

1) увеличить финансирование Национальной академии наук для создания новых или копирования уже существующих высокотехнологичных товаров конкурентов;

2) организовать покупку высоких технологий у стран, которые наложили санкции, через третью сторону (вести параллельный импорт), чтобы на их основе копировать или создавать новый продукт;

3) объединяться с конкурентами стран, наложивших санкции, для совместной работы над созданием конкурентоспособного производства и завоевания как внутреннего, так и внешнего рынков;

4) создать условия для привлечения иностранных специалистов в определенных отраслях.

Как следствие внедрения высоких технологий, будут расти эффективность производства и качество продукции, повышая конкурентоспособность товаров из-за потенциального снижения их стоимости и улучшения качества.

Если экономика справится с нововведениями и рынок хорошо отреагирует на новую продукцию, последует снижение импорта с увеличением экспорта определенных категорий товара. Очень важно, чтобы производимая продукция не только обеспечивала внутренний рынок, но и захватывала международные рынки. Тогда наша страна покажет, что санкционное давление в определенной отрасли уже не повлечет за собой кризис в Республике Беларусь, а совсем наоборот, сможет вызвать дефицит товаров на рынке стран, наложивших санкции.

Источник

1. Перечень импортозамещающей продукции [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/importoz-ru/>. — Дата доступа: 14.10.2022.

К.А. Гудыно

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТВЕРДОГО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Приведены результаты экспертизы качества пяти образцов твердого туалетного мыла белорусского и российского производства, реализуемого в розничной торговой сети. Выбраны показатели качества, разработана балльная шкала оценки, рассчитаны коэффициенты весомости и комплексные показатели качества. В результате определены уровни качества исследуемых образцов.

Для проведения экспертизы качества твердого туалетного мыла в магазинах г. Минска было отобрано пять образцов, различных по наименованию, производителю, массе и дате изготовления.

Образец № 1 — туалетное мыло «Апельсин» (ИПУП «Мед-интерпласт», Республика Беларусь), масса 75 г, дата изготовления 02.02.2022.

Образец № 2 — туалетное мыло «Жасмин и лаванда» (ООО «ЭФКО косметик», Российская Федерация), масса 140 г, дата изготовления 07.03.2022.

Образец № 3 — туалетное мыло «Цветочное» (ОАО «Гомельский жировой комбинат», Республика Беларусь), масса 100 г, дата изготовления 20.04.2022.

Образец № 4 — туалетное мыло «Настоящее» (ИПУП «Мед-интерпласт», Республика Беларусь), масса 75 г, дата изготовления 09.04.2022.

Образец № 5 — туалетное мыло «Литсея и бергамот» (ООО «ЭФКО косметик», Российская Федерация), масса 90 г, дата изготовления 13.03.2022.

Для установления качества отобранных образцов была определена номенклатура единичных показателей исследуемых образцов в соответствии с ГОСТ 28546-2014 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия», которая включает в себя следующие органолептические показатели: внешний вид, цвет, запах, форму и консистенцию.

В качестве дополнительных выступают эргономические показатели — показатели удобства и ощущения после использования. Первый показатель оценивается размерными характеристиками мыла и соответствием их антропометрическим характеристикам человека; второй — состоянием кожи человека после использования (наличие сухости (увлажненности) кожи, раздражения, ощущения стянутой кожи и т.п.).

Для определения органолептических характеристик исследуемых образцов использовался описательный анализ, а также балльный метод. В качестве балльной шкалы градации качества образцов была выбрана 5-балльная шкала (табл. 1).

Таблица 1

Балльная шкала оценки показателей качества твердого туалетного мыла

Баллы	Качество
1	Очень низкое
2	Низкое
3	Удовлетворительное
4	Хорошее
5	Высокое

Источник: собственная разработка.

На основе отобранных единичных показателей качества и разработанной балльной шкалы их оценки была проведена оценка потребительских свойств исследуемых образцов твердого туалетного мыла. Экспертами, оценивающими потребительские свойства исследуемых образцов, были пять студентов специализации «товаровед-эксперт», поскольку они обладают специальными знаниями в сфере проведения экспертных оценок качества товаров. Все эксперты ознакомились с органолептическими показателями и отличительными чертами образцов. По выставленным ими баллам была определена общая оценка показателей качества исследуемых образцов (табл. 2).

Таблица 2

Общая оценка экспертов показателей качества исследуемых образцов туалетного мыла, баллов

Показатели	Максимальная оценка	Фактическая оценка образцов				
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
Органолептические:	25	21,0	22,2	22,8	18	16,6
внешний вид	5	3,4	4,6	4,4	2,2	4,6
цвет	5	4,4	4,6	4,8	3,4	3,8
запах	5	3,4	4,0	4,0	3,4	3,2
форма	5	4,8	4,0	4,6	4,0	5,0
консистенция	5	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Эргономические:	10	8,6	6,8	7,8	6,2	9,6
удобство использования	5	4,6	3,2	4,4	4,4	4,8
ощущение после использования	5	4,0	3,6	3,4	1,8	4,8
<i>Итого</i>	35	29,6	29,0	30,6	24,2	26,2

Источник: собственная разработка.

На основе полученных данных, представленных в табл. 2, было определено, что по результатам оценки экспертов образец № 3 (мыло «Цветочное») набрал наибольшее количество баллов — 30,6; образец № 4 (мыло «Настоящее») наименьшее — 24,2.

Для определения доли каждого показателя в формировании качества твердого туалетного мыла были рассчитаны коэффициенты весомости (табл. 3).

Таблица 3

Расчет коэффициентов весомости показателей качества

Показатель	Место показателя, по мнению эксперта					Сумма мест	Коэффициент весомости
	1-го	2-го	3-го	4-го	5-го		
Внешний вид	2	1	6	3	7	19	0,136
Цвет	5	3	4	2	1	15	0,107
Запах	4	5	7	6	3	25	0,179

Показатель	Место показателя, по мнению эксперта					Сумма мест	Коэффици- ент весомо- сти
	1-го	2-го	3-го	4-го	5-го		
Форма	1	2	5	7	2	17	0,121
Консистенция	3	4	2	1	6	16	0,114
Удобство использования	6	7	1	4	5	23	0,164
Ощущение после использо- вания	7	6	3	5	4	25	0,179
<i>Итого</i>	28	28	28	28	28	140	1,0

Источник: собственная разработка.

В результате расчета коэффициента весомости было определено, что в формировании качества твердого туалетного мыла наиболее существенным показателем, по мнению экспертов, является ощущение после использования, наименее важным — цвет.

Полученные коэффициенты весомости по каждому показателю использовались для определения значений комплексных показателей качества образцов, т.е. для определения уровня качества исследуемого товара (табл. 4).

Таблица 4

Расчет комплексных показателей качества
исследуемых образцов туалетного мыла, баллов

Показатель	Значение показателей образцов				
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
Внешний вид	0,46	0,63	0,60	0,30	0,63
Цвет	0,47	0,49	0,51	0,36	0,41
Запах	0,60	0,72	0,72	0,60	0,58
Форма	0,58	0,48	0,56	0,48	0,60
Консистенция	0,57	0,57	0,57	0,57	0,57
Удобство использования	0,75	0,52	0,72	0,72	0,79
Ощущение после ис- пользования	0,71	0,64	0,60	0,32	0,86
Комплексный показатель	4,14	4,05	4,28	3,35	4,44

Источник: собственная разработка.

Исходя из полученных данных базовым стал комплексный показатель образца № 5 (мыло «Литсея и бергамот»). Затем путем сравнения комплексного показателя образца и базового комплексного показателя был определен уровень качества образцов: образца № 1 — 93,2 %; образца № 2 — 91,2 %; образца № 3 — 96,4 %; образца № 4 — 75,5 %; образца № 5 — 100 %.

Таким образом, самым высоким уровнем качества обладает образец № 5, комплексный показатель которого является базовым (эталонным). При сравнении остальных образцов твердого туалетного мыла с ним было выявлено, что самым высоким уровнем качества среди них обладает образец № 3 (туалетное мыло «Цветочное»), самым низким — образец № 4 (туалетное мыло «Настоящее»).

В.А. Гурко

Научный руководитель — доктор филологических наук Н.И. Курганова

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЦЕПТА «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЯЗЫКОВОГО СОЗНАНИЯ БЕЛОРУСОВ

Излагается опыт изучения содержания и структуры концепта «справедливость» в понимании белорусов. В основе исследования лежат материалы, полученные в ходе ассоциативных экспериментов (489 вербальных реакций). В качестве испытуемых приняли участие в экспериментах 100 человек в возрасте 14–67 лет, проживающие на территории Республики Беларусь. В результате обработки данных было сформировано ассоциативное поле. На первом этапе исследования выделено стереотипное ядро концепта «справедливость», включающее 10 самых частотных реакций. Затем проведено моделирование когнитивной структуры концепта, что позволило выявить содержание и структуру концепта «справедливость» сквозь призму языкового сознания белорусов.

Предмет нашего исследования — структура и содержание концепта «справедливость» в языковом сознании белорусов. В современной лингвистике утверждается, что концепт состоит из смыслов, сформированных индивидом в ходе познания и общения. При этом данные смыслы создаются по правилам и в соответствии с ценностями окружающей среды и культуры [1, с. 70].

Справедливость — многогранное и абстрактное понятие, которое представители различных народов трактуют, исходя из своего исторического прошлого, культурных особенностей, а также из сложившейся жизненной ситуации. Следовательно, цель нашего исследования — изучение представлений современных белорусов о справедливости.

Материалом исследования служат данные ассоциативных экспериментов, которые были проведены в Республике Беларусь в начале 2021 г. Согласно заданию испытуемые должны были написать пять слов, которые ассоциируются со словом-стимулом «справедливость». В результате мы получили 489 вербальных реакций от 100 респондентов в возрасте от 14 до 67 лет, на основе которых было сформировано ассоциативное поле «справедливость».