

ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ IT-КОМПАНИИ ITECHART GROUP

Коммуникация пронизывает все стороны жизни общества, социальных групп и отдельных индивидов. Человек информационной эпохи погружен в пространство коммуникации, которое состоит из различных ресурсов и располагает различными типами информации. Точно так же, как общение жизненно важно для существования в цивилизованном обществе, деловые коммуникации необходимы для эффективного функционирования организаций, созданных нашим обществом.

Коммуникация представляет собой неотъемлемый компонент организации, который делает ее существование возможным и обеспечивает нормальное функционирование всех ее структур. Эффективная бизнес-коммуникация вызывает все больший интерес в силу высокой практической и экономической значимости для жизнедеятельности компаний, фирм, других организаций.

В ходе исследования были рассмотрены внутренние коммуникативные процессы организации ООО «Техартгруп»; выделены проблемные аспекты и коммуникативные барьеры; предложены способы оптимизации внутреннего информационного обмена.

Понимая общую концепцию внутренних коммуникаций ООО «Техартгруп», были выработаны мероприятия по их оптимизации, которые могут быть применены также и для других организаций.

1. Развитие small talk в корпоративной культуре.

Small Talk давно стал неотъемлемой частью делового этикета. В современных условиях критически важно владеть искусством ведения неделовой беседы. Благодаря ненавязчивым вопросам, дружеской атмосфере, внешней заинтересованности в обсуждаемой теме сотрудники начинают чувствовать себя в своей стихии, расслабляются и раскрываются.

Живая беседа с менеджером и неподдельный интерес — компоненты качественной внутренней коммуникации, которые повышают ценность компании в глазах сотрудника.

Классическая тема для small talk — погода. Можно также завести разговор о хобби, планах на выходные, мировых спортивных или социальных новостях, достопримечательностях вашего города или страны и т.д.

Старайтесь избегать оценочных суждений, а также разговоров про политику, религию, семейное положение, сексуальную ориентацию.

2. Применение церемоний Scrum в оптимизации внутренней коммуникации.

Ориентир на потребности настоящего подводит компанию к культуре взаимодействия с четко выстроенной внутренней коммуникацией. Это основная область применения Agile, в частности Scrum-методологии.

Ретроспектива — одна из пяти церемоний Scrum, которая позволяет сотрудникам провести инспекцию своей работы и совместными усилиями разработать план по улучшению процессов взаимодействия внутри коллектива. Команда инспектирует рабочие процессы в отношении людей, взаимодействий, коммуникации, дает им оценку и предлагает варианты по оптимизации.

3. Баланс делового и личного общения.

Во многих зарубежных компаниях применяется метод coffee break — ежедневные короткие встречи сотрудников департамента, отдела или группы. Зачастую такая встреча длится не более 15 минут. Например, приложение для коммуникации Slack позволяет создать бота, который раз в указанное время случайным образом выбирает сотруднику партнера из коллектива и предлагает им вместе пообедать или выпить кофе. Таким образом, сотрудники могут расширить свою сеть знакомств, обменяться профессиональными знаниями и положительными эмоциями.

4. Проведение Teambuildings.

Создание успешной и сильной команды напрямую влияет на успех компании. Глобальная цель тимбилдинга — создание команды за счет построения и укрепления связей между ее участниками. Мероприятия по тимбилдингу позволяют сотрудникам лучше узнать друг друга. Когда все члены команды хорошо знакомы, появляется определенный уровень доверия. А доверие — основа для успешного сотрудничества.

Таким образом, внутренняя коммуникация важна в любой организации, потому что она является строительным блоком организационной культуры. Когда организация эффективно взаимодействует со своими внутренними заинтересованными сторонами, будь то сотрудники, руководство или волонтеры, она развивает сплоченную культуру, в которой все сосредоточены на одних и тех же ценностях и преследуют одни и те же цели.

Источники

1. *Каймакова, М. В.* Коммуникации в организации : текст лекций / М. В. Каймакова. — Ульяновск : УлГТУ, 2008. — 73 с.

2. *Гнатюк, О. Л.* Основы теории коммуникации / О. Л. Гнатюк. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2012. — 256 с.

3. Business Communication, Course: MBA, Course Code: CP105.

4. Internal communication [Electronic resource] // Lumapps.com. — Mode of access: <https://www.lumapps.com/solutions/internal-communication/internal-communications-benefits/>. — Date of access: 02.06.2022.