

лишь тогда, когда дополнительные затраты на прирост продукции из отходов не будут превышать сумму экономического и экологического эффекта замены исходного природного сырья вторичными ресурсами.

Эколого-экономическая эффективность использования коммунальных отходов полимера может быть рассчитана как соотношение результата (эколого-экономического эффекта) этого использования и затрат, вызвавших этот эффект. При этом результат использования включает как экономическую, так и экологическую составляющие.

Экономический эффект от использования отходов можно оценить как средства, сэкономленные за счет использования материала, полученного из отходов, т.е. как разницу между стоимостью приобретения первичного полимера и стоимостью материала, полученного при повторном использовании муниципальных отходов.

К оценке экологической составляющей эффекта использования отходов можно подойти двумя путями:

1) оценить экологический эффект в стоимостном выражении с помощью величины снижения платежей за размещение отходов;

2) рассмотреть экологический выигрыш как величину снижения экономической оценки ущерба от загрязнения окружающей среды вследствие проведения данной переработки. Величина предотвращенного ущерба представляет собой разность между расчетными величинами ущерба, имеющими место до реализации мероприятия, и остаточного ущерба после реализации.

Капитальные затраты на оборудование включают его стоимость по действующим ценам, затраты на доставку, монтаж и другие работы.

Надо сказать, что в данной схеме расчета не учитываются затраты на трансформацию первичных отходов во вторичное сырье. Условно процесс использования отходов полимера можно разделить на два этапа: 1) сбор отходов и их трансформация во вторичное сырье; 2) непосредственная переработка. Первый этап требует значительных средств, и прибыль, получаемая в конечном итоге, в основном должна будет покрыть затраты на организацию системы сбора и подготовки отходов.

В целом эколого-экономический подход к оценке эффективности использования вторичных ресурсов расширяет возможности управленческих решений и повышает ответственность как органов государственного управления, так и отдельных субъектов хозяйствования в области устойчивого природопользования.

*А.С. Гусева, ассистент*

*БГЭУ (Минск)*

## **ТУРИСТ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕТОР**

Цели, которые преследуют туристы, — различны; среди них: участие в бизнес-семинарах, выставках, конференциях. С бизнес-целями приезжают граждане, которые хотели бы участвовать в процессе управ-

ления организацией, учредителями которой они являются, осуществить контроль, ознакомиться с условиями работы и т.д.

Общепризнанно, что бизнес-турист тратит во время поездки гораздо большие средства, чем обычный турист. Связано это прежде всего с тем, что путешествует он за счет командировочных средств, выделяемых на эти цели отправляющей организацией.

На наш взгляд, бизнес-туристов можно разделить на две группы: первая — представители малого бизнеса и вторая — представители среднего и крупного бизнеса. Особое внимание, на наш взгляд, необходимо уделить привлечению второй группы. При отправке своих сотрудников в командировку крупные компании предъявляют высокие требования к качеству обслуживания для поддержания престижа. Бизнес-туристы востребуют большее количество дополнительных услуг.

Чем большее количество таких туристов удастся привлечь, тем больше вероятность того, что они будут заинтересованы в развитии своего бизнеса в нашей республике, другими словами, в инвестировании в нашу экономику. Денежные средства вкладываются, прежде всего, в те страны, с которыми знаком вкладчик, о которых у него сложилось определенное мнение.

Извлекается тройной эффект: с одной стороны, сфера туризма получает прямые доходы от размещения, питания, транспортировки, экскурсионных услуг, оказываемых туристу местными организациями, с другой стороны, турист тратит средства в организациях, косвенно относящихся к сфере туризма, и, наконец, появляются предпосылки привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

Что же необходимо сделать, чтобы развить данный вид туризма в республике? Прежде всего, создать соответствующую инфраструктуру, строить гостиницы 4—5 звезд, модернизировать здание Национального аэропорта, вблизи или непосредственно в гостиницах создать бизнес-центры, оснащенные по последнему слову техники, обеспечить возможность качественного отдыха и развлечений. Первым регионом в Беларуси, обладающим такой инфраструктурой должен стать город Минск — столица Республики Беларусь.

Для развития инфраструктуры необходимо привлекать государственные инвестиции. Дополнительным источником могут быть также кредиты под гарантии правительства Республики Беларусь, международный лизинг, гранты, привлечение средств венчурных фондов (в случае с венчурными фондами рассчитывать на них можно на более поздних этапах осуществления инвестиционных проектов).

Таким образом, деловой туризм должен стать приоритетным направлением развития.