

НЕОЛОГИЗМЫ 2021 ГОДА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Каждый год возникают явления и ситуации, влияющие на образование новых слов и выражений, которые в лингвистической науке получили термин «неологизмы». Неологизмы — это слова и словосочетания, созданные для обозначения новых явлений действительности, предметов или понятий [1].

Цель нашей работы — выделить главные причины появления неологизмов в английском языке в 2021 г., несмотря на то, что большинство ранее проведенных лингвистических исследований посвящались способам их образования. Объектом исследования стали появившиеся в 2021 г. неологизмы, выбранные нами из словаря английского языка Cambridge Dictionary под авторством преподавателей Кембриджского университета. Для определения сферы, оказавшей наибольшее влияние на их появление, все неологизмы (более 150 слов) были расклассифицированы по семи категориям в соответствии с их значением.

По итогам исследования на последнем месте расположилась экономическая сфера, в которую вошли семь слов, что составляет всего 5 % от всех появившихся неологизмов. Например, термин *finfluencer*: «someone who attracts followers on social media through giving financial advice» — лицо, привлекающее подписчиков в социальных сетях финансовыми советами [2]. Эпидемиологическая сфера заняла шестое место (9 %). Как пример, *vaccine stamp*: «a mark made in a passport to show that the holder has been vaccinated against the COVID-19 virus» — отметка, сделанная в паспорте о вакцинации ее владельца против вируса COVID-19 [2]. Культурная сфера расположилась на пятом месте (15 неологизмов, или 10 %). Например, термин *hyperpop*: «a type of popular music, usually distributed online, that experiments with and exaggerates the traditional elements of pop music» — тип популярной онлайн-музыки с традиционными элементами поп-музыки [2]. В свою очередь, доля неологизмов, относящихся к научно-технологическому прогрессу, составила 15 %. К примеру, *killware*: «a type of computer program used illegally to attack someone's computer system and designed to cause people physical harm» — компьютерная программа, незаконно используемая для атаки на чью-либо компьютерную систему для причинения вреда [2]. В тройке лидеров места расположились следующим образом. На последнем — тема экологии и всемирного потепления, репрезентированная рядом неологизмов (17 %), например *frugal bottle*: «a type of bottle made from recycled paper, normally used to hold wine or other drinks» — бутылка из переработанной бумаги для вина или других напитков [2]. Бытовая сфера заняла второе место (30 слов, или 19 %), а социальная — первое (39 слов, или 25 %). В качестве примера «бытовой категории» можно привести *boffice*: «a bed used as a workspace by someone who works from home» — кровать, используемая в качестве рабочего места при работе из дома, а в пример социаль-

ной сферы — *joy strategist*: «someone whose job is to help people to be happier» — кто-то, чья работа состоит в том, чтобы помогать людям быть счастливее [2].

Проведенный анализ показал, что большинство неологизмов английского языка в 2021 г. появилось в результате глобальной эпидемиологической проблемы. Обозначенная нами тенденция популярности неологизмов в социальной и бытовой сфере обусловлена, прежде всего, вынужденными мерами по ограничению передвижения людей, необходимостью сокращения ими социальных контактов. Перечисленные факторы привели к перераспределению времяпрепровождения в обществе, в результате чего произошло смещение приоритетов в сторону решения социальных и бытовых проблем.

Источники

1. About words [Electronic resource] // Wikipedia. — Mode of access: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. — Date of access: 06.04.2022.
2. Cambridge Dictionary [Electronic resource] // About words. — Mode of access: <https://dictionaryblog.cambridge.org/?s=New+words+2021>. — Date of access: 20.03.2022.