

М. А. Цыбулькина
Научный руководитель — кандидат исторических наук О. Г. Казак
БГЭУ (Минск)

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «БЕЛАЯ РУСЬ»: ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Интернет, находясь в постоянном развитии, изменяет процесс коммуникации как в повседневной жизни, так и в мире политики. Сегодня информация становится главным активом, «политики будут бороться за контроль над потоками данных» [1, с. 86]. Никакая организация не достигнет успеха в своей деятельности, если о ее целях, планах и намерениях не узнают в обществе.

Грамотно используя интернет-ресурсы, общественные организации, как и политические партии, могут обеспечить себе известность, привлечь сторонников, показать свою деятельность при минимальных затратах. Предметом анализа стала интернет-активность РОО «Белая Русь» — крупного общественного объединения Республики Беларусь. Период исследования — ноябрь 2021–февраль 2022 г. Для оценки интернет-активности были проанализированы сайт и социальные сети организации.

Сайт организации РОО «Белая Русь» [2] отличается хорошим дизайном и цветовой палитрой, насыщен фотографиями, которые демонстрируют работу организации. Используются ссылки на социальные сети, чтобы посетители могли связаться с организацией. Есть меню, которое обеспечивает легкий доступ к важному контенту. Раздел «Общественная приемная» является инструментом взаимодействия с пользователями: можно обратиться за помощью по любым вопросам либо предложить свои идеи. Для привлечения сторонников предлагается форма онлайн-регистрации и пошаговая инструкция по вступлению в организацию. На сайте представлен большой объем информации, которая часто обновляется.

Социальные сети — важный инструмент продвижения организации, они обеспечивают прямую коммуникацию с аудиторией. Организация РОО «Белая Русь» использует несколько социальных сетей, но Telegram — самая популярная, в этой сети у объединения больше всего подписчиков и публикаций, контент обновляется быстро и регулярно. На втором месте по популярности — Instagram и «ВКонтакте». Организация ведет активную медиадеятельность.

Задача лидера общественной организации — сплотить людей, объединенных общей идеей. Аккаунт в социальных сетях — возможность открыто говорить с подписчиками о сложных проблемах. Лидер РОО «Белая Русь» Г. Б. Давыдько внимание своим аккаунтам не уделяет, он, как и лидеры большинства партий, не проявляет активности в интернет-пространстве.

Областные организации РОО «Белая Русь» имеют аккаунты в социальных сетях во всех областях, кроме Гродненской. Организация Гомельской области лидирует по количеству подписчиков и публикаций, ею задействовано пять соцсетей. В Минской, Брестской, Витебской областях активно используется одна социаль-

ная сеть. У аккаунтов Могилёвской области большое количество подписчиков, но мало публикаций.

Обратная связь с аудиторией — залог успешной работы организации. Завоевывая внимание людей, организация продвигает себя в сети Интернет. По сравнению с политическими партиями РОО «Белая Русь» решает эту задачу более успешно благодаря активной деятельности в популярных социальных сетях.

Источники

1. Харари, Ю. Н. 21 урок для XXI века / Ю. Н. Харари. — М. : Синдбад, 2019. — 416 с.
2. Республиканское общественное объединение «Белая Русь» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belarus.by/>. — Дата доступа: 10.03.2022.