

**А.Н. Рудник**

Научный руководитель — О.В. Толкач

## **РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПОСТПАНДЕМИЙНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

*Рассмотрены проблемы формирования человеческого капитала, его значение в современном мире, а также вопросы трансформации роли человеческого капитала в период пандемии. Определены проблемы, связанные с инвестированием в человеческий капитал, предложены направления развития человеческого капитала в Республике Беларусь.*

Индустрия туризма активно использует природные, технологические, финансовые ресурсы государств, однако все это не имеет смысла, если наблюдается отсутствие высококвалифицированных кадров. Нельзя отрицать тот факт, что роль человеческого капитала неуклонно растет, а взаимосвязь количества профессионально обученных людей и высоких экономических показателей становится все крепче. Человеческий капитал во многих странах мира признается как основа экономики.

Человеческий капитал представляет собой совокупность накопленных знаний, умений, навыков, получаемых в процессе обучения и постоянного совершенствования. Управление этим капиталом осложнилось в связи с наступлением пандемии COVID-19, так как никто не был готов к тем последствиям, которые повлекла за собой коронавирусная инфекция. Мировая туристическая индустрия не справлялась с давлением, которое оказывалось на нее, следствием чего стало беспрецедентное падение количества туристических путешествий. К сожалению, руководители туристических предприятий не разработали своевременно альтернативный план деятельности для своих компаний, не смогли найти правильное решение в быстроменяющихся условиях, шли по пути адаптации, не строя планов и не принимая решения на долгосрочную перспективу. С одной стороны, такие действия могут показаться правильными, поскольку в быстроменяющихся условиях иные действия затруднительны. Однако решения, принятые с расчетом на долгосрочную перспективу, могли бы определить выход из кризисной ситуации, а в некоторых случаях вывести бизнес на новый уровень или расширить сферу деятельности.

Ярким примером такого решения является переквалификация официантов в курьеры, снявшая ряд проблем предприятий питания: потерю клиентов из-за введения локдаунов, уменьшение выручки от продаж, снижение деловой активности и сокращение рабочих мест.

Несмотря на то что многие организации старались найти выход из затруднительного положения, из-за пандемии COVID-19 потери туризма оказались колоссальными. По сравнению с 2019 г. количество международных поездок в 2020 г. уменьшилось на 72 %. В 2021 г. было зафиксировано 415 млн международных поездок, что всего на 4 % больше, чем в 2020 г. [1].

Согласно исследованию UNWTO, экономический вклад туризма в мировой ВВП в 2021 г. составил 1,9 трлн долл. США. Это на 19 % больше в сравнении с 2020 г., но на 46 % меньше в сравнении с 2019 г. [2]. В то же время в Республике Беларусь количество зарегистрированных организаций, занимающихся туристической деятельностью, сократилось с 1544 в 2019 г. до 1315 в 2021 г., т.е. значительное количество работников отрасли потеряли свое место работы [3].

Из статистических данных видно, что индустрия туризма переживает не самые лучшие времена и понадобится не один год на восполнение настолько больших потерь. Если проанализировать отдельные профессиональные группы, можно сделать вывод, что в наибольшей степени пострадали работники с низкой квалификацией и нестабильной работой: грузчики, официанты, уборщики, кухонные рабочие, продавцы и др. Если сделать анализ в разрезе отдельных отраслей, в наибольшей степени пострадали предприятия, занятые в сфере услуг [4]. Урок пандемии COVID-19 показал неспособность работников индустрии туризма в сжатые сроки сориентироваться и переориентировать работу под новые условия, выявил недостаточную квалификацию имеющихся кадров. Многие из предприятий туристической индустрии боялись отходить от привычных норм ведения бизнеса, что привело к прекращению деятельности, ликвидации предприятий и банкротствам. Поэтому, задаваясь вопросом восстановления экономики туризма, следует в первую очередь обратить внимание на человеческий потенциал, поскольку именно он в современном мире считается самым ценным ресурсом для повышения конкурентоспособности и эффективности работы предприятий.

Правительства многих стран уже предприняли определенные шаги к решению данного вопроса. Так, ОАЭ и Кувейт были одними из первых стран, принявших проект Всемирного банка человеческого капитала. Этот проект является глобальной инициативой по улучшению вложения инвестиций в три ключевых направления: знания, навыки и здоровье населения. Индекс человеческого капитала (Human Capital Index) позволяет измерить вклад здравоохранения и образования в производительность будущей рабочей силы той или иной страны. Он отражает человеческий капитал, который ребенок, родившийся сегодня, может надеяться накопить к возрасту 18 лет с учетом санитарных условий и условий образования в той стране, где он живет [5].

Основные проблемы инвестирования в человеческий капитал в Республике Беларусь обусловлены:

- низким уровнем овладения основными навыками школьниками. Фактический уровень образования в Беларуси значительно ниже, чем уровень образования в других странах с высоким уровнем дохода (выявляется при сопоставлении количества лет обучения и качества обучения);
- несоответствием между образованием и потребностями рынка труда: обучение в системе образования не обеспечивает адекватной подготовки студентов, т.е. овладения ими навыками и компетенциями, необходимыми для трудовой деятельности;
- относительно высокими показателями смертности и заболеваемости взрослого населения по причине распространенности неинфекционных заболеваний [6];
- низкой мотивацией граждан в их общественной и экономической деятельности, поскольку от нее зависят качество и результативность деятельности.

Исходя из этого, следует рассмотреть следующие направления развития человеческого капитала:

- инвестирование в качественное развитие детей, как школьного, так и дошкольного возраста, для устранения низких базовых навыков, внедрения в процесс обучения практических занятий, в рамках которых обучающиеся смогут получать необходимые знания и компетенции;
- подготовку молодежи к будущему: совершенствование процесса обучения (внедрение современных методик и технологий, адаптация к будущей профессиональной деятельности, сотрудничество с потенциальным рынком труда и др.) и снижение факторов риска для здоровья;
- расширение участия взрослого населения на рынке труда. Необходимо поощрять обучение людей на протяжении всей жизни, переобучение или повышение квалификации безработных, инвалидов и др. [6]. Можно сказать, что в последние годы сложилась тенденция саморазвития и самообучаемости. В моду постепенно входит концепция Lifelong Learning, которую можно интерпретировать пословицей «Век живи — век учись», поэтому следует продолжать работу именно в этом направлении;
- построение эффективной системы мотивирования граждан; создание благоприятных условий для развития человеческого капитала со стороны государства и общества.

Таким образом, трансформация индустрии туризма под воздействием пандемии COVID-19 сделала актуальным вопрос формирования человеческого капитала как наиболее ценного ресурса в современном и быстроменяющемся мире.

#### Источники

1. Отчет UNWTO: международный туризм в 2021 году [Электронный ресурс] // b2b.blog. — Режим доступа: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/otchyot-unwto-mezhdunarodnyj-turizm-v-2021-godu>. — Дата доступа: 05.10.2022.
2. Международный туризм вернулся к 60 % допандемического уровня в январе – июле 2022 г. [Электронный ресурс] // UNWTO. — Режим доступа: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>. — Дата доступа: 10.10.2022.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index\\_39563](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_39563). — Дата доступа: 12.10.2022.
4. Колодко, Г. Последствия. Экономика и политика в постпандемическом мире [Электронный ресурс] / Г. Колодко // Вопр. экономики. — 2020. — № 5. — С. 25–44. — Режим доступа: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2020-5-25-44>. — Дата доступа: 14.10.2022.
5. Мазелис, Л. Динамическая оптимизационная модель распределения финансовых ресурсов для максимального продвижения по развитию человеческого капитала региона [Электронный ресурс] / Л. Мазелис, А. Красько, Е. Красова // Государственный советник. — 2019. — № 4. — С. 21. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamicheskaya-optimizatsionnaya-model-raspredeleniya-finansovyh-resursov-dlya-aksimalnogo-prodvizheniya-po-razvitiyu/viewer>. — Дата доступа: 15.10.2022.
6. Гридин, А. Перспективы развития инвестиций в человеческий капитал под влиянием пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] / А. Гридин // eLIBRARY. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44602725>. — Дата доступа: 15.10.2022.

**Д.И. Рунец**

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.А. Езерская*

### **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РАСХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Рассматриваются теоретические аспекты и методические подходы к управлению затратами и расходами субъекта хозяйствования. Определены роль и значение использования инструментария современных систем управления затратами и расходами в организациях.*

Повышение эффективности производства возможно на основе интенсификации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Управленческий персонал должен иметь полные и достоверные данные об уровне и