

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ НЕТВОРКИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И АБИТУРИЕНТОВ**

В современной педагогической литературе под нетворкингом (от англ. net — сеть и work — работать) понимается «деятельность по созданию системы полезных для бизнеса или профессиональной деятельности социальных контактов, связей, актуальных либо перспективных» [1, с. 329].

Изучив запросы современной молодежи, исследователи А. А. Андреева и Т. А. Мангер выявили ряд «инновационных профориентационных активностей», к которым кроме работы в социальных сетях и записи кратких видеоуроков они отнесли профориентационные нетворкинги, проводимые в двух вариантах: онлайн-нетворкинге (например, дистанционной профориентации на платформе Zoom) и real-нетворкинге (например, знакомстве абитуриентов с реальностью и «бытом» ВУЗов) [2, с. 64].

В настоящее время профориентационный нетворкинг является качественно новой и достаточно востребованной формой взаимодействия ВУЗов с абитуриентами. Так, например, вариант профориентационного real-нетворкинга уже реализуется на базе Вологодского государственного университета (ВоГУ) именно для потенциальных абитуриентов, в частности в виде проведения профориентационного мероприятия «Студень ВоГУ» (в рамках «Дней открытых дверей» в университете), интенсива «Студент на Weekend» (при грантовой поддержке Правительства Вологодской области), а также осуществления проекта «Ночь в ВоГУ». Данные мероприятия успешно реализуются в ВУЗе уже второй год подряд.

Как показали исследования, современные первокурсники, будучи школьниками, участвовали в указанных профориентационных мероприятиях в 2021 г., высоко оценили значимость их проведения, особенно при выборе ВоГУ в качестве своего будущего учебного заведения. Проведенные в виде real-нетворкинга профориентационные мероприятия оказали положительное влияние на абитуриентов и их последующий выбор учебного заведения (на каждом мероприятии на это указали больше половины участников). В целом же эффективность этих мероприятий, которая составила 63 %, свидетельствует об их результативности и целесообразности проведения для абитуриентов.

Так, например, в рамках интенсива «Студент на Weekend» школьники Вологодской области смогли поближе познакомиться с организацией образовательного и внеучебного процессов в семи институтах ВоГУ, увидеть научные лаборатории университета. Погрузившись в студенческую атмосферу, они в течение трех дней посещали не только различные лекции, мастер-классы, консультации по подготовке к ЕГЭ, проводимые ведущими учеными и преподавателями ВУЗа, но и экскурсии на предприятия реального сектора экономики, в государственные и культурные учреждения Вологды. Следовательно, по результатам интенсива

«Студент на Weekend» обучающиеся различных общеобразовательных учреждений Вологодской области смогли на практике убедиться в том, насколько интересной, яркой и информационно насыщенной может быть жизнь студента ВоГУ.

Таким образом, профориентационный нетворкинг является эффективной формой профориентационной работы, представляя собой сеть взаимосвязей в цепочке «школа — обучающиеся — родители — ВУЗы — работодатели», и может рассматриваться как равноправный структурный элемент современной системы профориентации обучающихся общеобразовательных учреждений.

#### **Источники**

1. Профессиональная педагогика : учеб. пособие для вузов : в 2 ч. / под общ. ред. В. И. Блинова. — М. : Юрайт, 2017. — Ч. 2. — 350 с.
2. *Андреева, А. А.* Инновационные профориентационные активности [Электронный ресурс] / А. А. Андреева, Т. А. Мангер // Поволж. пед. поиск, 2020. — № 4. — С. 60–66. — Режим доступа: [https://ulspu.ru/science/proekt-crossref/arxiv/Andreeva\\_Manger\\_PPP4\(34\)2020.htm](https://ulspu.ru/science/proekt-crossref/arxiv/Andreeva_Manger_PPP4(34)2020.htm). — Дата доступа: 12.03.2022.