

Таким образом, используя описательные методы сенсорного анализа, можно определить выраженность основных характеристик и в совокупности создать вкусо-ароматический портрет продукта, а также обратить внимание на недостатки продукта для дальнейшей корректировки.

Источник

Лилишенцева, А.Н. Формирование потребительских свойств новых пищевых продуктов / А.Н. Лилишенцева, Н.В. Комарова // Наука, питание и здоровье : материалы III междунар. конгресса, Минск, 24–25 июня 2021 г. — Минск, 2021. — С. 345–350.

Б.И. Шумская

Научный руководитель — кандидат исторических наук А.А. Киселев

ИСТОЧНИКИ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА

На основе корреляционного анализа рассматриваются факторы возникновения терроризма.

На сегодняшний день в политологии нет четкого понимания факторов, способствующих возникновению терроризма. К их числу исследователи часто относят бедность, безграмотность, безработицу, урбанизацию, миграцию, ксенофобию, религию. С целью определения существования или отсутствия причинно-следственных связей между бедностью и возникновением терроризма представляется необходимым проведение корреляционного анализа.

В основе исследования лежит гипотеза о том, что между бедностью в стране и терроризмом присутствует корреляция. Воспользуемся данными на основе индекса влияния терроризма, который разработала международная группа экспертов университета Сиднея [1]. Кроме того, рассмотрим показатели уровня ВВП на душу населения для отражения бедности стран [2]. Мы воспользуемся коэффициентом Спирмена. Корреляция составила $-0,35$, т.е. корреляция слабая и ее можно не учитывать. Таким образом, нельзя говорить, что терроризм и ВВП на душу населения тесно увязаны и зависят друг от друга.

Исследование стран с высокой степенью терроризма дает возможность разработать ключевые положения нашей гипотезы: терроризм не является отдельным феноменом — он представляет собой способ решения политических проблем в интересах определенных групп лиц. На наш взгляд, террористическая деятельность в государствах Ближнего Востока связана с перераспределением экономических благ и природных ресурсов, таких как нефть, золото, серебро, газ, минералы.

Рассмотрим вторую гипотезу возникновения терроризма. В ее основе лежит предположение о том, что с ростом населения, исповедующего ислам, возрастает и террористическая активность. Для расчета используем данные о странах, в которых проживает значительное число мусульман [3]. На основе анализа данных мы установили, что большинство всех террористических акций приходится всего на шесть стран: Афганистан, Ирак, Сирию, Сомали, Йемен, Пакистан. При этом доля мусульманского населения данных стран составляет более 90 %. Корреляция составила 0,45, т.е. терроризм связан с религией ислама.

Война в исламе трактуется в четырех значениях: как джихад сердца, языка, руки и меча. Первые три значения понимают войну как душевное развитие верующего, а четвертое — как осуществление насилия над не верующими в религию ислама. В основе суицидального терроризма всегда лежат фанатичные идеи мусульман. Радикальные исламисты стремятся к уничтожению системы власти, сопротивляются вторжению традиций и образа жизни Запада в общество мусульманских стран.

Сформулируем третью гипотезу. Предположим, что миграция может повлиять на формирование терроризма. Для этого воспользуемся базой данных «Обзор мировых ценностей» седьмой волны (2017–2020 гг.). В рамках данного исследования населению задавался вопрос «Иммиграция в вашу страну увеличивает риски терроризма?» Соотношение данных показало небольшую корреляцию — 0,18 [4].

Усиление политики, направленной на обеспечение контроля над иммиграцией, зависимость финансовых потоков от того, в какой степени мигранты включаются в общественную и экономическую жизнь принимающего государства, становятся факторами, которые могут усугубить ситуацию и создать вероятность террористической угрозы.

Вопреки тому что итог нашего анализа указывает на наличие слабой корреляции между миграцией и терроризмом, в обществе присутствует миф о том, что иностранцы являются возможной угрозой для безопасности населения принимающей страны. В формировании такого стереотипа виноваты СМИ, которые часто искажают значение информации.

Четвертая гипотеза предполагает, что терроризм может зависеть от доверия к людям другой национальности. В целях ее проверки воспользуемся базой данных «Обзор мировых ценностей» седьмой волны (2017–2020 гг.). В частности, были взяты следующие данные: «опасение (страх) террористических атак» и «доверие к людям другой национальности» [4].

В умах тех, кто не в силах открыто противостоять другим и бороться за свои убеждения, могут созревать террористические планы, которые являются выражением протеста против остального общества, способом заявить о себе, навязать свои идеи. Страх террористических атак, дискриминация по национальному признаку, боязнь мигрантов, распространяемые некоторыми СМИ и политическими деятелями, стали причиной возникновения многих мифов и стереотипов в обществе, на основе которых часто возникают национальные или этнические конфликты. Однако корреляционная связь между доверием к людям другой национальности и терроризмом составила $-0,17$, опровергнув четвертую гипотезу.

На основе статистики и последних событий в 2020–2021 гг. можно назвать еще один потенциальный источник терроризма — пандемию COVID-19, которая, вероятно, создаст новые и отчетливые вызовы в борьбе с терроризмом. В частности, увеличение бюджетного дефицита, вызванное ростом государственных расходов во время пандемии, может оказать негативное влияние на финансирование борьбы с терроризмом и привести к сокращению международной помощи для контртеррористических операций в странах Ближнего Востока, Северной Африки и в Африке к югу от Сахары.

Таким образом, бедность не является источником формирования терроризма. Стереотип о связи этих явлений выгодно распространять теневым заинтересованным субъектам.

Религия ислама содержит в себе идеи, потенциально способствующие развитию идеологии борьбы за мусульманские ценности, уничтожению неверных. Составляющей этого феномена являются суицидальные акции. Страны с большим количеством терактов и смертей от них являются преимущественно мусульманскими.

Миграционная политика в стране может спровоцировать формирование терроризма. Однако здесь главную роль играет общественное мнение. СМИ создают миф о том, что миграция влияет на терроризм, но взаимосвязь между неприязнью к мигрантам и масштабом терроризма отсутствует.

Имеет место зависимость между опасением террористических атак и доверием к людям другой национальности: общество с настороженностью относится к другим народам. Отчасти это происходит из-за ограниченности общения и незнания традиций, ценностей и культур друг друга.

Источники

1. Институт экономики и мира. Глобальный индекс терроризма 2020: измерение воздействия терроризма [Электронный ресурс] // *Vision of Humanity*. — Режим доступа: <http://vision-ofhumanity.org/reports>. — Дата доступа: 20.09.2022.

2. База данных «Перспективы мировой экономики». Отчет по отдельным странам и субъектам: Октябрь 2021 года [Электронный ресурс] // International Monetary Fund. — Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October/weo-report1>. — Дата доступа: 25.09.2022.

3. Мусульманское население по странам на 2021 год [Электронный ресурс] // World Population Review. — Режим доступа: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>. — Дата доступа: 02.10.2021.

4. Обзор мировых ценностей [Электронный ресурс] // World Values Survey. — Режим доступа: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp>. — Дата доступа 28.09.2021.

В.В. Юруш

Научный руководитель — кандидат юридических наук Е.Н. Мазаник

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРАВОВОЙ СТАТУС ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Рассматривается внедрение средств цифровой экономики в деятельность крупных мировых компаний — транснациональных корпораций. Анализируются вопросы определения правового статуса транснациональных корпораций с учетом цифровизации экономических отношений. Выявлены проблемы, связанные с деятельностью транснациональных корпораций, использованием ими возможностей цифровой экономики. Предложены пути их решения.

Цифровизация в настоящее время проникает во все сферы современного общества. Данный процесс представляет собой переход предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях. С внедрением информационно-коммуникативных технологий существенно изменились обороты товаров, экономические показатели рынков. Появились новые платформы, позволяющие развиваться торговле и бизнесу.

В условиях развития цифровой экономики, а также глобализации происходят изменения деятельности крупнейших мировых компаний — транснациональных корпораций (ТНК), которые в современном мировом сообществе выступают в качестве одного из основных субъектов международных экономических отношений. ТНК осуществляют свою деятельность не только в рамках одной страны, но и на территориях разных стран мира, в том числе с использованием электронных и информационных технологий.

Яркими примерами таких корпораций являются крупнейшие ТНК потребительского сектора, такие как FMCG — Nestlé, Procter&Gamble (P&G), Unilever, PepsiCo, Coca-Cola, а также ТНК индустрии моды Inditex, H&M, Gap, Uniqlo.