

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Очевидно, что из-за COVID-19 сильно пострадал международный туризм, особенно условия функционирования индустрии гостеприимства: обязательное наличие ПЦР-теста, использование масок в общественных местах, в некоторых странах самоизоляция по приезде, появляются сложности с получением виз. В этих условиях наиболее оптимальным вариантом выхода из кризисного положения будет развитие внутреннего туризма. Для его устойчивого развития Беларусь обладает богатыми природными и культурно-историческими ресурсами.

Одной из функций туризма является рекреация и отдых. В последнее время жители крупных городов жалуются на высокий уровень стресса, загрязнение окружающей среды, большое количество людей и огромный поток информации. Во время отпуска люди все чаще предпочитают не экскурсии по мегаполисам, а медитативный отдых наедине с природой. Шумные грязные города, недостаток живого общения, избыток виртуального, фаст-фуды — все это очень давит на человека. Вышеперечисленные факторы неизбежно будут увеличивать популярность сельского туризма для городских жителей. А спокойный размеренный отдых, тихая сельская местность идеально подходят для рекреации урбанизированного общества. Косвенным эффектом развития агротуризма является дополнительный экономический стимул для сельской местности. Главная проблема фермеров в том, что они ориентированы только на производство сельскохозяйственной продукции и не подозревают о возможностях интерпретации их деятельности в туристическом контексте, в частности в гастрономическом, оздоровительном, развлекательном, экологическом и культурно-познавательном, а также об аттрактивном потенциале сельского образа жизни для населения городов. Это позволяет привлекать туристов с самыми широкими потребительскими предпочтениями. Для Беларуси агротуризм — колоссальная возможность, которая поможет задействовать в экономической сфере как можно больше сельскохозяйственных регионов страны.

До 2020 г. турфирмы редко обращали внимание на агротуризм, преимущественно ориентируясь на выездной. Предлагая такие услуги, обычно сельские усадьбы находят клиентов самостоятельно. Как правило, они популярны у жителей близлежащих городов в формате туров выходного дня. Некоторые принимают и гостей издалека, но их доля пока незначительна, хоть и устойчиво растет. Пандемия COVID-19, а также политическая ситуация 2022 г. заставили турфирмы обратить внимание на агротуризм, стали дополнительным фактором изменения стратегии туристических организаций. Таким образом, очевиден неизбежный рост популярности сельского туризма. Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, но

и нематериальное достояние, включающее национальную кухню, различные обряды, традиции. Чтобы познакомить отечественных и иностранных туристов с национальной кухней, в агроусадьбах можно устраивать гастрономические мастер-классы и алкотуры. Нематериальная традиционная культура Беларуси также имеет огромный потенциал с точки зрения аттрактивности – например, такие уникальные праздники, как Каляды и Купалье, способны привлечь немалое количество туристов. Также агротуризм позволяет предоставлять оздоровительные и лечебные процедуры: баня, ароматерапия, хождение босиком, апитерапия, лечебные чаи. Примерами агроусадьб, способными предоставлять качественный разнообразный туристический продукт, соответствующий в том числе предпочтениям наиболее требовательных туристов, могут быть усадьбы «Шчорсы», «На Нарочи», музей-деревня «Забродье».

Таким образом, агротуризм способен стать альтернативой для переориентации турпотоков с международного на внутренний рынок.