

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Использование мобильных приложений позволяет оптимизировать рабочие процессы, увеличить средний чек, построить маркетинговую политику и привлечь посетителей. В Республике Беларусь уже существуют предприятия общественного питания, у которых имеются свои приложения: кофейни (Cofix), пиццерии (ДОДО Пицца), кафе (GARAGE), фастфуд (Burger King). Они содержат сведения о меню, бонусной системе, истории заказов, предварительном заказе блюд, дают возможность следить за приготовлением заказа.

С целью изучения актуальности мобильных приложений в ресторанном бизнесе в период февраль–март 2022 г. среди студентов БГЭУ был проведен опрос в виде Google Формы. В голосовании приняло участие 50 респондентов. Результаты проведенного опроса показывают, что имеется высокий спрос на использование современных технологий при заказе блюд. 38 % студентов оценивают значимость мобильных приложений на наивысший балл, в то время как 34 % дважды в месяц используют смартфоны для гастрономического туризма. Респонденты отмечают, что среди приоритетных критериев для выбора ресторана значатся кухня и дизайн приложения с наглядными фото предлагаемой продукции. Затем следуют цена, интерьер, качество обслуживания, возможность добираться до места из дома или с работы. 88 % опрошенных студентов отметили значимость и популярность мобильных приложений в ресторанном бизнесе в настоящем и будущем.

Мир переживает пандемию COVID-19, в связи с чем необходимым является ограничение массового скопления людей. Мобильные приложения позволяют оформить доставку на дом в несколько нажатий, не дожидаясь звонка оператора и не имея контакта с бумажным меню. Кроме этого, сокращается время работы сотрудников, ведь не нужно обрабатывать заказы вручную.

Республика Беларусь относится к странам, в которых широко развита IT-сфера, в связи с чем перспективы развития приложений в ресторанном бизнесе высоки. Ввиду вышеизложенного популярность получит разработка нового приложения-гида, где может быть представлен рейтинг заведений, в основе которого лежат четыре составляющие: еда, интерьер, обслуживание и цены. После посещения ресторанов гостям будет предложено проголосовать и оставить комментарии, а заведениям будут присваиваться общие баллы от 1 до 30. В данном случае будет использован инструментарий массовой психологии. Посетители почувствуют сопричастность к успешному развитию бизнес-идеи ввиду осознания, что их мнение повлияет на оценку работы ресторанных заведений. Подобная система оценивания позволяет среди множества вариантов выбрать подходящий и принять взвешенное решение при выборе ресторана. Активное реагирование служ-

бы поддержки как на негативные, так и на положительные отзывы позволит увеличить доверие пользователей.

Среди преимуществ разработки приложения-гида можно отметить экономию времени, что поддержали 88 % респондентов. Поскольку все находится в одном месте, не придется для поиска различных заведений искать отдельные приложения. Также предполагается разработка статей-впечатлений, которые будут увеличивать заинтересованность гостей. К примеру, идеи для гастрономического тура либо предстоящие интерактивные мероприятия станут хорошим способом привлечь больше читателей и пользователей приложения.

Таким образом, проанализировав состояние и перспективы развития мобильных приложений в ресторанном бизнесе Республики Беларусь, можно сделать следующее заключение. Современные технологии позволяют быстро сделать заказ, сэкономив при этом время сотрудников и пользователей. Мобильные приложения особенно подойдут тем лицам, кто бережно относится к своему здоровью, не подвергает себя опасности заражения коронавирусом и следит за калорийностью блюд. Возможности, которые даст приложение, предлагают широкий спектр идей и мест для гастрономического туризма, что будет интересно как жителям Беларуси, так и иностранным туристам.