

- использование нативной рекламы: разрабатываются вкладки для отслеживания объемов потребляемой воды с изображением напитков поставщика;
- поставка напитков для продажи в сети фитнес-центра.

Объединив предложенные мероприятия, все участники взаимодействия получают определенные выгоды:

- потребители станут пить полезные напитки и следить за своим здоровьем;
- фитнес-центры привлекут новых клиентов и повысят свою узнаваемость;
- поставщик увеличит объем реализации и, следовательно, выручку.

Таким образом, предлагается методический подход, позволяющий простым способом на основе статистических данных получить объективную оценку динамики рынка и выделить отрасли лидеры и аутсайдеры. Также выполнена прогнозная оценка объемов производства на примере одного из лидеров рынка; обоснована необходимость формирования товарной стратегии предприятия-производителя на растущем рынке и предложен возможный вариант товарной стратегии, позволяющий занять новые ниши на нем.

#### Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 25.10.2022.
2. Производство отдельных видов промышленной продукции в натуральном выражении [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Минской области. — Режим доступа: <https://clck.ru/gvUn6>. — Дата доступа: 25.10.2022.
3. *Гуртовой, А.А.* Прогнозирование рынка : практикум / А.А. Гуртовой. — Минск: БГЭУ, 2009. — 106 с.

*Д.С. Гордеенко, И.Ю. Ницкович*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И.М. Микулич*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Представлены результаты исследования политики импортозамещения в Республике Беларусь. Рассмотрены проблемы ее реализации. Предложены пути решения этих проблем.*

После введения в 2020–2022 гг. санкций вопрос об импортозамещении стал одним из самых важных для экономики Республики Беларусь. Запрет на импорт в Беларусь был введен по многим товарным позициям (микрочипы, бытовая химия, запчасти для автомобилей, высокотехнологичное оборудование и т.д.). Что

касается экспорта, ограничения были наложены на калийные удобрения, энерго-ресурсы, полупроводники и т.д. Ограничения также коснулись деятельности ряда белорусских предприятий, банков и IT-сектора.

Политика импортозамещения в современных условиях развития экономики обеспечивает:

- независимость белорусской экономики от иностранных поставщиков;
- стимулирование малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь;
- ускорение внедрения инновационных технологий на отечественных производствах;
- удовлетворение потребительского спроса в товарах и услугах.

Одна из главных задач проведения политики импортозамещения — создание отечественной конкурентоспособной продукции.

Основными препятствиями для решения проблемы импортозамещения в Республике Беларусь являются:

- активное наращивание во время развития промышленности в Республике Беларусь импорта сырья и составляющих, приведшее к сильной зависимости белорусской промышленности от иностранных поставок;
- снижение при интенсивном наращивании высокотехнологичного производства темпов развития других видов промышленности;
- низкая инновационная активность хозяйствующих субъектов;
- невысокий уровень конкурентоспособности ряда товаров на мировых рынках;
- нехватка высококвалифицированных кадров;
- недостаточно высокое качество отечественного оборудования для производства передовых видов продукции;
- санкционные ограничения из-за политической ситуации в стране;
- необходимость вложения огромных средств из бюджета;
- необходимость активной политики госрегулирования (создание специальных нормативных актов по импортозамещению и постоянный контроль за выполнением их).

Министерство экономики Республики Беларусь опубликовало перечень товаров для импортозамещения, который включает более 2700 позиций [1]. Для обеспечения национальной и продовольственной безопасности страны требуется активно проводить политику импортозамещения.

Высокая импортоспособность отечественной промышленности давит на торговый баланс и является одной из причин отрицательной его величины. Поэтому импортозамещение может быть одним из решений существующей проблемы.

Республика Беларусь зависима от импортируемых энергоресурсов, таких как природный газ и нефть. Для изменения этой ситуации были проведены колоссальные работы при возведении БелАЭС, которая при ее выходе на полную мощность позволит заместить около 4,5 млрд м<sup>3</sup> природного газа в год для выработки тепловой и электрической энергии при суммарном потреблении газа в размере 18,766 млрд м<sup>3</sup>.

В настоящее время не менее важным направлением в импортозамещении является полноценный переход в расчетах от доллара США к другой валюте, которая была бы подкреплена реальным производством и золотовалютным резервом страны. Отказ от доллара США следует проводить плавно, опираясь больше на российский рубль и евро, а также на потенциальную мировую валюту — юань.

Важным направлением в импортозамещении также является IT-сфера. Продукция и услуги сектора ИКТ — одни из самых быстрорастущих статей экспорта национальной экономики. Преобладание экспорта продукции является отличительной чертой IT-отрасли в Республике Беларусь. Поскольку есть вероятность изолирования Республики Беларусь от зарубежных интернет-порталов, которое приведет к уменьшению заинтересованных в услугах клиентов, необходимым является углубленное сотрудничество с Россией и Китаем.

Политика импортозамещения начинается с модернизации существующих производств, создания новых производств и выпуска новых видов товаров. Целью этого этапа является оптимизация существующих производств путем их модернизации, чтобы сократить расходы на выпуск готовой продукции. Созданием новых товаров тестируется экономика и рынок на возможность принятия нового производства.

Реализация политики рационального импортозамещения и обеспечение внутренних потребностей страны должны опираться на следующие правила:

- 1) создать в каждой отрасли экономики определенный план по импортозамещению с выделением в нем производства товаров на отечественной ресурсной базе;
- 2) предоставить свободу среднему и малому бизнесу в вопросах производства импортозамещающей продукции;
- 3) создать новые связи между крупными государственными производствами и средним и малым бизнесом с целью организации бизнесом производства недостающих комплектующих и иных товаров, которые невозможно производить в госсекторе в данное время.

Чтобы не только создать конкурентоспособную продукцию, но и стать первопроходцами в какой-либо сфере, необходим рывок для перехода на следующие этапы развития политики импортозамещения в виде освоения новых высоких технологий. В этих целях следует:

1) увеличить финансирование Национальной академии наук для создания новых или копирования уже существующих высокотехнологичных товаров конкурентов;

2) организовать покупку высоких технологий у стран, которые наложили санкции, через третью сторону (вести параллельный импорт), чтобы на их основе копировать или создавать новый продукт;

3) объединяться с конкурентами стран, наложивших санкции, для совместной работы над созданием конкурентоспособного производства и завоевания как внутреннего, так и внешнего рынков;

4) создать условия для привлечения иностранных специалистов в определенных отраслях.

Как следствие внедрения высоких технологий, будут расти эффективность производства и качество продукции, повышая конкурентоспособность товаров из-за потенциального снижения их стоимости и улучшения качества.

Если экономика справится с нововведениями и рынок хорошо отреагирует на новую продукцию, последует снижение импорта с увеличением экспорта определенных категорий товара. Очень важно, чтобы производимая продукция не только обеспечивала внутренний рынок, но и захватывала международные рынки. Тогда наша страна покажет, что санкционное давление в определенной отрасли уже не повлечет за собой кризис в Республике Беларусь, а совсем наоборот, сможет вызвать дефицит товаров на рынке стран, наложивших санкции.

#### **Источник**

1. Перечень импортозамещающей продукции [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/importoz-ru/>. — Дата доступа: 14.10.2022.

**К.А. Гудыно**

*Научный руководитель — А.Н. Зоткина*

## **ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТВЕРДОГО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА**

*Приведены результаты экспертизы качества пяти образцов твердого туалетного мыла белорусского и российского производства, реализуемого в розничной торговой сети. Выбраны показатели качества, разработана балльная шкала оценки, рассчитаны коэффициенты весомости и комплексные показатели качества. В результате определены уровни качества исследуемых образцов.*