

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Сегодня, в связи с массовой вакцинацией и уменьшением числа заболевших людей, индустрия туризма начинает постепенно восстанавливаться от последствий, связанных с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, вызванной пандемией COVID-19. Страны открывают границы, снимают различные ограничения по въезду, выезду, посещению значимых туристических объектов. По данным ЮНВТО, туризм в 2022 г. успешно стартовал, и статистика показывает, что за январь 2022 г. международные прибытия увеличились на 130 % в сравнении с началом 2021 г., что приравнивается к приросту международных прибытий 2021 г. по сравнению с 2020 г. в целом [1].

Безусловно, пандемия и ее экономические последствия нанесли огромный ущерб международному туризму, уменьшив прибыль туристических предприятий, сократив количество рабочих мест и тем самым ухудшив общее состояние экономик различных стран. Тем не менее мир не стоит на месте, и пандемия позволила лишь ускорить внедрение новинок в индустрию туризма, а именно — внедрение новых технологий.

Как и почти во всех сферах бизнеса, технологии открывают перед туристической индустрией практически безграничные возможности. Зарубежный опыт показывает, что на данный момент в сфере цифровизации туризма можно выделить несколько ключевых технологических возможностей, выразившихся в тенденциях, среди которых:

1. Использование искусственного интеллекта, который позволяет обеспечить персонализированный результат при поиске и планировании путешествий, что определенно помогает работникам туристической индустрии сэкономить время и увеличить тем самым прибыль своему предприятию.

2. Роботизация (в основном в сфере гостиничного бизнеса), способствующая минимизации контактирования людей во избежание заражений, а также сокращению потребности в персонале, особенно в таких организациях, где нецелесообразно наличие большого количества работников.

3. Блокчейн, который позволяет значительно повысить надежность заказов, бронирования и платежей, обеспечивая достоверность информации и отзывов об услугах. Данная технология способна полностью поменять сферу туристических услуг — запрос от путешественников на надежность при планировании поездок будет удовлетворен как раз с помощью блокчейна [2].

Одной из международных тенденций времени пандемии, которую поддержала и Беларусь, стало использование мобильного приложения «Путешествую без COVID-19», позволяющего с легкостью вносить данные о прохождении ПЦР-те-

стов, вакцинации, а также найти ближайшие лаборатории и хранить все эти данные в одном месте. Данное приложение облегчило процедуру получения туристами результатов тестов, а также предоставления их за границей.

Таким образом, какие бы трудности ни погружали в себя индустрию туризма, мир стремится преодолевать их, внедряя новейшие разработки, которые позволяют облегчить работу туристических предприятий, а также сделать путешествие их клиентов максимально удобным и безопасным. Следует упомянуть, что пока туристический рынок в Беларуси перенимает не все мировые тенденции, однако, чтобы сохранять конкурентоспособность, туристическим предприятиям необходимо модернизировать свою деятельность, используя новейшие технологические разработки.

Источники

1. World Tourism Barometer and Statistical Annex, March 2022 // UNWTO eLibrary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.2>. — Date of access: 29.03.2022.

2. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] // Сервис в России и за рубежом. — 2019. — № 3 (85). — Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/287914971.pdf>. — Дата доступа: 30.03.2022.