

К. С. Мойсеенко
Научный руководитель — преподаватель А. И. Киселевич
БГУ (Минск)

РОЛЬ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономику Республики Беларусь можно охарактеризовать как малую открытую экономику. Ввиду небольшого внутреннего рынка экономика носит экспортоориентированный характер, поэтому конкурентоспособность национальной экономики на внешних рынках играет важную роль. Одним из основных направлений повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь является экспорт услуг. Таким образом, цель данного исследования — анализ торговли услугами как фактора повышения конкурентоспособности на внешних рынках.

С 2015 по 2021 г. наблюдается рост объемов экспорта услуг, за исключением 2020 г., спад в котором объясняется влиянием пандемии COVID-19 на структуру и динамику развития мировой экономики. По данным Национального статистического комитета, в 2021 г. доля экспорта услуг в общем объеме экспорта страны составила 20,4 % (рис. 1).

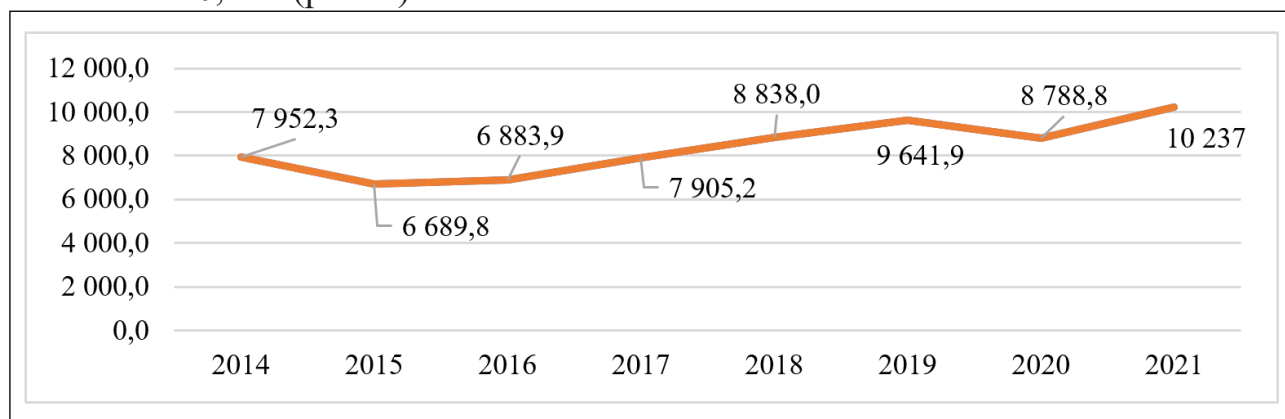


Рис. 1. Динамика экспорта услуг из Республики Беларусь с 2014 по 2020 г., млн долл. США [1]

Географическая структура экспорта услуг из Беларуси представлена следующими странами: Россия, США, Германия, Литва, Китай (рис. 2).

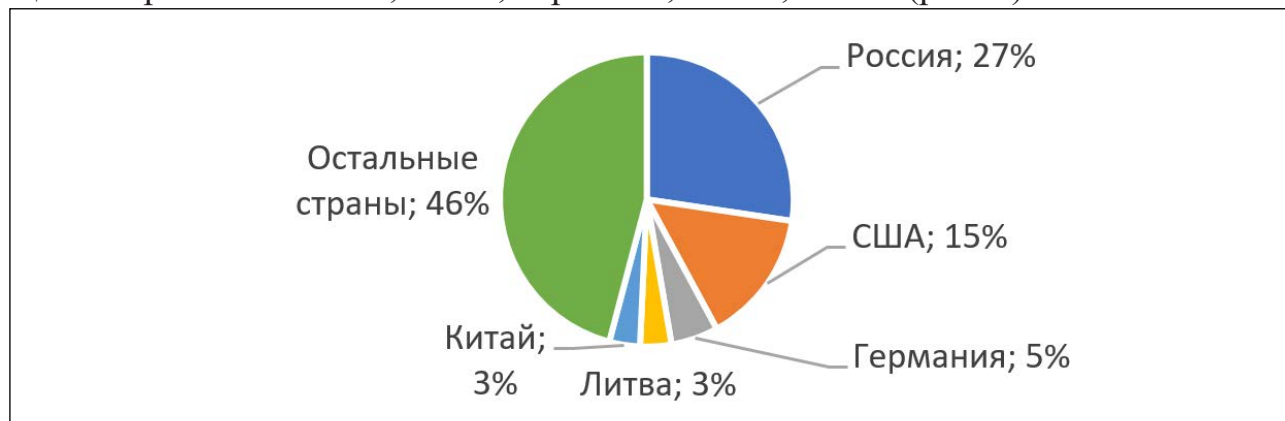


Рис. 2. Структура экспорта услуг Республики Беларусь по странам в 2021 году, % [1]

В настоящее время наибольшим спросом на внешних рынках пользуются транспортные услуги, ИТ-услуги, а также строительные. Данные представлены на рис. 3.

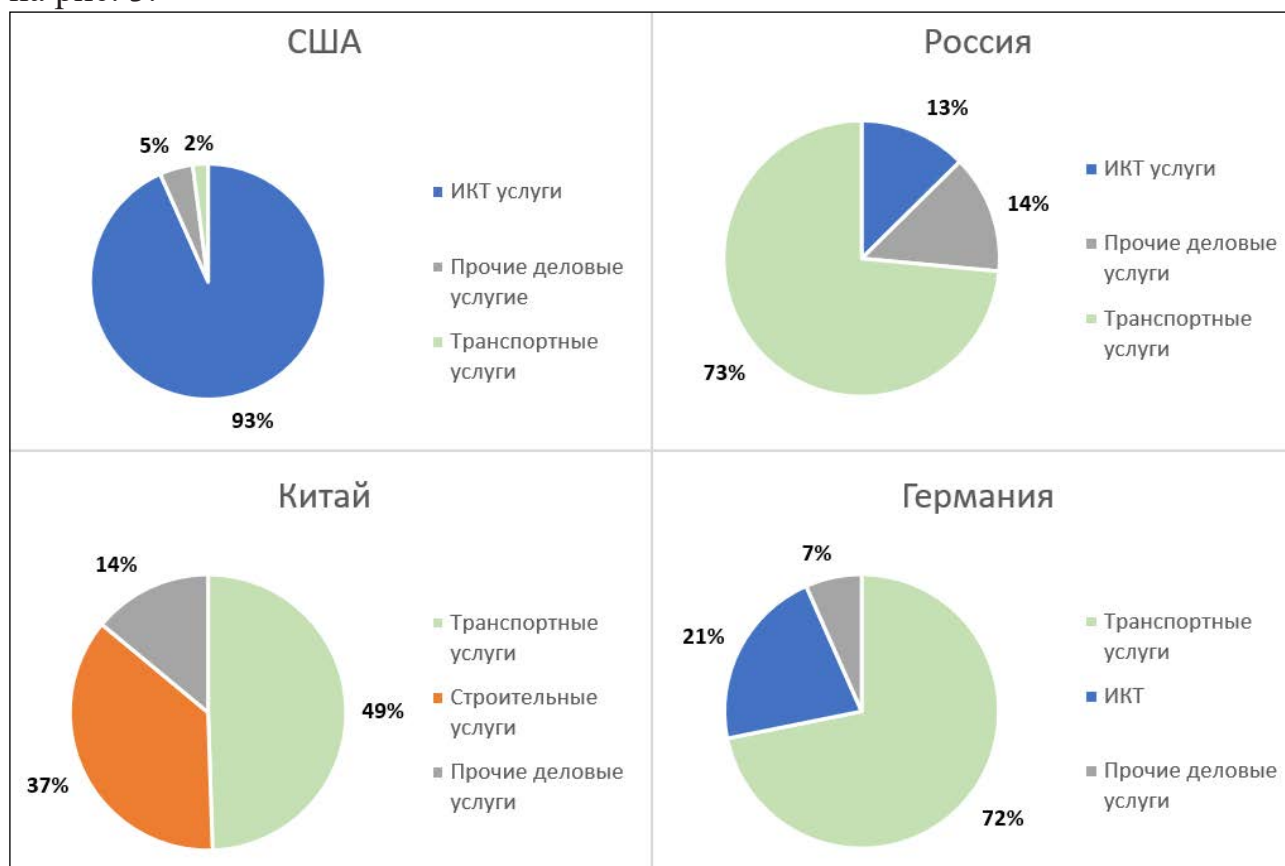


Рис. 3. Структура экспорта основных услуг по странам [1]

Исходя из данных рис. 3 сделаны следующие выводы: информационно-компьютерные услуги — конкурентоспособные на западном рынке — в наибольшей степени предоставляются экономическим субъектам из США. Транспортные услуги имеют наибольшую долю во всех остальных странах — экспортных партнерах: России, Китае, Германии, Литве. Такая структура напрямую зависит от выгодного географического положения Республики Беларусь: положение в буферной зоне между Западной Европой и Восточной Европой, а также Азией дает Беларуси конкурентные преимущества для развития транспортных услуг.

Тем не менее заметен неиспользованный потенциал в сфере транспортных услуг, так как по индексу эффективности логистики Беларусь занимает предпоследнее место среди стран ЕАЭС. Видится, что с целью максимального использования экономических выгод от географического положения необходимо развивать инфраструктуру, создавать логистические центры, упрощать таможенные процедуры.

Источник

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/sistema-belstata/. — Дата доступа: 20.02.2022.