

КОНЦЕПТ «ПОЛИТИКА» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВОСПРИЯТИЯ БЕЛОРУСОВ

Концепт «политика» интересует ученых еще с античных времен, поскольку входит в число базовых концептов любой культуры. Цель нашего исследования — выявить содержание и структуру концепта «политика» через призму языкового сознания белорусов.

Материалом исследования послужили данные ассоциативного эксперимента, проведенного в марте 2022 г. в Республике Беларусь в онлайн-режиме. Для достижения поставленной цели была разработана анкета, состоящая из двух частей: информации о респондентах и задания ассоциативного эксперимента, направленного на актуализацию представлений белорусов о политике. Испытуемым предлагалось написать пять ассоциатов к слову-стимулу «политика». В анкетировании участвовало 96 человек, в результате чего мы получили 471 ассоциат.

Обработка материалов ассоциативного эксперимента проводилась по методологии Н. И. Кургановой [1, с. 150–156]. На первом этапе исследования мы смоделировали ассоциативное поле и выделили ядро концепта «политика», в которое вошли 10 самых частотных ассоциатов, что составляет 40,1 % всего ассоциативного поля (далее — АП). В том числе: *власть (31), ложь (24), переговоры (19), война (15), сотрудничество (15), управление (14), выборы (13), грязь (11), государство (11), президент (10), деньги (9), закон (9), народ (8)*.

На втором этапе анализа мы смоделировали **когнитивную структуру** ассоциативного поля, полученного на слово-стимул «политика». Это стало возможным благодаря смысловой классификации всех ассоциатов поля, а также их ранжированию в соответствии с количественными данными, что позволило выделить следующие когнитивные слои концепта «политика»:

1. Инструменты политики: *переговоры (19), управление (14), выборы (13), компромисс (3), стратегия (3), дипломатия (2) и пр.*

2. Дефиниции политики: *власть (31), сотрудничество (15), управление (14), игра (4), деньги (9), бюрократия (5), демократия (2) и пр.*

3. Результат политики: *мир (7), несправедливость (4), бедность (2), будущее и пр.*

4. Отношение, оценка: *грязь (11), алчность (6), страх (6), жестокость (4), насилие (4) и пр.*

5. Условие политики: *ответственность (7), свобода (3) и пр.*

6. Способы и методы влияния на население: *новости (4), манипуляция (3), СМИ, Телеграм, интернет и пр.*

7. Субъекты/объекты политики: *государство (11), президент (10), закон (9), народ (8), страна (6), депутат (5), конституция (4), права (3), социальные институты (2), Аристотель и пр.*

Ведущие слои когнитивной структуры концепта «политика» представлены следующими направлениями: «Инструментами политики» (98 асс.) и «Дефинициями политики» (98 асс.). Также в структуре концепта заметную роль играют такие слои, как «Результат политики (85 асс.)» и «Отношение, оценка политики (44 асс.)».

Проведенный анализ пилотного этапа изучения данных ассоциативного эксперимента позволяет сделать следующие выводы: большинство белорусских испытуемых в обыденном сознании идентифицируют политику через конкретные понятия и образы, связанные со следующими сферами: инструменты политики (СМИ, интернет и другие каналы); результаты политики и ее оценка, а также собственное отношение, что ставит задачу расширения выборки исследования за счет привлечения различных категорий респондентов, расширения охвата зоны их проживания, а также увеличения их количества.

Источник

1. *Курганова, Н. И.* Смысловое поле при моделировании значения слова / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.