

СНИЛ «Инноватика»

*В.В. Живицкая, Т.А. Климчук, Е.И. Моисеенко, А.Г. Нехода,
А.В. Татаринovich, М.В. Кузнецова
Научный руководитель — О.Г. Довыдова*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрены сущность понятия управления интеллектуальной собственностью на предприятии и основные подходы к ее изучению. Исследованы особенности построения системы управления интеллектуальной собственностью на этапах создания, правовой охраны, введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности и защиты прав на них. Определены проблемы создания эффективной системы управления интеллектуальной собственностью в высокотехнологичных организациях на современном этапе развития рыночных отношений.

Ведущие экономики мира, а также транснациональные и высокотехнологичные компании добились успеха в инновационной деятельности и конкурентной борьбе за счет того, что научились эффективно управлять интеллектуальной собственностью (ИС), которая лежит в основе всех инноваций в научно-технической сфере. Поэтому на современном этапе развития рыночных отношений актуальное значение приобретает управление ИС.

Создание системы управления ИС — одна из функций управления, которую можно рассматривать как сознательный процесс создания такой структуры управления предприятием, позволяющей его сотрудникам совместно работать для достижения поставленных целей в сфере ИС.

В настоящее время наиболее актуальны системный, маркетинговый, процессный, институциональный, методологический и функциональный подходы к управлению ИС [1].

Системный подход предполагает изучение механизма управления интеллектуальной собственностью с точки зрения последовательно следующих компонентов системы (коммерциализация, система защиты, правовая охрана, стоимостная оценка объектов интеллектуальной собственности и их эффективность), рассмотрения взаимозависимостей и взаимообусловленностей, а также воздействия различных процессов на функционирование системы, включая качество.

Таким способом предлагается рассматривать сущность управления интеллектуальной собственностью и при маркетинговом подходе, в соответствии с которым внимание акцентируется в большой степени на изучении рынка: его структуры, спроса, предложения.

С точки зрения исследователей процессного подхода к управлению интеллектуальной собственностью существенным является выявление взаимозависимостей систем управления в результате осуществления предпринимательской деятельности.

Методологический подход предлагает различные способы защиты информации. Так, чтобы обеспечить правомерное пользование информацией, за участниками общества закреплены определенные права и обязанности.

Функциональный подход к управлению интеллектуальной собственностью предлагается учеными в качестве ключевого для совершенствования системы управления с целью повышения конкурентоспособности бизнеса.

Управление интеллектуальной собственностью является важнейшей комплексной задачей для предприятия, стремящегося приобрести конкурентные преимущества на основе использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). На рис. 1 схематично представлен алгоритм построения системы управления ИС в организации [2].



Рис. 1. Система управления ИС в организации

На стадии создания объектов интеллектуальной собственности основная задача организации — формирование благоприятных условий для появления таких объектов [2].

Среди большого комплекса мероприятий следует выделить проведение комплексного анализа возможностей создания ОИС, организацию и координацию процесса их создания и стимулирование (рис. 2).

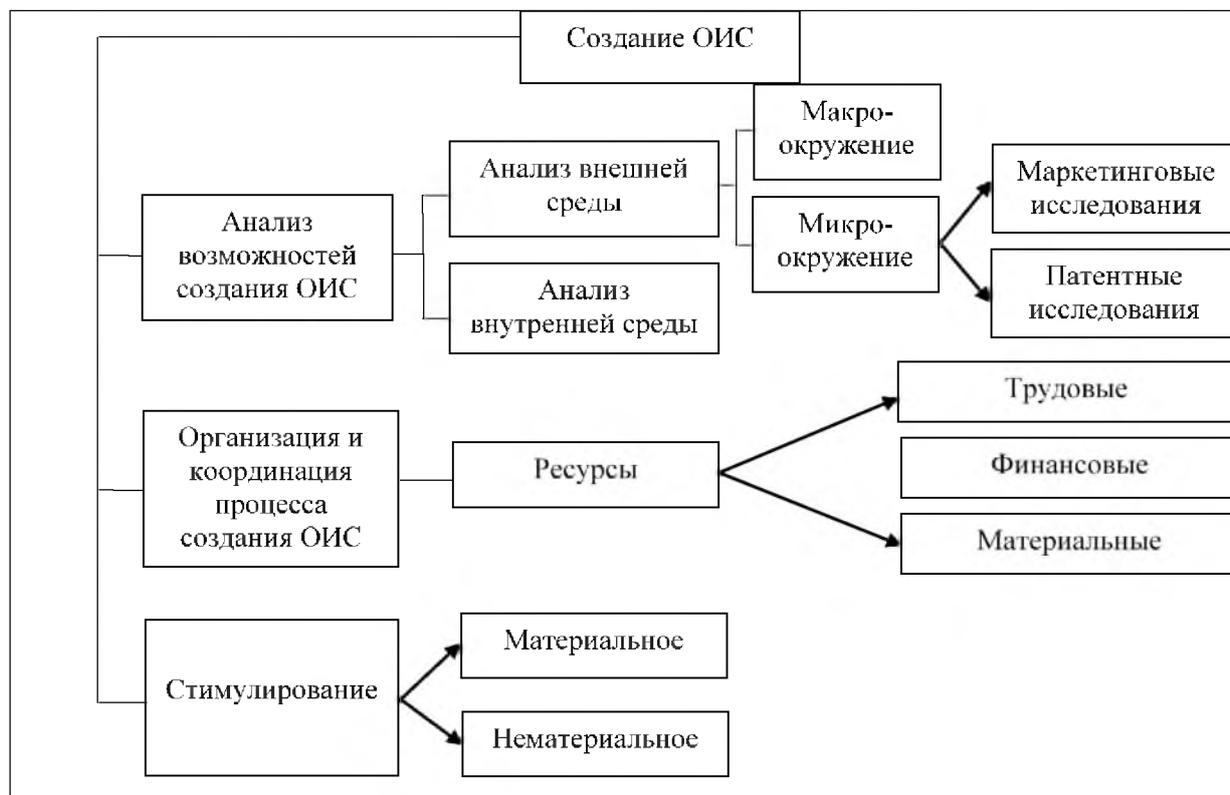


Рис. 2. Управление ИС на стадии создания ОИС

На стадии правовой охраны управление ИС включает формирование портфеля ОИС, определение правообладателя имеющихся ОИС, выбор стратегии использования ОИС, на основании которой осуществляется выбор способа охраны. В портфеле у организации могут быть ОИС как созданные в ходе выполнения НИОКР, так и приобретенные у третьих лиц по лицензионным договорам или договорам уступки.

С учетом выбранной стратегии для каждого ОИС или их групп делается выбор способа охраны: патентной охраны, засекречивания или авторского права. При выборе способа охраны ОИС следует исходить из экономической целесообразности: расходы на охрану ОИС не должны превышать ожидаемую прибыль от их использования.

ОИС, созданные в организации и имеющие коммерческую ценность, вносятся в реестр объектов интеллектуальной собственности. Внесение ОИС в реестр — основание для проведения работы по его коммерциализации для извлечения прибыли, которое является конечной целью научно-инновационной деятельности организации.

На стадии введения ОИС в гражданский оборот в соответствии с выбранной организацией стратегией проводится оценка стоимости прав на ОИС. После отражения их в учете в качестве нематериальных активов осуществляется выбор

способов их использования и определяются меры стимулирования авторов и других лиц за использование ОИС.

Перед непосредственным выводом на рынок товара, содержащего охраняемый ОИС, оценивается его конкурентоспособность, т.е. степень полезности для потребителя, а товар без патентной защиты дополнительно проверяется на патентную чистоту. Для этого проводятся маркетинговые и патентные исследования.

К основным способам введения ОИС в гражданский оборот в организации относятся:

- использование в собственном производстве;
- продажа лицензий на право использования ОИС третьим лицам;
- внесение стоимости прав на ОИС в качестве неденежного вклада в уставный фонд совместного предприятия;
- залог прав на ОИС;
- уступка прав на ОИС.

Защита прав на ОИС, необходимость которой возникает в случае нарушения работниками или третьими лицами исключительных прав организации, предполагает внесудебный, досудебный и (или) судебный порядок рассмотрения споров.

Результаты анкетирования сотрудников высокотехнологичных предприятий показали, что наиболее существенными проблемами, связанными с управлением ИС в их организациях, являются:

- несовершенство законодательства;
- проблема регистрации права собственности на объекты интеллектуальной деятельности;
- проблема защиты права на неприкосновенность результатов интеллектуальной собственности;
- отсутствие единообразной правоприменительной практики по оспариванию предоставления охраны объектов интеллектуальной собственности;
- экономическая и правовая неясность самого феномена;
- неэффективность системы коллективного управления авторскими правами;
- проблема распределения дохода;
- вопрос параллельного импорта оригинальных товаров [3].

Предприятия нуждаются в формировании целостной, а главное, эффективной нормативной базы. Представляется возможной организация локального регулирования процесса управления интеллектуальной собственностью на предприятии в целях эффективной защиты интеллектуального потенциала от незаконного использования и распространения результатов интеллектуальной деятельности.

Для решения выделенных проблем возникает необходимость ужесточения ответственности за производство и распространение контрафактных, нелегализованных объектов интеллектуальной собственности: требуется свести к минимуму все возможные риски незаконного использования товарных знаков. Целесообразным считаем ужесточение проверки на таможне, которому способствует адресный контроль за некоторыми категориями товаров. Представляется также полезными разработка и внедрение ряда законов, направленных на защиту добросовестной конкуренции и ограничение монополий.

Подытожив изложенное, можно определить, что управление ИС — деятельность по формированию структуры управления ИС на предприятии с целью оптимизации выполнения задач по созданию, правовому оформлению, защите, коммерческому использованию объектов ИС. Управление предполагает внутреннее упорядочение системы ИС предприятия, характеризует способы согласования деятельности субъектов управления ИС, обеспечивает распределение и координацию задач.

Создание эффективной системы управления ИС в организации — сложная задача, предполагающая последовательное и согласованное выполнение большого количества действий на стадиях создания, правовой охраны, введения в гражданский оборот ОИС и их защиты. Эффективная система управления ИС способствует интеллектуальному и экономическому развитию компании и обеспечивает достижение целевых установок ее развития инновационным путем, повышающим конкурентоспособность продукции и услуг фирмы на внутреннем и внешнем рынке.

Источники

1. Шкодина, Е.С. Управление интеллектуальной собственностью: анализ теоретических конструкций / Е.С. Шкодина, Е.Г. Шиханова // Современное управление: проблемы, тенденции и перспективы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 134–141.
2. Нечепуренко, Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью (краткий курс) : пособие / Ю.В. Нечепуренко. — 2-е изд., доп. и перераб. — Минск : БГУ, 2020. — 183 с.
3. Шкодина, Е.С. Управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях: результаты исследования / Е.С. Шкодина, Е.Г. Шиханова // Вестн. НГИЭИ. — 2020. — № 5. — С. 90–98.