

пять банк, небанковская кредитно-финансовая организация и коммерческая организация». Изменение п. 2 ст. 772 Гражданского кодекса Республики Беларусь позволит создавать частные факторинговые компании, а следовательно, будет расти конкуренция и повышаться качество данных финансовых услуг.

Таким образом, исследование факторингового рынка Республики Беларусь позволило выделить следующие проблемы: недостаточную осведомленность субъектов хозяйствования о преимуществах факторинга, учет факторинга в составе задолженности кредитополучателя, осуществление факторинговых операций только банками и преобладание факторинга с правом регресса. На основе анализа теоретических и практических аспектов рынка факторинговых услуг предложены следующие направления решения выявленных проблем: проведение специальных мероприятий по продвижению факторинга, внесение изменений в Закон «О кредитных историях» по части интерпретации уступленной задолженности в качестве кредита, внесение дополнений в п. 2 ст. 772 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Источники

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Юрист. — Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30414730. — Дата доступа: 15.09.2022.
2. Ключевые торговые партнеры [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/torgovye-partnjory>. — Дата доступа: 23.09.2022.
3. Annual review [Electronic resource] // FCI official web-site. — Mode of access: <https://fci.nl/en/annual-review>. — Date of access: 23.09.2022.
4. GDP — Gross Domestic Product [Electronic resource] // CountryEconomy. — Mode of access: <https://countryeconomy.com/gdp>. — Date of access: 23.09.2022.
5. Официальный сайт «Приорбанк» ОАО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.priorbank.by/?ysclid=1941b4kiev130805018>. — Дата доступа: 25.09.2022.

А.В. Миньков, П.Д. Семёнов

Научный руководитель — кандидат экономических наук С.В. Дирко

КОНЦЕПЦИЯ РЕИНЖИНИРИНГА ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Изучено понятие реинжиниринга бизнес-процессов и раскрыто его содержание в отношении улучшения функционирования логистической системы организации. Рассмотрены цели, задачи и этапность практической реализации данной концепции.

В современных условиях острой конкурентной борьбы становится очевидным, что организации должны постоянно привносить новшества в свою производственную и операционную деятельность, учитывая требования потребителей, ради выживания и сохранения своей конкурентоспособности на рынке. Практикой доказано, что в кризисные времена лидерами остаются лишь те компании, которые научились быстро приспосабливаться к внешним изменениям и уверенно используют новейшие средства, методы и технологии менеджмента, в том числе реинжиниринг бизнес-процессов.

Реинжиниринг является широким подходом к осуществлению изменений в организации с целью повышения эффективности производства и скорости реакции предприятия на рыночные изменения. В качестве терминов, обозначающих реинжиниринг бизнес-процессов, в профессиональной зарубежной литературе можно встретить такие термины, как Business Process Redesign (BPR), Business Reengineering (BR) и Business Process Improvement (BRI) [1].

Анализ содержания концепции реинжиниринга бизнес-процессов позволяет сделать вывод, что данный термин отражает основательное переосмысление и радикальную перестройку бизнес-процессов с целью достижения кардинальных совершенствований в таких критически важных условиях производительности, как стоимость, качество, уровень сервиса и скорость.

С точки зрения логистического менеджмента основной целью концепции BPR является резкое ускорение реагирования управленческих подразделений фирмы на изменения требований потребителей при значительном уменьшении всех логистических расходов. При этом на первый план выдвигаются новые цели и задачи, определяемые ситуацией на рынке продукции и соответствующего сервиса. К ним относят:

- резкое сокращение времени, числа работников и других затрат на реализацию логистических функций и процессов;
- глобализацию рынка (работу с потребителями по всему миру);
- работу с потребителем в режиме non-stop;
- опору на рост мобильности логистического персонала;
- работу на будущие потребности потребителей;
- ускоренное внедрение новейших логистических технологий;
- активное движение в информационное общество.

Задачи реинжиниринга также включают объединение информационных ресурсов структурных подразделений фирмы и создание интегрированной корпо-

ративной информационной системы управления, которая должна функционировать в реальном временном масштабе, базироваться на объективных данных о потоках по всем сферам деятельности предприятия, обеспечивать общее снижение затрат и иметь возможность гибкого реагирования на изменения ситуации на рынке.

Реинжиниринг логистических бизнес-процессов предполагает реорганизацию работы в логистике по каждому процессу, основанную на увеличении уровня сотрудничества и уменьшении уровня посредничества. Высокий уровень логистического сотрудничества характеризуется скоординированной работой логистов, имеющих открытый доступ к информации. Низкий уровень сотрудничества — работа логистов без обмена информацией. Высокий уровень логистического посредничества характеризуется последовательным вкладом каждого работника в процесс при отсутствии параллельных действий. Низкий уровень логистического посредничества означает прямой вклад работника в логистический процесс, т.е. все действия происходят параллельно.

Логистический реинжиниринг как процесс реорганизации логистической системы базируется на стандартной процедуре реинжиниринга, состоящей из шести этапов [2, с.135].

Первый этап — выбор цели. Пожалуй, самое важное в реинжиниринге — точно определить виды деятельности или функции, подлежащие перестройке. Важно также установить диапазон потенциальных улучшений. Очень хорошо, если есть перспектива совершить качественный прорыв в уровне сервиса или снизить издержки, но следует знать, что реорганизация может быть оправдана и менее блестящими перспективами. Постоянные небольшие совершенствования, накапливаясь, дают значительный прирост эффективности.

На втором этапе реинжиниринга нужно составить детальный перечень операций, намеченных на перестройку. Важно выбрать адекватные оценочные показатели и провести их декомпозицию. При любом размахе программы реорганизации потенциальные улучшения приобретут смысл только тогда, когда произведены измерение и оценка альтернативных вариантов. Если программа требует капиталовложений, необходимо вычислить прибыльность альтернативных инвестиций.

Для третьего и четвертого этапов реинжиниринга нужен творческий подход. Составление модели текущей ситуации и выбор способов ее улучшения определяют один из методов поиска лучшей схемы преобразований. Вместе с этим необходимо провести сравнительный анализ практики других организаций для

того, чтобы найти образцы для подражания и оптимизировать процедуру реорганизации. Комбинация внешних и внутренних перспектив и станет конечным результатом.

На пятом этапе следует оценить будущие результаты запланированной перестройки. При этом в центре обзора должны быть ожидаемые выгоды от внедрения намеченных изменений. Факторами успеха являются точный количественный расчет и сопоставление предполагаемых издержек и выгод.

Последний этап реинжиниринга — внедрение запланированных мероприятий. Если реорганизация подразумевает масштабные изменения, могут потребоваться пробные испытания и повышение квалификации персонала. Темпы и масштабы внедрения зависят от риска и диапазона возможных преобразований.

Важно помнить, что у логистического реинжиниринга нет границ размаха и глубины изменений. В принципе само многообразие логистических операций и функций означает, что всегда есть множество перспектив различных небольших дополнительных совершенствований. Такие возможности необходимо постоянно выявлять и реализовывать, что согласуется с планом безостановочного повышения качества. В то же время реорганизация применима и к масштабным изменениям, касающимся всей логистической системы.

Контроль качества функционирования логистических процессов после их реинжиниринга должен проводиться регулярно, чтобы своевременно выявлять и предотвращать ошибки в их реализации.

Использование логистического реинжиниринга в процессе деятельности организации является более чем необходимым для достижения максимального эффекта от реализации продукции, так как в ходе использования данного подхода происходит замена существующих на предприятии логистических бизнес-процессов на современные и конкурентоспособные, которые закономерно приводят к повышению качества конечной продукции и снижению затрат.

Источники

1. *Маслова, Т.Е.* Реинжиниринг инновационных бизнес-процессов фармацевтических промышленных предприятий / Т.Е. Маслова // *Управление экон. системами.* — 2019. — № 12(130). — С. 52.
2. *Реинжиниринг бизнес-процессов / Н.М. Абдикеев [и др.].* — Изд. 2-е, испр. — М. : Эксмо, 2014. — 590 с.