

NFT КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

NFT стали настоящим открытием финансового рынка по итогам осени 2021 г. Они представляют собой невзаимозаменяемые криптографические активы, каждый экземпляр которых уникален и не может быть заменен другим аналогичным токеном. NFT являются сертификатом, закрепляющим право владения оригинальным экземпляром цифрового актива за счет протоколирования в системе блокчейн, при этом не препятствующим его копированию в интернете [1].

NFT сегодня выступают не только предметом коллекционирования, приносящим своему держателю ряд преференций, но и полноценным финансовым активом, а также объектом виртуальной собственности в метавселенных и центральным звеном в создании Play-to-Earn игр.

Объем продаж данного криптографического актива в 2021 г. достиг 22 млрд долл. США, что в сравнении с предыдущим годом больше в 220 раз. При этом темпы роста только набирают обороты, поскольку основной рост пришелся на III квартал 2021 г. Главными причинами такого ажиотажа и популяризации NFT является приход на этот рынок крупнейших зарубежных брендов, а также спекулятивные мотивы криптосообщества. В большей степени NFT стали использовать следующие бренды: Pepsi, Nike, Gucci, Marvel и др. Также полноценные коллекции были выпущены организаторами премии Grammy Awards и выставки EXPO-2020. В ритейле доминирует крупнейшая американская оптово-розничная сеть Walmart [2].

Что же касается Беларуси, то на начало 2022 г. NFT не нашли серьезного применения в крупном бизнесе. Во многом на это повлияли следующие факторы: необходимость в крупных капиталовложениях; отток иностранных инвестиций; западные экономические санкции; блокировка крупнейшей криптобиржи Binance и вторичного рынка NFT OpenSea.

Тем не менее на территории Беларуси остаются организации, способные позволить себе внедрение NFT в будущем. Например, ООО «Евроторг» с их многочисленными коллекциями фигурок, ранее использовавшимися в рекламных играх, при правильной маркетинговой стратегии могут обеспечить создание полноценного отдельного NFT-проекта.

Но все же главным препятствием для развития рынка NFT в Беларуси остается неграмотность населения в отношении криптовалют, из-за чего проекты, которые в качестве целевой аудитории будут ориентироваться только на жителей Беларуси, вряд ли проживут долгое время.

Однако с уверенностью можно ожидать изменения ситуации в ближайшем будущем ввиду повсеместного внедрения криптовалют и технологий блокчейн в мировой практике. Это подтверждается тенденциями, которые складываются сегодня на рынке NFT и криптовалют.

Таким образом, NFT сегодня являются устойчивым уверенным финансовым активом, который подкрепляется развитием метавселенных и вытекающими из них объектами виртуальной собственности. Но, несмотря на все положительные стороны, NFT имеют и ряд существенных недостатков: угроза развития теневой экономики; привязанность к курсу криптовалют, которые подвержены волатильности; причинение вреда окружающей среде и другие.

К сожалению, сегодня в нашей стране создать полноценный бизнес, прямым образом связанный с NFT, довольно проблематично. Однако это не мешает талантливым предпринимателям из Беларуси выходить в криптопространство со своими коллекциями и привлекать внимание государства и общества к области криптовалют и NFT.

Источники

1. Что такое NFT в TON. Как выбрать? Где купить TON NFT [Электронный ресурс] // TON unofficial site. — Режим доступа: <https://ru.ton-telegram.network/ton-nft/>. — Дата доступа: 15.05.2022.
2. Рынок NFT и перспективы его развития в 2022 году [Электронный ресурс] // media.sigen.pro. — Режим доступа: <https://media.sigen.pro/allarticles/8962>. — Дата доступа: 15.05.2022.