

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Chubo L.</i> University teachers' perceptions of COVID-19-induced education process	3
<i>Kishkevich K.</i> Current aspects of tax incentives for innovation in the Republic of Belarus ...	6
<i>Алябьева Д.А.</i> Качество персонального кредитного портфеля банков Республики Беларусь: проблемы и пути совершенствования.....	9
<i>Андреевко А.В., Сливец В.С.</i> Роль бухгалтерского учета в развитии производственных малых и средних предприятий	13
<i>Анисимович А.А.</i> Эмоциональный интеллект в структуре профессионального образования.....	16
<i>Байрамов П.</i> Концепт «дом» в русской и английской лингвокультурах	18
<i>Бондаренко Е.А.</i> Исследование проблемы ранних браков в контексте реализации Целей устойчивого развития	21
<i>Будько А.О., Бородич Е.Ю.</i> Современные проблемы рынка труда Республики Беларусь	24
<i>Былинская Л.А.</i> Государственно-частное партнерство как механизм развития образовательной инфраструктуры	28
<i>Валеватая В.С., Калюх Т.В.</i> Перспективы развития необанков	31
<i>Власюк К.В.</i> Программные кассы: развитие методик учета затрат на их приобретение и функционирование	34
<i>Гибашова А.А.</i> Молодежные субкультуры как инструмент влияния на тенденции трансформации мирового туристического рынка (на примере <i>k-pop</i>)	38
<i>Голенкова М.Н.</i> Продвижение организации в сети Интернет (на примере УП «Белэк-спо»)	41
<i>Гомон В.К., Строк В.А.</i> Оценка состояния рынка безалкогольных напитков на основе динамики объемов производства и прогноз его развития	44
<i>Гордеенко Д.С., Ницкович И.Ю.</i> Проблемы реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь и пути их решения	48
<i>Гудыно К.А.</i> Экспертиза качества твердого туалетного мыла	51
<i>Гурко В.А.</i> Методика исследования концепта «справедливость» сквозь призму языкового сознания белорусов	55
<i>Емельяненко С.М., Самосюк А.С.</i> Особенности анализа эффективности деятельности библиотек	57
<i>Жэнь Чжэнь.</i> Китайская мифология: образ священного дракона	61
<i>Заенчуковская А.В.</i> Типичные ошибки в операциях с инвестиционной недвижимостью	64

<i>Зинович М.А.</i> Влияние скорости движения сушильного агента на кинетику сушки пуха рогоза	67
<i>Ивановская А.Л.</i> Анализ прибыльности организаций на основе показателей рентабельности	70
<i>Исаенко А.</i> Документированная информация — ресурс менеджмента	74
<i>Кибисова А.И.</i> Антимонопольное регулирование потребительского рынка в Республике Беларусь	76
<i>Козел В.В., Савошинская О.С.</i> Факторы, определяющие состояние и динамику рынка легковых автомобилей в Республике Беларусь в 2021–2022 гг.	80
<i>Колб А.Д.</i> Особенности документального оформления пересортицы по результатам проведения инвентаризации	84
<i>Колесниченко И.О.</i> Динамика товарооборота, экспорта и импорта Беларуси в 2015–2020 гг.	87
<i>Конончук Ю.Н.</i> Цифровые данные как новый источник доказательств в уголовном процессе	91
<i>Кошевская М.А.</i> Организация контроля качества продукции и меры по ее улучшению	94
<i>Крук В.С.</i> Некоторые вопросы отграничения умышленного причинения тяжкого телесного повреждения (п. 2 ч. 2 ст. 147 УК) от захвата заложника (п. 3 ч. 2 ст. 291 УК).....	97
<i>Кульбицкая А.А.</i> Статистическая оценка интенсивности рождаемости на фоне развития общества	100
<i>Лавцевич Д.В., Коренман Д.Ю.</i> Направления совершенствования регионального развития Республики Беларусь	103
<i>Лемешева Е.Л.</i> Некоторые вопросы достоверности последующей оценки основных средств	108
<i>Леонова Е.Н., Лужинский А.Ю.</i> Оценка инновационного развития Беларуси в международных рейтингах и индексах	111
<i>Логунова Е.С.</i> Принцип свободы вероисповедания в статутном законодательстве Великого княжества Литовского	115
<i>Лось А.Ю., Демидович Д.А.</i> Реализация Целей устойчивого развития в Республике Беларусь	118
<i>Микитич Н.А., Янушкевич Г.Д.</i> Анализ факторингового рынка в Республике Беларусь	121
<i>Миньков А.В., Семёнов П.Д.</i> Концепция реинжиниринга логистических бизнес-процессов	126
<i>Михнюк П.О., Мельникова А.А.</i> Проблемы и пути развития методики учета расчетов с покупателями подарочных сертификатов	130

<i>Моисеенко Е.И., Нехода А.Г.</i> Оценка инвестиционного потенциала предприятия в условиях цифровой трансформации экономики: методологический аспект	133
<i>Мольцан В.О.</i> Образ России сквозь призму восприятия белорусов	136
<i>Муратова А.Д.</i> Зеленый конвейер как инструмент формирования кормовой базы для молочного скотоводства	141
<i>Петровская В.В.</i> Развитие контроллинга в строительной отрасли Республики Беларусь	145
<i>Пилуй П.В.</i> Особенности подходов к оценке производительности труда	148
<i>Пытляк Н.В.</i> Современные проблемы функционирования обратных связей в системе местного управления в Республике Беларусь (на примере Рогачевского районного исполнительного комитета) и пути их решения	151
<i>Рачко А.А.</i> Экспорт белорусских косметических товаров и их реклама	154
<i>Рудит В.А.</i> Смертная казнь и проблема ее применения при смене пола	158
<i>Рудник А.Н.</i> Роль человеческого капитала в условиях постпандемийной трансформации индустрии туризма	161
<i>Рунец Д.И.</i> Управление затратами и расходами организации: теоретические и прикладные аспекты	164
<i>Сабурова Е.А.</i> Инвестиционная привлекательность венчурного капитала в Республике Беларусь	168
<i>Самойлович А.Р.</i> Теория авторитарной личности Т. Адорно	172
<i>Сеньковец А.В.</i> Разработка методики определения концентрации тяжелых металлов, мигрирующих из текстильных волокон в модельные среды	175
<i>Соколова Н.В.</i> Политика продвижения организации (на примере ООО «Марк Формэль»)	179
<i>Стасевич П.В.</i> Теоретические аспекты миграции	182
<i>Стаселович В.С.</i> Проблемы учета основных средств и источников их финансирования	185
<i>Улицкая В.И.</i> Моделирование содержания и структуры концепта «политика» на материалах ассоциативных экспериментов	188
<i>Ху Вейхан.</i> Кулинарные особенности Китая и Беларуси: опыт сравнительного анализа	190
<i>Шиловец А.А., Куцкевич Е.А.</i> Проблемы оценки эффективности деятельности организаций сферы культуры	193
<i>Шиманская Е.Н.</i> Сенсорный анализ как инструмент повышения качества масложировой продукции	196
<i>Шумская Б.И.</i> Источники современного терроризма	199
<i>Юруш В.В.</i> Влияние цифровой экономики на правовой статус транснациональных корпораций	202

<i>СНИЛ «Агроэкономика»</i> . Шеметков П.Г., Щербак А.Ю. Перспективы цифровизации аграрного сектора Беларуси	205
<i>СНИЛ «Иноватика»</i> . Живицкая В.В., Климчук Т.А. Интеллектуальный капитал как фактор эффективности деятельности предприятия в условиях интеллектуализации экономики	209
<i>СНИЛ «Иноватика»</i> . Живицкая В.В., Климчук Т.А., Моисеенко Е.И., Нехода А.Г., Татаринovich А.В., Кузнецова М.В. Актуальные вопросы создания системы управления интеллектуальной собственностью на предприятии в условиях интеллектуализации экономики	213
<i>СНИЛ «ОПТИМА»</i> . Огренич С.С., Мазырка Д.М. Международная конкуренция ВТО: особенности и проблемы регулирования в рамках всемирной торговой организации	218
<i>СНИЛ «PR»</i> . Бобренок О.В., Пивоварова Е.В. Влияние феминизма на рекламно-коммуникационную среду	220
<i>СНИЛ «Поиск»</i> . Гомон В.К., Строк В.А. Продвижение промышленной организации в сети Интернет (на примере ОАО «Красносельскстройматериалы»)	224
<i>СНИЛ «Поиск»</i> . Зайко Е.Ю., Подрезенко А.В., Маркова А.Д. Совершенствование фирменного стиля (на примере ООО «Марк Формэль»)	229
<i>СНИЛ «АКТИВ»</i> . Кажуро А.А., Лежень Д.И. Сравнительный анализ бухгалтерской финансовой отчетности в Великобритании и Беларуси	235
<i>СНИЛ «Идея»</i> . Пашковская А.М., Аксенова В.Ю., Слушко В.И. Организация внутреннего хозяйственного контроля: методические аспекты	239
<i>СНИЛ «Наука»</i> . Соколова Д.А. Учет товаров в фирменном магазине	243
<i>СНИЛ «Гандаль»</i> . Кашикур В.В., Патанчик Е.С. Финансовая грамотность населения Беларуси и возможности ее повышения	247
<i>СНИЛ «Коммерсант»</i> . Дук А.А., Цубер С.П. Информационные технологии в жилищно-коммунальном хозяйстве	251
<i>СНИЛ «Товаровед»</i> . Сергейчик В.Д., Дурейко Э.А. Товароведно-экспертная оценка качества беспроводных наушников	253
<i>СНИЛ «Тураналитик»</i> . Гринкевич О.К., Дирко Д.В., Каптюг А.С., Петюк Ю.В., Яценко А.С. Использование технологии виртуальной реальности как инструмента цифровизации туристической индустрии при разработке проекта стратегии локальной туристической дестинации (на примере Толочинского района)	258
<i>СНИЛ «Res Publica»</i> . Цыбулькина М.А., Мамчиц Б.Д., Наумчик М.Ю. Республиканское общественное объединение «Белая Русь»: анализ интернет-активности	263
<i>СНИЛ «Экономика, социум и личность»</i> . Наливко Е.С., Семенова А.С. Тренинг как активная форма работы со студентами Белорусского государственного экономического университета	267