

Д. Г. Кабушко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О. П. Ефимова-Стадник
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Объекты исследования: гостиницы, рестораны, въездной и выездной туристические потоки.

Индустрия гостеприимства — это предпринимательская деятельность на рынке услуг, связанная с приемом и обслуживанием гостей. Состоит из предприятий общественного питания, парков отдыха и развлечений, гостиниц.

Анализ изменения числа коллективных средств размещения.

Число коллективных средств размещения с 2016 г. увеличилось на 44, или на 4,4 %. В Беларуси по состоянию на конец 2020 г. насчитывалось 613 гостиниц и аналогичных средств размещения, 20 139 мест в них, во Франции — 17 405 гостиниц, число мест в которых — 651 944. При этом число мест на 10 000 населения в Беларуси — 21,6, а во Франции — 96,7.

С 2016 по 2019 гг. въездной туристический поток вырос с 10 935 424 до 11 832 053, или на 896 тыс. поездок. В 2020 г. наблюдался сильный спад. Въездной туристический поток снизился на 69,6 % относительно 2019 г., а выездной туристический поток снизился на 69,5 %.

Прямой вклад туризма в ВВП Беларуси в 2019 г. составил 2,07 %, в ВВП Франции — 3,95 %.

Доля услуг по временному проживанию и питанию в 2020 г. составила 0,7 % от общего ВВП страны, что ниже на 0,2 п.п. уровня 2019 г.

С 2016 г. число объектов общественного питания увеличилось на 10,85 % и составило 14 165.

В 2020 г. по отношению к 2016 г. число объектов быстрого обслуживания увеличилось на 1,5 п.п., число кафе увеличилось на 3,5 п.п., число баров увеличилось на 0,4 п.п.; число столовых сократилось на 5 п.п., число ресторанов сократилось на 0,4 п.п.

Была видна тенденция роста товарооборота ОП с 2016 по 2019 гг.; в 2020 г. наблюдался значительный спад, товарооборот снизился на 15,17 %, или на 459,7 млн руб.

Краткие итоги 2020 г.:

- снижение доли услуг по временному проживанию и питанию в ВВП;
- рост числа объектов. Число объектов составило 14 165;
- неравномерность распределения объектов ОП;
- большая доля во въездном туристическом потоке граждан Российской Федерации (50 %);
- снижение въездного и выездного туристических потоков;
- снижение всех основных показателей.

Основные тенденции развития общественного питания в мире:

- диверсификация;
- новые технологии;
- новые варианты оплаты;
- персонализация;
- виртуальные бренды (подразумевается создание «кухонь-призраков»).

Источники

1. The Future of Restaurants Report: 2022 Edition [Электронный ресурс] // Square. — Режим доступа: <https://squareup.com/us/en/townsquare/future-of-restaurants>. — Дата доступа: 11.03.2022.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический буклет [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/8d5/qnxyj3d23mn96njxz_tb08v1x4le6wf4pdf. — Дата доступа: 11.03.2022.