

5. Выработка типовых процедур проведения контроля всех аспектов деятельности предприятия.

Наиболее распространенной формой внутреннего контроля в условиях рыночных отношений является внутренний аудит.

Помимо задач чисто контрольного характера, характерных для внутренних аудиторов, являются выполнение функций экономической диагностики, разработка финансовой стратегии, проведение маркетинговых исследований, управленческого консультирования.

На предприятиях Республики Беларусь внутренний контроль представлен, в основном, ревизионными комиссиями акционерных обществ, обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, деятельность которых регламентирована действующим законодательством и уставными документами предприятия.

По критерию использования современных автоматизированных средств для осуществления контрольных процедур следует выделить внутренний контроль, неавтоматизированный, частично автоматизированный и автоматизированный.

Осуществление частично автоматизированного и тем более автоматизированного контроля требует от предприятия значительных затрат на создание локальных компьютерных сетей и программных продуктов, позволяющих автоматически обнаруживать и исправлять ошибки прикладной программы, обеспечивать выделение тех моментов, которые не соответствуют установленным критериям, и осуществлять другие подобные функции.

Следует иметь в виду, что в условиях жесткой конкуренции внутренний контроль должны осуществлять практически все работники, заинтересованные в успешной работе предприятия.

Е.А. Алексеева, ассистент

БНТУ (Минск)

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В процессе трансформации национальной экономики подавляющее большинство предприятий тем или иным образом стремятся оптимизировать свое финансовое положение и повысить эффективность деятельности. Однако источники многих проблем белорусских предприятий кроются в системе управления. Сегодня для руководителей необходимо уметь работать с финансово-экономической информацией и использовать ее при принятии решений.

Незнание руководством современных эффективных методик управления экономическими процессами в микроэкономической среде приводит, как правило, к отрицательным финансовым результатам. Более

того, незнание и неиспользование современных инструментов управления зачастую и вовсе выводит действия управленческих работников из правового поля.

Помочь отечественным предприятиям решить экономические проблемы, а также рационализировать их затраты должен инструментальный контроллинг. Руководителям предприятий, финансистам, бухгалтерам еще предстоит им овладеть, чтобы сделать свой труд и работу своих предприятий эффективнее.

Контроллинг — это система управления экономикой предприятия, которая направляет его деятельность на достижение поставленных стратегических и оперативных целей и иных заданных результатов функционирования, объединяя в себе функции планирования, учета, анализа, контроля и информационного обеспечения управленческих решений.

Контроллинг представляет собой обратную связь в системе управления за счет выбора организационного, математического и информационного (технического, программного, лингвистического) обеспечения.

Процесс адаптации контроллинга в наших условиях сопряжен с определенными трудностями. В первую очередь, это проблемы правового характера, технические трудности, а также вопросы кадрового обеспечения.

В сегодняшних условиях на предприятиях, принявших решение внедрить контроллинг, необходимо использовать два показателя себестоимости. При составлении отчетности, налогообложении и ценообразовании необходимо рассчитывать полную себестоимость в соответствии с нормативными предписаниями, а для принятия управленческих решений — прямую производственную себестоимость. Нормативная база, регламентирующая учет неполной себестоимости, у нас окончательно не сформирована и основные принципы, которыми предприятия должны руководствоваться при выборе варианта организации учета затрат, еще предстоит определить, одновременно предоставив хозяйствующим субъектам максимально возможную свободу в решении вопросов, связанных с калькулированием себестоимости.

Внедрение системы контроллинга невозможно без автоматизации управления предприятием, что обуславливает необходимость максимально формализовать существующие контуры управления. Важными особенностями корпоративной информационной системы являются модули финансового учета и контроллинга. Прежде чем приступить к внедрению системы контроллинга на предприятии, нередко возникает необходимость произвести частичную реорганизацию его структуры и (или) технологий ведения бизнеса.

Для эффективной работы и четкого определения ответственности контроллеров на предприятии необходимо создать специальное структурное подразделение — службу контроллинга, которая входит в состав экономических служб предприятия. Эта служба должна иметь возможность получать всю необходимую ей информацию и претворять ее в рекомендации для принятия управленческих решений высшими руководителями предприятия.