

В. А. Панковец, А. Э. Евдокимова
Научный руководитель — кандидат экономических наук А. А. Варвашеня
БГЭУ (Минск)

ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И УНИКАЛЬНЫХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

На современном этапе развития общества все более возрастает влияние экономических факторов на архитектуру и градостроительство.

Еще в древности архитектурой называлось искусство строительства и проектирования различных сооружений, зданий и комплексов, которые были необходимы для жизнедеятельности людей. Однако они должны отличаться не только своим техническим воплощением, но и нести в себе эстетическое начало, благодаря чему и создается общая связь, которая придает архитектуре целостность [1]. Цель работы — выявить взаимосвязь развития экономики страны и уникальных проектных решений объектов недвижимости. Отражение развития экономики проявляется в объектах архитектуры, относящихся к разным сферам жизнедеятельности человека: культурной, научной, образования, здравоохранения, религии, торговли, спорта, туризма. Нами были отобраны по 5 объектов, принадлежащих данным сферам: 1) культура: музей «Гутгенхайм» (Испания), музей «Кунстхаус в Граце» (Австрия), музей «Риверсайд» (Шотландия), музей «Киноакадемия» (США), театр Sunac Grand Theatre (Китай); 2) спорт: олимпийский стадион (Канада), спортивный комплекс «Борисов-Арена» (Беларусь), спортивный зал (Чехия), гольф-клуб Ayla Golf Academy&Clubhouse (Иордания), альпинистский центр Rock Gym (Иран); 3) медицина: штаб департамента здоровья Баскских земель (Испания), аптека для слепых (Греция), здание центра мозга (США), здание детской больницы (Китай), больница Rey Juan Carlos (Испания); 4) религия: храм Лотоса (Индия), церковь в Порсгрунне (Норвегия), часовня тишины Камппи (Финляндия), калифорнийский храм мормонов (США), греческая православная часовня (Греция); 5) наука: библиотека Kadokawa (Япония), комплекс «Атлас при Центре экологических исследований» (Голландия), Национальная библиотека (Беларусь), Центр науки и технологий (Северная Корея), библиотека Гейзел (США); 6) торговля: универмаг Selfridges (Англия), торговый центр (Эфиопия), универмаг Galleria (Южная Корея), торговый комплекс L'Atoll (Франция), Полигон Ривьера (Франция); 7) гостиничный бизнес: отель The Opus (ОАЭ), отель Marqués De Riscal (Испания), отель Barin Ski Resort (Иран), отель «Шератон Хучжоу» (Китай), отель «Марина Бэй Сэндс» (Сингапур) [2].

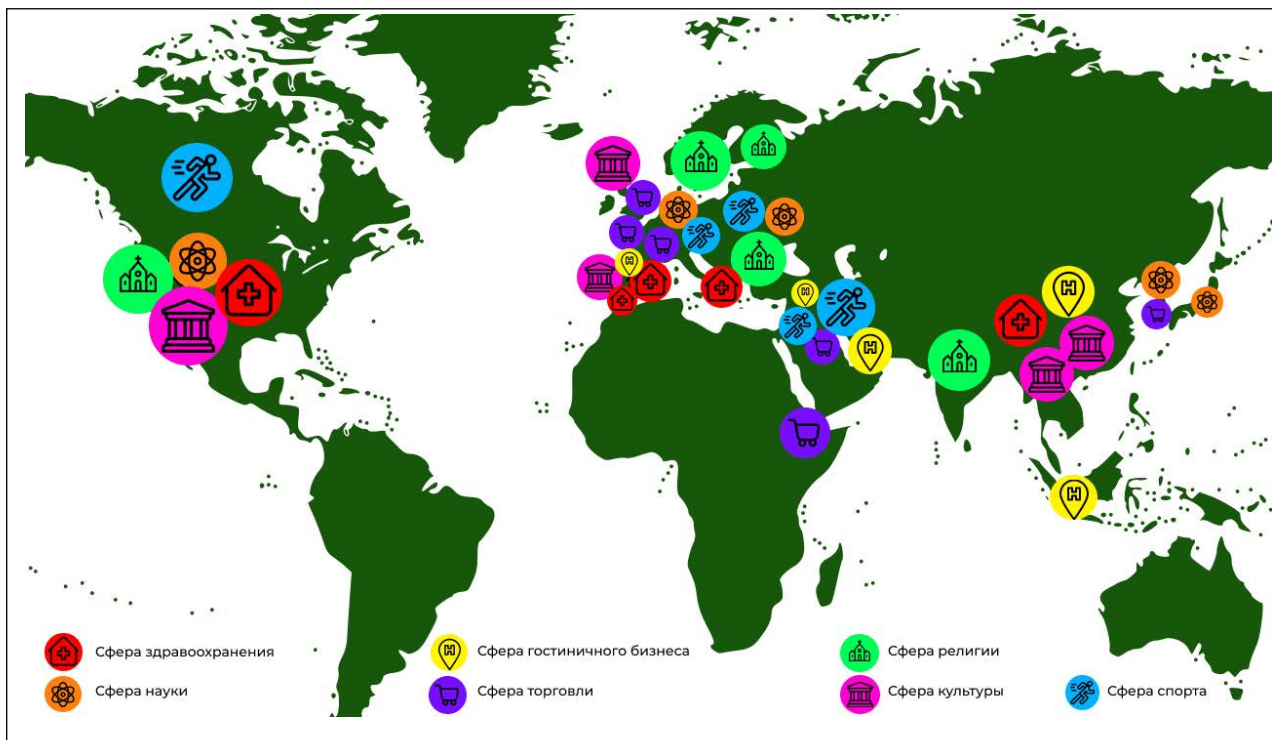
Страны, в которых находятся отобранные объекты, характеризуются следующей степенью развития экономики: развитые (США, Канада, Южная Корея и др.), развивающиеся (Беларусь, Китай, Иран и др.). Расположение данных объектов представлено на рисунке. Исходя из анализа, перенесенного на карту, можно сделать вывод, что здания самых необычных форм расположены преимущественно

в Азии, Европе, США. Таким образом, рассмотрев объекты недвижимости разных сфер жизни общества, можно сделать следующие выводы:

1. Взаимосвязь между современной архитектурой зданий, функционирующих в важнейших сферах государств, и экономическим уровнем развития страны в целом — тесная.

2. Архитектура — в финансовом отношении довольно затратная деятельность, государства с низким уровнем экономики не могут позволить себе здания необычной современной архитектуры.

3. Архитектура — совокупное отражение уровня экономики, развития общества, его идеологии, философии, нравственных норм.



Расположение исследуемых объектов архитектуры

Источники

1. NovaInfo [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://novainfo.ru/>. — Дата доступа: 16.05.2022.

2. ARCHITIME [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.architime.ru/>. — Дата доступа: 16.05.2022.