

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ С РОССИЕЙ**

Интернет-торговля — это быстроразвивающаяся форма электронной торговли, посредством которой в современном инновационном мире создаются возможности для развития бизнеса в интернет-среде. Сегодня интернет-торговле уделяется особое внимание в связи с формированием информационного общества, а также в связи с ее непосредственным вкладом в экономику.

Электронная коммерция активно развивается в Республике Беларусь в течение двух последних десятилетий, что по сравнению со многими отраслями и видами деятельности является небольшим сроком.

Доля интернет-торговли в розничном товарообороте Республики Беларусь выросла на 3 п.п. по итогам 2021 г. по сравнению с 2018 г. из-за ускоренного роста продаж в сети с 1,26 до 3,47 млрд руб. [1].

В настоящее время благодаря развитию цифровых технологий организации из Беларуси и стран — членов Евразийского экономического союза являются активными участниками трансграничной электронной торговли. Основным партнер Республики Беларусь — Россия. Однако наша страна ведет электронную торговлю и с Китаем, странами ЕС, США, Великобританией и другими государствами.

Рассмотрим основные механизмы интеграции с Россией в рамках электронной коммерции.

1. Одним из главных двигателей электронной торговли стали маркетплейсы. Самые известные маркетплейсы в Беларуси — Onliner, Deal, 21vek, а также российский Wildberries.

2. Онлайн-коммерция имеет тенденцию к расширению сферы деятельности путем использования франшиз из-за рубежа, составления франчайзинговых соглашений и их заключения с заинтересованными лицами.

3. Еще одним отдельным инструментом в интеграции электронной торговли является социальная коммерция, которая представляет собой сферу электронной коммерции.

4. Тенденции в развитых странах приводят к необходимости мыслить не только на уровне конкретного продукта. Набирают популярность экосистемы — набор собственных или партнерских сервисов, объединённых вокруг одной компании [2].

Стремительное развитие электронной коммерции обуславливает необходимость гармонизировать законодательство в данной области. В этой ситуации ЕАЭС пытается совершенствовать законодательство в соответствии с новой торгово-экономической реальностью [3].

Таким образом, сегодня для развития интернет-коммерции в Беларуси есть все необходимые составляющие: высококачественный интернет по всей стране,

невысокие цены на трафик, растущая компьютерная грамотность населения. Интеграционные процессы с Россией в сфере интернет-торговли значительным образом стимулируют увеличение объемов продаж через маркетплейсы как товаров отечественных организаций, так и российских партнеров. Применение большего количества методов интеграции в будущем может способствовать получению большего эффекта для обеих сторон: как для бизнеса, так и для потребителей.

### **Источники**

1. В Беларуси доля e-commerce приблизилась к 6 % розничного товарооборота [Электронный ресурс] // Officelife media. — Режим доступа: <https://officelife.media/news/23242-obem-rynka-e-commerce-v-belarusi-vyros-do-2-3-mlrd-rublej-v-2020-godu/>. — Дата доступа: 04.04.2022.

2. Электронная коммерция, социальные медиа и франчайзинг [Электронный ресурс] // IQ Decision. — Режим доступа: <https://iqdecision.com/jelektronnaja-kommercija-socialnye-media-i-franchajzing/>. — Дата доступа: 04.04.2022.

3. ЕАЭС обсуждает создание института оператора трансграничной интернет-торговли [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/2020-07-16-2.aspx/>. — Дата доступа: 04.04.2022.