

Э. В. Новицкая
Научный руководитель — *Т. М. Сергеева*
БГЭУ (Минск)

АРТ-ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДА МИНСКА

Одно из самых модных турнаправлений сегодня — к искусству. Арт-туризм — это посещение мест и фестивалей искусства.

Стрит-арт (street art), что в переводе означает «уличное искусство», — это разновидность современного урбанистического искусства, которое имеет яркий социально-критический посыл, направленный на широкую аудиторию, с целью вызвать определённую эмоцию у проходящего мимо человека.

Минск — прекрасный город с многовековой историей. Но иностранный турист вряд ли целенаправленно поедет в Минск. Не каждый иностранец ответит, где находится Беларусь, а если и ответит, то задумается, какие яркие достопримечательности там есть. И это несмотря на то, что в Минске есть новые памятники архитектуры: Национальная библиотека Беларуси, современный музей истории Великой Отечественной войны, Ворота Минска, реконструированный стадион Динамо. Большинство старых памятников были уничтожены во время Великой Отечественной войны и в процессе социалистического градостроительства: на месте исторических зданий возводились новые, в стиле сталинского ампира, которые не интересуют иностранного туриста. До недавнего времени у большинства людей, которые знают или слышали о Минске, город ассоциировался с советским прошлым, стерильной чистотой и отсутствием большого скопления туристов. Но все это изменилось в 2014 г., когда благодаря именно стрит-арту город Минск начал преображаться, а интерес туристов к белорусской столице стал расти. Способствовали этому два ярких фестиваля уличного искусства Vulica Brasil и Urban Myths. На данный момент в городе насчитывается уже более 40 масштабных стрит-арт работ высотой в несколько этажей. Но уличное искусство Минска по-прежнему остается слабо развитым.

Арт-туризм является перспективным средством продвижения города Минска, с его помощью Минск может приобрести имидж интересного, прогрессивного и яркого города. Стрит-арт-объекты могут стать визитной карточкой столицы, сделать ее более узнаваемой, а объекты уличного искусства станут излюбленным местом туристов, лицом города и тем самым привлекут новых людей. Уличное искусство привлекает туристов не меньше, чем архитектура и музеи. Город Минск, который не может похвастаться средневековой архитектурой и всемирно известными музеями, может попасть на туристическую карту мира благодаря новому наследию — стрит-арту. В стрит-арте не всегда важна сложность техники или что изображено — главное, как это будет воспринято, что это символизирует для общества.

Таким образом, на примере стрит-арт-туризма в Минске мы увидели, что арт-туризм — это перспективное направление для продвижения города, благода-

ря которому создаются новые достопримечательности и повышается культурный облик, что вызывает интерес не только со стороны местных жителей, но и зарубежных туристов.

Источники

1. Как стрит-арт влияет на развитие городской среды и международного туризма [Электронный ресурс] // Луна. — Режим доступа: <https://luna-info.ru/discourse/strit-art-i-gorod/>. — Дата доступа: 26.03.2022.
2. Минский стрит-арт: современные муралы города [Электронный ресурс] // #RDNV. — Режим доступа: <https://rdnv.me/minsk-street-art>. — Дата доступа: 26.03.2022.