

надлежащем исполнении работы. Гражданам, как конечным потребителям, принятие предлагаемых мер обеспечило бы высокий уровень качества предоставленной услуги, а в конечном счете и рост их доверия к государству и государственным институтам.

#### Источники

1. *Мальгина, Т.А.* Совершенствование механизмов общественного участия в решении вопросов местного самоуправления [Электронный ресурс] / Т.А. Мальгина, А.В. Смирнов // Уральский государственный университет. — Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/11340/2/2019malgina.pdf>. — Дата доступа: 20.04.2022.
2. Справка о работе с обращениями граждан и юридических лиц, поступившими в Рогачевский районный исполнительный комитет [Электронный ресурс] // Официальный сайт Рогачевского районного исполнительного комитета. — Режим доступа: <https://rogachev.gomel-region.by/gu/rab-s-obras-gu/>. — Дата доступа: 12.04.2022.
3. О Государственной программе «Комфортное жилье и благоприятная среда» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 янв. 2021 г., № 50 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. О государственной службе в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 июня 2003 г., № 204-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

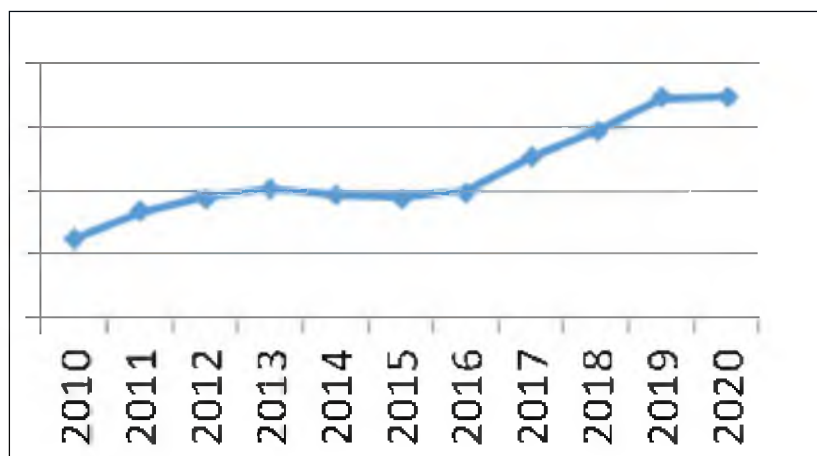
*А.А. Рачко*

*Научный руководитель — кандидат исторических наук Г.П. Буццик*

## ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКИХ КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И ИХ РЕКЛАМА

*Рассмотрены динамика и содержание экспорта косметической продукции белорусских брендов, мероприятия по совершенствованию их продаж и рекламы.*

Косметические товары ежедневно востребованы во всем мире. Поэтому для нашей страны, поскольку в ней успешно развивается производство косметики, важно продвигать свои качественные и популярные товары на внешнем рынке, умело рекламировать и максимально увеличивать экспорт белорусской косметической продукции. В 2010–2020 гг. экспорт белорусской косметики вырос в 3,5 раза и составил более 70 млн долл. США (см. рисунок).



Динамика экспорта косметики Республики Беларусь, млн долл. США

Источник: собственная разработка на основе [1].

Экспортируется косметическая продукция в очень широком ассортименте — от декоративной косметики до туалетных принадлежностей. Наиболее популярны на внешнем рынке товары белорусских брендов «Белита-Витэкс», «Белкосмекс», «Белор-дизайн», Markel Cosmetics, Modum, Luxvisage, RELOUIS.

Анализируя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2019 и 2020 гг., следует отметить, что, несмотря на пандемию COVID-19 и сокращение мировой торговли, в 2020 г. произошел рост экспорта как в количественном, так и в стоимостном отношении большинства основных белорусских косметических товаров (косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика, средства для макияжа глаз, для волос, шампуни, средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн, прочие косметические средства). По некоторым позициям (средства для маникюра и педикюра, пудра) увеличился вес экспорта, но уменьшилась его стоимость. Сократился экспорт духов, туалетной воды, средств для макияжа губ, лаков для волос (см. таблицу).

Экспорт парфюмерно-косметических товаров из Беларуси в 2019–2020 гг.

Косметическая продукция	2019 г.		2020 г.	
	Количество, т	Стоимость, тыс. долл. США	Количество, т	Стоимость, тыс. долл. США
Духи и туалетная вода	1369	25 745,8	1315	16 701,3
Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика	5657	67 034,2	6311	69 250,1
Средства для макияжа губ	251	10 457,8	202	8437,1
Средства для макияжа глаз	400	16 016,3	496	16 966,9
Средства для маникюра и педикюра	336	1649,3	373	1599,0

Окончание

Косметическая продукция	2019 г.		2020 г.	
	Количество, т	Стоимость, тыс. долл. США	Количество, т	Стоимость, тыс. долл. США
Пудра (включая компактную)	98	1581,1	118	1460,7
Прочие косметические средства	4572	37 329,7	5122	40 786,4
Средства для волос	17 158	44 033,8	17 504	46 674,4
Шампуни	8693	18 310,6	9246	20 083,6
Лаки для волос	970	3530,4	672	2847,6
Прочие средства для волос	7488	22 167,2	7576	23 709,5
Средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн	3225	7765,0	3239	8611,7

Источник: собственная разработка на основе [1].

Наращивание экспорта является важнейшим стратегическим приоритетом развития открытой белорусской экономики в 2021–2025 гг. Советом Министров Республики Беларусь 15 июня 2022 г. было принято постановление № 390 «Об условиях экспортного финансирования», расширяющее возможности экспортного финансирования в Беларуси. Документ предусматривает возможность экспортного кредитования резидентов Беларуси для производства и реализации товаров на экспорт через уполномоченные организации или управляющие компании холдингов. Узаконена также возможность экспортного кредитования не только производителей, но и спецэкспортеров, управляющих компаний холдингов для реализации товаров на экспорт. Поэтому важно обращать внимание на подачу товара в рекламе, а также на страновую диверсификацию экспорта косметической продукции [2].

Осенью 2021 г. главами правительств стран ЕАЭС была утверждена дорожная карта по созданию благоприятных условий для развития электронной торговли, предполагающая разработку проекта профильного международного соглашения. Таким образом, для производителей белорусской косметики открывается возможность увеличения экспорта благодаря электронной торговле.

Китай является одной из самых больших площадок интернет-торговли. В Китай упрощен экспорт белорусской продукции, наиболее сложной для допуска или сертификации по установленной процедуре (например, косметики). При экспорте в Китай снижено число посредников, т.е. увеличена добавочная стоимость.

К основным преимуществам электронной торговли в Китае относятся льготы: по сертификации и аккредитации; налоговые; по маркировке.

Наиболее оптимальным вариантом выхода белорусских косметических предприятий на китайский рынок электронной торговли в текущих условиях является: продажа товаров через интернет-магазины представительств белорусских компаний в Китае и через белорусскую электронную площадку в Китае.

Необходимость выхода на внешний рынок, а также усиление позиций на нем вызывают потребность в понимании механизма поведения покупателей и посредников, действий конкурентов. Желательно также учитывать специфику культуры страны, на которую нацелена реклама. Однако не следует забывать о национальном белорусском колорите, который понятен не только белорусам, но и иностранцам [3].

При рекламировании белорусских товаров на зарубежном рынке рекомендуется придерживаться следующих правил:

- реклама должна приковать внимание потребителей;
- реклама должна воздействовать на сознание, мотивировать человека приобрести именно этот товар;
- для рекламы товара необходимо выбрать сопровождающий его короткий слоган;
- не бояться искать новые формы и методы рекламы [4].

Огромный шаг для продвижения белорусских товаров за рубеж уже сделан. В Закон «Об изменении законов по вопросам рекламы» 8 июля 2021 г. внесены поправки, согласно которым изготавливать рекламу белорусских товаров, работ и услуг, наружную рекламу могут иностранные агентства. Кроме того, в такой рекламе не обязательно теперь использовать образы только наших граждан. Поэтому будем надеяться, что реклама наших товаров станет более понятной иностранцам и привлечет их внимание, вызовет желание приобретать продукцию белорусских предприятий [5].

#### Источники

1. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. — Дата доступа: 07.11.2021.
2. В Беларуси расширены возможности экспортного финансирования [Электронный ресурс] // БЕЛТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-rasshireny-vozmozhnosti-eksportnogo-finansirovaniya-508139-2022/?ysclid=17x4hsfbi861211067>. — Дата доступа: 03.09.2022.
3. Посольство Республики Беларусь в КНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/zh/>. — Дата доступа: 03.09.2022.
4. *Матёкин, Н.* Практическое использование блогинга в Интернете в качестве инструмента PR [Электронный ресурс] / Н. Матёкин // Mat-Blog. — Режим доступа: <https://view.officeapps.live.com/>

op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fpr-club.com%2Fassets%2Ffiles%2Fpr\_lib%2Fpr\_root%2FMat-Blog.doc&wdOrigin. — Дата доступа: 24.10.2021.

5. Об изменении законов по вопросам рекламы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 дек. 2020 г., № 82-З : с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

**В.А. Рудит**

*Научный руководитель — кандидат юридических наук И.Г. Скороход*

## **СМЕРТНАЯ КАЗНЬ И ПРОБЛЕМА ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИ СМЕНЕ ПОЛА**

*Рассматривается одна из сложнейших проблем современного белорусского общества — применение государством смертной казни. Отмечается, что в законодательстве Республики Беларусь нет четких предписаний, как осуществлять правосудие в отношении лица, сменившего пол, если мерой наказания для такого человека выступает смертная казнь. Предлагается в рамках уголовного дела в отношении лиц, сменивших пол, для подтверждения их половой принадлежности проведение обязательной психолого-психиатрической экспертизы.*

Проведение операций по смене пола является распространенным актом, приводящим к сложностям в применении законодательства, в котором нет четких предписаний, как осуществлять правосудие, если мера наказания зависит от пола человека, в случаях при его смене подсудимыми. Особенно остро этот вопрос стоит, если мерой наказания является смертная казнь.

Республика Беларусь является единственной в Европе страной, в которой применяется смертная казнь [1]. Однако в соответствии с уголовным законом Республики Беларусь смертная казнь невозможна по отношению к женщинам, лицам, совершившим преступление в возрасте до 18 лет, и к мужчинам, достигшим ко дню приговора возраста 65 лет. В то же время в Республике Беларусь разрешены изменения и коррекция половой принадлежности, а также разработаны методика для согласия или запрета на процедуру смены пола. Данный вопрос регламентируется постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 15 января 2015 г. № 6 «О внесении дополнений и изменений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 9 декабря 2010 г. № 163» и постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 29 декабря 2017 г. № 113 «О внесении изменений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 9 декабря 2010 г. № 163». Чтобы сменить пол, человек должен достичь совершеннолетия и для