

СПРАВЕДЛИВОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН: ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В последнее время население Республики Беларусь сталкивается с быстрым ростом цен на потребительские товары. Обсуждение роста цен всегда являлось важной темой, но сейчас оно особенно актуально в связи с повышенной инфляцией по сравнению с прошлыми годами и множеством причин, влияющих на нее. Возникает вопрос справедливости повышения цен, а также восприятия людьми информации о причинах роста цен. Важно знать, какие причины повышения цен население считает (не)справедливыми и с каким повышением цен оно готово мириться.

Был проведен опрос среди студентов первого курса Белорусского государственного экономического университета. В опросе приняло участие 77 человек, среди которых 80 % составили женщины и 20 % — мужчины. В опросе за пример был взят товар, пользующийся повышенным спросом среди студентов (кофе). Вначале студенты были опрошены об их отношении к повышению цен в принципе. 90 % респондентов готовы терпеть повышение цен, если оно обосновано. Что касается возможных причин повышения цен, то большинство (77,92 %) респондентов готовы мириться с повышением цен, если оно соответствует повышению их доходов. Возможно, респонденты выбрали этот вариант больше всего исходя не из обоснованности повышения цены, а из того, могут ли они смириться с этим. Многие считают справедливым повышение цен, связанное с проблемами логистики в других странах, уменьшением предложения из-за санкций и проблем с производством, на которые не может повлиять производитель (см. рисунок).



Результаты опроса о причинах (их справедливости) повышения цен

Для проверки эффекта фрейминга [1] респонденты должны были оценить причины повышения цен по десятибалльной шкале. Самыми справедливыми причинами (больше 7 баллов) повышения цены на кофе стали: повышение заработной платы, рост издержек производителей, связанный с ростом арендной платы, повышением налогов и введенными санкциями, неурожаем. Ослабление курса белорусского рубля и забастовки дальнобойщиков стали самыми несправедливыми причинами повышения цены по мнению респондентов (меньше 6 баллов).

В основном оценки опрошенных соответствовали выбранным ими причинам справедливости повышения цен. Не вполне совпали оценки по поводу забастовок дальнобойщиков и проблем с логистикой, соответствия роста цен кофе и инфляции в целом. Также оценки респондентов не соответствовали выбранным причинам справедливости повышения цен при издержках производителя, скорее всего, это вызвано непониманием того, что является издержками производителя. Таким образом, ответы респондентов отличались при конкретном примере и в общем. Необходимо проведение дальнейших исследований.

Источник

1. Эффект фрейминга с примерами [Электронный ресурс] // Экономика в деталях. — Режим доступа: <https://porecon.ru/520-effekt-freiminga-s-primerami.html>. — Дата доступа: 19.05.2022.