товар. При формировании групп товаров классификационными признаками могут быть материал изготовления, функции товара, степень его обработки (с ростом готовности товара увеличивается и числовой код его группы в рамках раздела). При дальнейшей детализации помимо перечисленных выше признаков применяются специфические для различных товаров признаки классификации (плотность материалов, химический состав и т.д.), а также удельный вес товара в мировой торговле. Так наиболее значимые товары имеют собственную товарную позицию, наименее значимые объединяются в так называемые «корзиночные» товарные позиции (субпозиции), как правило, под названием «прочие», что позволяет охватить все разнообразие производимых и продаваемых товаров.

Основное назначение упомянутых товарных классификаций - использование в качестве основы для разработки таможенного тарифа, что, однако не всегда соответствует требованиям, предъявляемым к данным статистики внешней торговли. Поэтому при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами в Республике Беларусь наряду с ТН ВЭД ТС используется 4-й пересмотренный вариант (2008 г.) Международной стандартной торговой классификации Организации Объединенных Наций (МСТК), которая позволяет группировать экспортируемые и импортируемые товары по 10 крупным секциям с использованием переходных ключей между ТН ВЭД ТС и МСТК [4]. Большинство стран и международных организаций используют МСТК в аналитических целях, таких как исследование долгосрочных тенденций в международной торговле товарами и объединение продаваемых товаров в категории, более подходящие для экономического анализа: пищевые продукты, сырьевые материалы, химические продукты, машины и транспортное оборудование, а также группы товаров, объединенных в зависимости от стадии их переработки и по отраслевому происхождению. Система классификации четвертого пересмотренного варианта МСТК представлена в таблице 2.

Еще одна из возможных группировок товаров предполагает обобщение показателей внешней торговли по укрупненным группам, а именно по инвестиционным, промежуточным, потребительским товарам. Такая классификация разработана и используется Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь [5]. Основным признаком распределения товаров по укрупненным группам является назначение товара при его использовании.

Таблица 2. Система классификации Международной стандартной торговой классификации Организации Объединенных Наций

Раздел	Число отделов	Число групп	Число подгрупп	Число основных позиций (пятизначный код)
Раздел 0 – Пищевые продукты и живые животные	10	36	132	335
Раздел 1 – Напитки и табак	2	4	11	21
Раздел 2 – Сырье непродовольственное кроме топлива	9	36	115	239
Раздел 3 – Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	4	11	22	32
Раздел 4 – Животные и растительные масла, жиры и воски	3	4	21	41
Раздел 5 – Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	9	34	132	467
Раздел 6 – Промышленные товары, классифицированные по виду материала	9	52	229	767
Раздел 7 – Машины и транспортное оборудование	9	50	217	642
Раздел 8 – Различные готовые изделия	8	31	140	420
Раздел 9 – Товары и операции, не включенные в другие разделы МСТК	4	4	4	6
Общее число отделов, групп, подгрупп и основных позиций	67	262	1023	2970

Источник: собственная разработка по данным [4]

Инвестиционные товары – это представленная в виде товарных ценностей (преимущественно основных средств) часть инвестиций в основной капитал с целью получения прибыли (дохода) посредством производства товаров и услуг или достижения положительного социального эффекта, проявляющегося в области здравоохранения, образования, культуры, материальном положении населения, состоянии окружающей среды. Другими критериями для отбора товаров в группу инвестиционных товаров являются их длительное использование в производстве товаров и услуг и перенесение стоимости товара на готовую продукцию по частям (амортизация). Высокий удельный вес инвестиционных товаров (передовых технологий, нового оборудования) в общей стоимости импорта следует оценивать положительно, т.к. он смягчает последствия отрицательного торгового баланса, создавая базу для производства и экспорта высоко конкурентной продукции в будущем. Положительно следует оценивать и высокий удельный вес инвестиционных товаров в экспорте как показатель высокого технологического уровня развития национальной экономики.

Промежуточные товары – товары, предназначенные для использования в процессе производства товаров и оказания услуг и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию в течение одного производственного цикла, включающие 2 подгруппы - энергетические товары и прочие промежуточные товары.

Энергетические товары – товары, предназначенные для получения какого-либо вида энергии, использования в качестве топлива, специфических процессов переработки или химических превращений с целью производства энергоносителей (например, нефть), а также собственно электроэнергия.

Прочие промежуточные товары – товары, приобретаемые для обработки или использования в процессе производства для изготовления из них конечного изделия (сырье, материалы и полуфабрикаты) и оказания услуг, а также любые товары, ввозимые или вывозимые на переработку (давальческое сырье), независимо от их номенклатурной позиции, за исключением энергетических товаров. Положительно следует оценивать снижение удельного веса данной группы товаров в экспорте, т. к. расчеты условий торговли в исторической перспективе для различных стран показали, что цены на первичные сырьевые продукты (кроме нефти) снижались относительно цен на промышленные из-

деля. Кроме неблагоприятной ценовой тенденции необходимо учитывать ограниченность запасов большинства видов сырья, а также возможность обеспечения более высокого уровня национальной экономической активности в случае переработки сырья внутри страны.

Потребительские товары – продукция, используемая населением для личного и общесемейного потребления в домашнем хозяйстве, то есть для удовлетворения личных потребностей населения. Группа потребительских товаров состоит из 3 подгрупп: потребительские товары кратковременного пользования, потребительские товары длительного пользования и товары двойного назначения.

Основным критерием отнесения потребительских товаров к товарам кратковременного пользования является их использование населением в личных целях в течение сравнительно небольшого периода времени, а также возможность приобретения товаров данной группы в розничной торговле. Данная подгруппа включает субподгруппу «продовольственные товары» - готовые продукты питания и товары, которые могут непосредственно употребляться в пищу (включая мясо, рыбу, муку, овощи, фрукты), а также использоваться для производства других продуктов питания (колбасных, кондитерских изделий, соков).

К потребительским товарам длительного пользования относят товары, минимальный срок использования которых предположительно составляет не менее одного года (верхняя одежда, видеокамеры, автомобили легковые и т. д.).

Товары двойного назначения могут использоваться как для личного потребления, так и в процессе производства товаров и услуг, т.е. они обладают признаками сразу двух товарных групп (ткани, обои, ручные инструменты и т.д.). Критерием условного отнесения этих товаров к группе потребительских является превышение объемов реализации в розничной торговле над использованием этих товаров организациями.

Прочие товары – товары, по своим признакам не относящиеся к предыдущим группам (остаточные продукты химического производства, антиквариат, предметы коллекций, марки. а также товары, сведения об экспорте и импорте которых являются информацией ограниченного распространения (код ТН ВЭД ТС 9999999999)).

Система кодирования товаров по укрупненным товарным группам предусматривает трехзначный числовой код для каждой группы, подгруппы и субподгруппы и представлена в таблице 3.

Таблица 3. Схема кодирования товаров по укрупненным товарным группам Национального статистического комитета Республики Беларусь

Код группы	Наименование группы	Код под-группы (субпод-группы)	Наименование подгруппы (субподгруппы)
1	Инвестиционные товары	100	инвестиционные товары
2	Промежуточные товары	210	энергетические товары
		220	прочие промежуточные товары
3	Потребительские товары	310	потребительские товары кратковременного пользования
		311	в том числе продовольствие
		320	потребительские товары длительного пользования
		330	товары двойного назначения
4	Прочие товары	400	прочие товары

Источник: [5]

Таким образом, из применяемых в статистике внешней торговли Республики Беларусь взаимосвязанных товарных классификаций наиболее детализированной является многоуровневая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, которая с точки зрения анализа внешней торговли позволяет:

- определять специализацию страны на основе распределения экспорта по разделам товарной номенклатуры, группирующим продукцию различных видов деятельности (отраслей);
- оценивать импортную зависимость страны от продукции отдельных отраслей и определять виды деятельности (группировка по разделам), товарные группы (группировка по группам), товары, (группировка по товарным позициям, субпозициям, подсубпозициям) перспективные с точки зрения развития импортозамещающих производств;

в) давать оценку концентрации или равномерности распределения товарных потоков по номенклатурным позициям, а, следовательно, степени диверсифицированности товарной структуры внешней торговли;

г) рассчитывать средние цены, а также индексы цен экспорта и импорта, анализировать динамику объемов внешней торговли товарами, изучать изменение условий торговли в целом и по товарным разделам, группам и т.д.;

д) устранять искажающее влияние изменения товарной и ассортиментной структуры экспорта и импорта на динамику цен – для сравнения в динамике используются средние цены, рассчитанные по подсубпозициям (по наиболее однородным товарам в пределах одного и того же десятизначного кода).

Для определения отраслевой специализации страны и международных сопоставлений наилучшим образом подходит Международная стандартная торговая классификация, объединяющая 21 раздел ТН ВЭД ТС в 10 товарных разделов в зависимости от стадии обработки товаров и их отраслевого происхождения.

Вторичная группировка подсубпозиций ТН ВЭД ТС с точки зрения назначения, т.е. классификация товаров по укрупненным товарным группам, позволяет давать оценку:

а) доли в импорте средств производства (инвестиционных товаров), увеличивающих национальное богатство страны, ее производственный и экспортный потенциал;

б) топливной и энергетической зависимости экономики;

в) потребности обрабатывающей промышленности в сырье и материалах;

г) обеспечения потребительского рынка товарами собственного производства и импортными товарами, включая оценку продовольственной безопасности страны;

д) результатов реализации экспортоориентированной и импортозамещающей стратегий развития производств;

е) качества товарной структуры экспорта и импорта по удельному весу товаров высокой степени готовности (инвестиционных и потребительских товаров длительного пользования) в экспорте и низкой степени готовности в импорте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Разработка статистического классификатора товаров на основе товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и формирование глоссария по внешней торговле: отчет о НИР / НИИ статистики и анализа Республики Беларусь; рук. О.А. Муравицкий. – Минск, 2003. – 82 с.

2. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза. Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 54 от 16 июля 2012 г. [Электронный ресурс] / Евраз. экон. комиссия. – 2012. - Режим доступа: http://www.tsouz.ru/eeek/RSEEEK/RSEEEK/7z/Pages/R_54.aspx – Дата доступа: 20.04.2013.

3. Единая методологии ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств – членов Таможенного союза. Решение Комиссии Таможенного союза от 28 января 2011 г. № 525. [Электронный ресурс] / Евраз. экон. комиссия. – 2011. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru/KTS/meeting10/Pages/Metodologia_tamogstat.aspx – Дата доступа: 20.04.2013.

4. Международная стандартная торговая классификация. Четвертый пересмотренный вариант / Организация Объединенных Наций. – Нью-Йорк, 2008. – 234 с.

5. Методика по расчету обобщенных показателей внешней торговли по укрупненным группам товаров (инвестиционным, промежуточным, потребительским и прочим). Приказ Министерства статистики и анализа Республики Беларусь №112 от 28.04.2006 г. (с изменениями, внесенными Приказом № 125 от 18 июня 2008 г.). [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – 2013. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/statinstrum/methodiki/methodiki_09.php – Дата доступа: 20.04.2013.