

- является частью управления (менеджмента) организацией в целом;
- имеет целью обеспечение доказательств деловой деятельности и фиксирование информации о такой деятельности.

Поскольку между указанными в СТБ 2059-2013 тремя терминами поставлен знак равенства, на текущем этапе формирования национальной системы управления документами в Беларуси можно приравнять традиционно употребляемое понятие «законодательство в сфере делопроизводства» к понятию «законодательство по управлению документами». Такой подход позволяет рассматривать законодательство в сфере делопроизводства как составную часть нормативной среды по управлению документами [1].

Источник

1. *Паневчик, В.В.* Документированная информация как ресурс менеджмента / В.В. Паневчик, Н.А. Лесневская, С.В. Некраха // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / под ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2016. — С. 307–310.

А.И. Кибисова

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.А. Варвашеня

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассматриваются основные направления и методы антимонопольного регулирования потребительского рынка в Республике Беларусь. Анализируются данные, как общие по республике, так и частные. Основная цель — выявление особенностей и анализ результатов исследования антимонопольного регулирования в Республике Беларусь. Актуальность статьи заключается в необходимости постоянного выявления монополистов на потребительском рынке, предупреждения их появления, а также в необходимости постоянного контроля динамики поведения хозяйствующих субъектов на потребительском рынке Республики Беларусь.

Регулирование потребительского рынка с целью пресечения возможности создания монополий, следования социально направленной модели белорусской экономики и стимулирования конкуренции являются важнейшими вопросами, решаемыми в рамках компетенции МАРТ.

Антимонопольное регулирование потребительского рынка регламентируется Законом «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [1]. Регулирование ведется по многим направлениям. К ним относятся:

- разработка и совершенствование правовой базы;
- товарное обеспечение: индикаторы национальной безопасности, нерегулируемый рынок;
- развитие инфраструктуры;
- разъяснение законодательства.

Принимаются дополнительные меры по регулированию потребительского рынка. Так, разработаны проекты:

- Закона «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (вступил в силу 8 июля 2021 г. [2]);

- Указа Президента Республики Беларусь по корректировке Указа Президента от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (*дорабатывается с учетом замечаний заинтересованных* [3]);

- Указа Президента Республики Беларусь о противодействии монополизации в области торговли (*проводится оценка регулирующего воздействия*).

Создан проект Указа Президента Республики Беларусь «О противодействии монополизации области торговли», предусматривающего:

- признание доминантами субъектов торговли, превышающих 15 % товарооборота продовольственных товаров, распространение на таких субъектов антимонопольного законодательства;

- установление для таких субъектов особых требований (по публикации правил торговой практики; самостоятельному расчету своей доли; увеличенному ассортиментному перечню на 10 % по отечественным товарам; проведению рекламных игр и кампаний);

- запрет для таких субъектов навязывания условий поставщикам, на установление им обязательств по возмещению затрат;

- установление ответственности для таких субъектов за невыполнение указа;

- право МАРТ на проведение внеплановых проверок [4].

Вопросы, связанные с регулированием антимонопольной деятельности, решает антимонопольная комиссия МАРТ, которая состоит из 12 членов (при рассмотрении дел по вопросам интеллектуальной собственности — из 13 членов). В состав комиссии включены руководители отраслевых управлений и представители науки, председатель — министр.

В рамках компетенции Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь также возможно проведение антимонопольных расследований. Анализ проведения 249 таких расследований представлен в таблице.

Анализ проведения антимонопольных расследований МАРТ в 2020 — I кв. 2022 г.

Показатель	Период			Темп изменения к предыдущему периоду, %	
	2020 г.	2021 г.	I кв. 2022 г.	2020–2021 гг.	2021–2020 гг.
Проведенные антимонопольные расследования — всего	148	90	11	60,8	12,2
В том числе:					
без установления нарушений	130	79	10	60,8	12,7
удельный вес, %	87,8	87,8	90,1	–	–
с установлением нарушений	18	11	1	61,1	9,1
удельный вес, %	12,2	12,2	9,9	–	–
<i>Итого</i>		249			–

Источник: собственная разработка на основе внутренних данных.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь наблюдается тенденция сокращения антимонопольных правонарушений, которая является положительным моментом. Таким образом, субъекты хозяйствования ответственно подходят к вопросу функционирования своих организаций, чтобы иметь хорошую репутацию у государства и подчиненных ему министерств и ведомств.

С марта 2021 г. субъекты торговли должны высчитывать свою долю на рынке самостоятельно и своевременно отчитываться в МАРТ. Задачи МАРТ — пресечение потенциального образования монополии на национальном рынке, вынесение предупреждений доминирующим субъектам и тщательный контроль уже существующих монополий (установление максимального норматива рентабельности, «пола», «коридора» или «потолка» цен (надбавок); делегирование цен; контроль за правовой грамотностью заключения хозяйственных договоров). МАРТ также рассматривает жалобы субъектов торговли по вопросам доминирования той или иной организации на рынке [5].

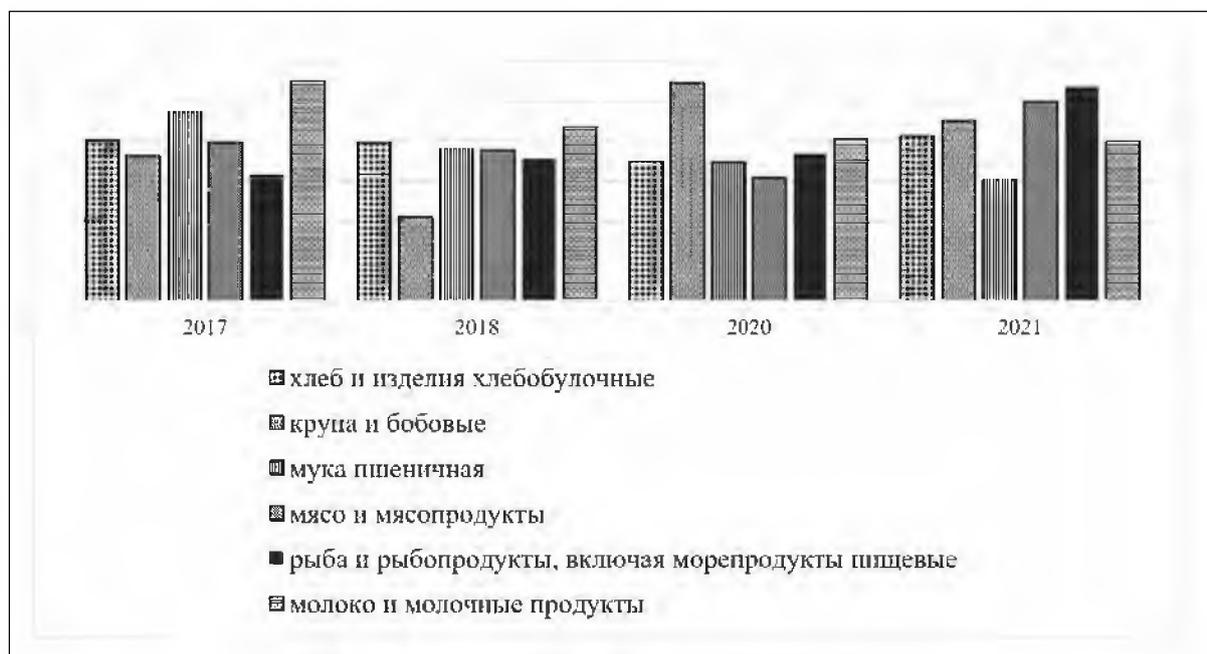
Пример из практики: в МАРТ поступило письмо от определенной организации с содержанием, включающим в себя просьбу о проведении расследования насчет завышения цен конкурентами на социально значимые товары, имеющие предельную торговую надбавку. Письмо было рассмотрено и отправлено на проверку в соответствующий отдел, обладающий необходимыми данными, а также полномочиями для проведения расследования и вынесения вердикта.

Поступало письмо и с жалобой на конкурента, прибегающего к недобросовестной конкуренции, а именно к смешению и дискредитации продукта истца.

МАРТ, как заинтересованное лицо в развитии национального рынка, осуществляет в этих целях определенные меры, постоянно разрабатывает рекомендации для субъектов хозяйствования национального рынка, исполнение которых приводит к выполнению плана по развитию экономики страны.

Контролирует МАРТ рост индекса потребительских цен на социально значимые товары. Их постоянный мониторинг и своевременная корректировка привели к снижению роста цен отдельных категорий товаров (крупы, мука, молоко) в 2021 г. (см. рисунок) [6].

Министерство антимонопольного регулирования и торговли начиная с 6 октября 2022 г. совместно с исполнительными комитетами всех областей и г. Минска также контролирует выполнение постановления Совета Министров от 6 октября 2022 г. № 669 «О временных мерах по стабилизации цен» [5].



Динамика цен на товары в Республике Беларусь

По всей республике в период с 7 по 9 октября 2022 г. контрольными мероприятиями было охвачено 178 торговых объектов различных форм собственности на предмет соблюдения данного постановления. Нарушения установлены в одном торговом объекте, по четырем фактам усматриваются нарушения, в связи с чем субъектам хозяйствования направлены дополнительные запросы. Данные мероприятия также имеют антимонопольное направление контроля, так как фиксация цен ставит всех субъектов хозяйствования в равные условия, ограничивая возможность появления монополиста на потребительском рынке.

Таким образом, Министерство антимонопольного регулирования и торговли является одним из органов, контролирующими субъекты хозяйствования по вопросам антимонопольного регулирования, ценообразования, защиты прав потребителей. МАРТ — один из главных органов антимонопольного регулирования потребительского рынка в Республике Беларусь, а также орган, контролиру-

ющий выполнение постановлений Совета Министров Республики Беларусь, указов Президента Республики Беларусь, нормативных правовых актов различных министерств по вопросам регулирования потребительского рынка.

Источники

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2021 г., № 81-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 22 сент. 2017 г., № 345 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь, 24 авг. 2022 г., № 298 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Проект Указа о противодействии монополизации в области торговли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://goo.su/pjLi>. — Дата доступа: 14.10.2022.
5. Деятельность МАРТ [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли. — Режим доступа: <https://mart.gov.by/activity/>. — Дата доступа: 14.10.2022.
6. Годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://goo.su/9QvK>. — Дата доступа: 14.10.2022.

В.В. Козел, О.С. Савошинская

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКУ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2021–2022 гг.

Представлены данные о состоянии и динамике рынка легковых автомобилей Республики Беларусь и приведены основные причины, повлиявшие на его конъюнктуру в 2021–2022 гг.

По мере развития экономики и повышения уровня жизни людей автомобили перестают быть роскошью, а рынок легковых автомобилей становится динамичным и конкурентным. Актуальность выбранной темы обосновывается тем, что рынок новых легковых автомобилей является быстро развивающимся, как в технологическом, так и в экономическом плане, а влияние пандемии COVID-19, наложение санкций в отношении Республики Беларусь и иные причины в период с 2021 по 2022 г. привели к значительным изменениям его конъюнктуры.