

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИГРОВЫМИ ВИДАМИ СПОРТА И ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РЫНОЧНОГО ТИПА

Д.А. Панков доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бух. учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства БГЭУ (Минск)

С.Б. Репкин, кандидат экономических наук, доцент заведующий кафедрой физической культуры и экономики спорта БГЭУ (Минск)

Резюме. Статья посвящена анализу теории, методики и организации спортивного менеджмента, маркетинга и экономики спорта. Предложена организационно-экономическая модель системы управления игровыми видами спорта, направленная на институционализацию рыночных принципов, концентрацию и усиление целевого использования государственных ресурсов, выделяемых на спорт, стимулирование привлечения средств частных инвесторов. Она ориентирована на создание устойчивого рыночного развития спортивной отрасли на основе государственно-частного партнерства.

ANALYSIS SYSTEMS PLAYING SPORTS AND TRANSFORMATION THROUGH ECONOMIC MODEL OF MARKET TYPE

D.A. Pankov, doctor of economic sciences, professor Chair boo. Accounting, Analysis and Auditing at the sectoral BSEU (Minsk)

S.B.Repkin, PhD,Associat Professor Head of the Department of Physical Education and Economics of Sports BSEU (Minsk)

Summary. This article analyzes the theory, methodology and organization of sports management, marketing and economics of sports. Proposed organizational and economic model of the control team sports to institutionalize market principles, focus and strengthen targeted use of public resources for the sport, encouraging the attraction of private investors. It is focused on creating sustainable market development of sports sector through public-private partnerships.

Введение. Активная коммерциализация спорта, превращение его в один из наиболее динамично развивающихся видов бизнеса актуализируют исследования в области экономики и финансов спортивных организаций. Высокая социальная и политическая значимость физической культуры и спорта обуславливает активное участие государства в финансировании деятельности спортивных организаций.

Спорт как целостное явление представляет собой синтез двух взаимосвязанных составных элементов:

- 1) детско-юношеский спорт, основной задачей которого является обучение молодых людей основам спортивного мастерства;
- 2) профессиональный спорт, или спорт высших достижений.

Характерной особенностью экономики современного спорта является то, что он финансируется как государством, так и за счет частных инвесторов. Как правило, государство принимает участие в финансировании двух компонентов единого спортивного движения – детско-юношеского и профессионального спорта.

Основная часть. Существуют два основных подхода к развитию игровых видов спорта: 1) коммерческо-спортивный и 2) спортивно-коммерческий.

Основу первого подхода составляет стремление к максимальным доходам и прибыли, а непосредственно спортивная деятельность и спортивный результат рассматриваются лишь как средство достижения цели. Этот подход превалирует в американском профессиональном спорте.

При втором подходе, более характерном для европейского региона и Республики Беларусь, на первый план выдвигается спортивный результат. Острота спортивной борьбы является приоритетным моментом и обязательным условием спортивного бизнеса. Развитие игровых видов при таком подходе в обязательном порядке предусматривает финансовую поддержку со стороны государства.