

## **ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ ХЛЕБОПРОДУКТОВ**

В настоящее время производство зерна не является приоритетным направлением отечественного сельскохозяйственного производства, поскольку национальная Программа совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь на 2001—2005 гг., охватывающая многие сферы деятельности, не определяет основные направления развития зернового рынка. Инвестиционная активность организаций зернопродуктового подкомплекса низкая, потери сырья при заготовке, хранении, переработке, транспортировке и реализации не снижаются. Одновременно закупки зернового сырья обуславливают функционирование организаций многих отраслей пищевой промышленности республики.

В современных условиях преодоление проблемы снижения эффективности хозяйственной деятельности организаций исследуемой отрасли может быть связано с усилением контрольной функции управления. Считаем, что пересмотр системы внутреннего контроля субъектов хозяйствования, а именно, внедрение внутреннего аудита как независимой формы контроля в организации является наиболее приемлемым направлением совершенствования всей системы микроэкономического менеджмента.

В настоящее время в постсоветских странах сформировано законодательство, регламентирующее аудиторскую деятельность, но среди экономистов продолжается активное обсуждение сущности, целей, задач внутреннего аудита. Предлагается в процессе разработки методологии внутреннего аудита исходить из накопленного опыта контрольно-ревизионных проверок в организациях зернозаготовок и зернопереработки, с чем мы согласны.

Изучение проблем внедрения системы внутреннего контроля и внутреннего аудита является также предметом исследований ряда международных организаций. Так, исследование в области практических стандартов внутреннего аудита, проведенное Институтом внутренних аудиторов (США), показало, что контроль становится составной частью системы управления рисками в условиях неопределенности. Внутренний аудит является процессом, от организации которого зависит точное определение рисков и управление ими. Ученые предлагают дополнить аудит элементами прогнозирования и положить в его основу рискоориентированные методы проверок. В этой связи представляется целесообразным не только изучение международных стандартов и зарубежного опыта теоретических исследований и практической работы, но и их ак-

тивное внедрение в практику организации внутреннего контроля в исследуемой отрасли.

Одним из направлений становления и развития практики аудита в зернозаготовительных и зерноперерабатывающих организациях, по нашему мнению, является преобразование контрольно-ревизионных служб в службы внутреннего аудита. Это объясняется рядом причин. Так, одним из преимуществ внутреннего аудита является его методологическое сходство с внешним аудитом, который обязателен для акционированных организаций отрасли. Оценка достоверности отчетности внутренним аудитором налагает на него определенную ответственность за последствия проверки в иной форме, чем внешнего аудитора, что дает основание для упрочнения контрольной функции микроэкономического менеджмента субъекта хозяйствования. Преимущества внедрения внутреннего аудита также заключаются в возможности постановки более широкого круга задач, которые были рассмотрены выше. Это, в свою очередь, благоприятно влияет на эффективность функционирования всей системы внутреннего контроля и, как следствие, обеспечивает сохранность зернового сырья и продуктов его переработки. Одновременно считаем допустимым функционирование в рамках системы внутреннего контроля как службы внутреннего аудита, так и контрольно-ревизионной комиссии. Их подходы к решению поставленных задач имеют некоторую схожесть и одновременно незначительно отличаются, однако формируемая таким образом общая оценка деятельности способствует принятию оптимальных управленческих решений.

*О.С. Безукладова, ассистент*

БГЭУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Зарубежный опыт защиты внутреннего рынка представляет интерес для Республики Беларусь, так как во многих странах созданы благоприятные условия для отечественных производителей на внутреннем рынке, несмотря на то, что протекционизм находится в противоречии с процессами либерализации и глобализации. В современной практике защиты внутреннего рынка четко прослеживаются три подхода.

Американский подход к защите внутреннего рынка отражает позицию развитой страны, обладающей мощной и четко функционирующей экономикой. Он не допускает малейших нарушений законодательства, формальностей, необязательности выполнения договоренностей. США всегда поддерживали политику свободной торговли и требовали этого от других стран, однако позиции сторонников жесткой защиты внутреннего рынка были наиболее прочными именно в этой стране. Необходимость следовать идеям свободной торговли и добиваться доминирова-