

Международная платежная система — это та система, при которой карточки с ее логотипом принимаются в большинстве стран мира. Наиболее распространенные международные платежные системы: VISA, EuroPay/MasterCard, American Express, Diners Club и JSB.

Самая известная платежная система в Беларуси — БелКарт. Помимо нее существуют еще несколько локальных платежных систем: «Нефтекарт», «БелПСБ», «Берлиокарт», «МинскКомплексБанк», «БелВЭБ», «Поиск».

Развитие безналичных расчетов с использованием пластиковых карт в Республике Беларусь проходит в полном соответствии с историей и тенденциями развития карточного бизнеса в общемировом масштабе. Белорусские банки сегодня, используя зарубежный опыт, имеют возможность избежать многих ошибок, избрать наиболее передовую технологию и значительно увеличить темпы развития этого направления в своей деятельности.

По мнению специалистов, наиболее жизнеспособной окажется система безналичных расчетов, имеющая разветвленную сеть обслуживания вне крупных городов, где проживает большинство населения Беларуси.

В.В. Акулич, ст. преподаватель

БГЭУ (Минск)

ПРЕДПОСЫЛКИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Являясь одним из элементов системы управления предприятием, внутренний контроль призван обеспечить возможность принятия эффективных управленческих решений, а также их исполнение. Внутренний контроль представляет собой сплошной механизм, все составляющие которого взаимосвязаны друг с другом и взаимодействуют на различных стадиях управленческого процесса. Из функций контроля целесообразно выделить информативную, коммуникативную, оперативную, защитную, регулятивную и превентивную. Причем последняя наиболее характерна для внутреннего контроля и, предупреждая нежелательные отклонения на стадии зарождения операции, а также предотвращая действия, противоречащие требованиям нормативных документов и целям деятельности организации, является наиболее важной в современных условиях.

Процесс познания сущности такой важной управленческой категории, как система контроля, выявление особенностей реализации различных ее составляющих, осмысление механизма функционирования выражаемых ею отношений подразумевают необходимость ее классификации по различным критериям.

Одним из важнейших критериев классификации внутреннего контроля является формальный признак.

Выбор формы внутреннего контроля, построение его организационной структуры находятся под воздействием следующих факторов:

- внешних условий функционирования организации, ее размеров, организационной структуры, видов и масштабов деятельности;
- количества и региональной неоднородности месторасположения ее обособленных подразделений и дочерних компаний;
- стратегических установок, целей и задач;
- отношения руководства к внутреннему контролю;
- ресурсного обеспечения;
- степени автоматизации и компьютеризации деятельности;
- уровня компетентности кадрового состава.

Состояние внутреннего контроля на большинстве предприятий Республики Беларусь сегодня характеризуется, на наш взгляд, его недостаточной эффективностью, что обусловлено субъективными и объективными причинами.

Для формирования эффективно функционирующего внутреннего контроля система управления должна как минимум пройти следующие этапы:

1. При оценке эффективности существующей структуры управления и определении направлений ее корректировки в рамках данного этапа следует разработать внутренние положения об организационной структуре предприятия с описанием структурных подразделений и указанием административной, функциональной, методической подчиненности, направлений деятельности, выполняемых функций, прав и ответственности, регламента их взаимоотношений, организации документооборота. Это необходимо для координации функционирования всех составляющих системы внутреннего контроля на предприятии.

2. Анализ определенных ранее целей функционирования предприятия и соответствие их стратегии и тактики бизнеса размерам, структуре и возможностям предприятия.

3. Разработка бизнес-плана, обосновывающего деловую концепцию предприятия, соответствующую изменяющимся условиям хозяйствования, а также перечня конкретных мероприятий, способных реализовать эту деловую концепцию и укрепить позиции предприятия на рынке. Бизнес-план должен содержать положения о финансовой, производственно-технической, снабженческой, маркетинговой, инвестиционной, инновационной, учетной и кадровой политике. Это будет являться основой для организации эффективного контроля всех аспектов функционирования предприятия.

4. Организация специализированного структурного подразделения, основной задачей которого будет осуществление контрольных функций на предприятии.

5. Выработка типовых процедур проведения контроля всех аспектов деятельности предприятия.

Наиболее распространенной формой внутреннего контроля в условиях рыночных отношений является внутренний аудит.

Помимо задач чисто контрольного характера, характерных для внутренних аудиторов, являются выполнение функций экономической диагностики, разработка финансовой стратегии, проведение маркетинговых исследований, управленческого консультирования.

На предприятиях Республики Беларусь внутренний контроль представлен, в основном, ревизионными комиссиями акционерных обществ, обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, деятельность которых регламентирована действующим законодательством и уставными документами предприятия.

По критерию использования современных автоматизированных средств для осуществления контрольных процедур следует выделить внутренний контроль, неавтоматизированный, частично автоматизированный и автоматизированный.

Осуществление частично автоматизированного и тем более автоматизированного контроля требует от предприятия значительных затрат на создание локальных компьютерных сетей и программных продуктов, позволяющих автоматически обнаруживать и исправлять ошибки прикладной программы, обеспечивать выделение тех моментов, которые не соответствуют установленным критериям, и осуществлять другие подобные функции.

Следует иметь в виду, что в условиях жесткой конкуренции внутренний контроль должны осуществлять практически все работники, заинтересованные в успешной работе предприятия.

Е.А. Алексеева, ассистент

БНТУ (Минск)

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В процессе трансформации национальной экономики подавляющее большинство предприятий тем или иным образом стремятся оптимизировать свое финансовое положение и повысить эффективность деятельности. Однако источники многих проблем белорусских предприятий кроются в системе управления. Сегодня для руководителей необходимо уметь работать с финансово-экономической информацией и использовать ее при принятии решений.

Незнание руководством современных эффективных методик управления экономическими процессами в микроэкономической среде приводит, как правило, к отрицательным финансовым результатам. Более