

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В ЕАЭС

В современных условиях экономического развития цифровая интернет-торговля вытесняет традиционную, становясь наиболее эффективным механизмом перераспределения и упорядочивания рынка. Быстрый рост новых сегментов экономики и трансформация бизнес-процессов наглядно доказывают, что для цифровой торговли предоставлены широкие возможности, что актуализирует необходимость разработки инструментов регулирования международной интернет-торговли.

Цель исследования — выполнить анализ и оценку практики регулирования международной интернет-торговли (электронной торговли) в странах ЕАЭС для определения передового опыта и его применения в Республике Беларусь.

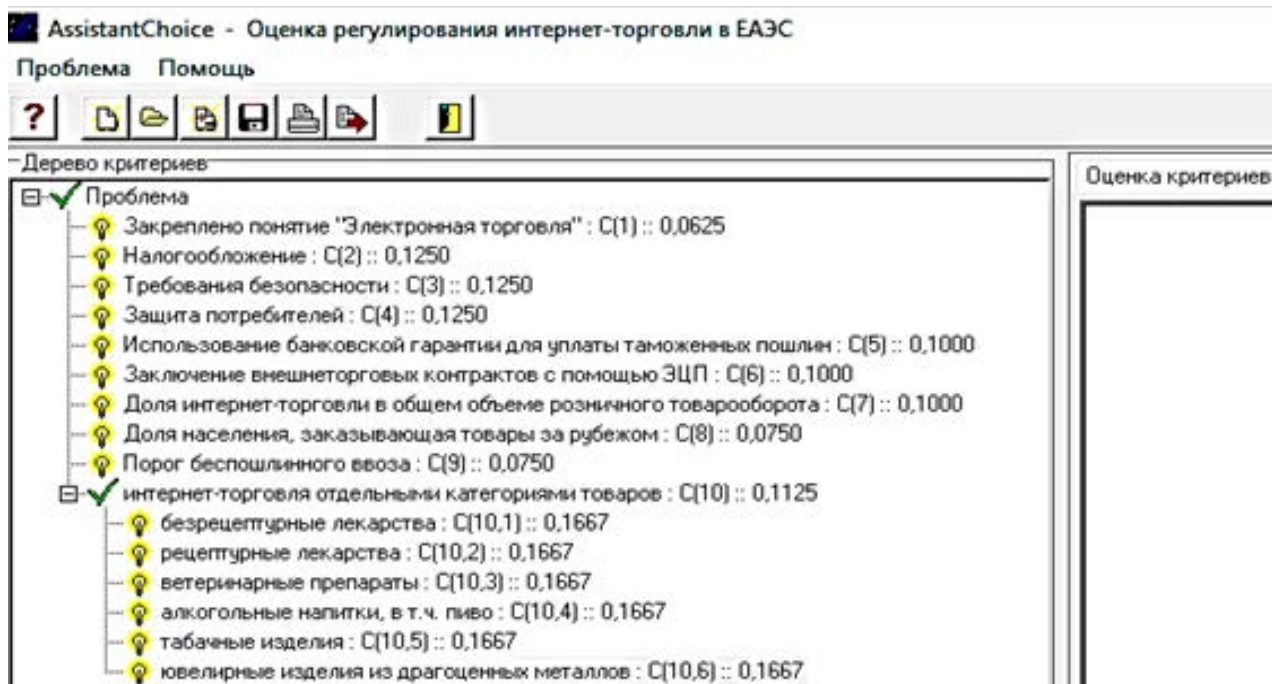
Для реализации цели была сформирована авторская система показателей и построено дерево критериев (см. рисунок), на основе метода экспертных оценок и системы поддержки принятия решений Assistant Choice проведен сравнительный анализ практики регулирования интернет-торговли в странах ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Российская Федерация) [1]. Полученные результаты показали, что лучшей практикой регулирования интернет-торговли характеризуется Российская Федерация (0,2857). Комплексная оценка практики регулирования интернет-торговли в Республике Казахстан составляет 0,2725, в Республике Беларусь — 0,2317, в Республике Армения — 0,2105.

Российская Федерация лидирует по таким показателям, как использование банковской гарантии для уплаты таможенных пошлин; доля населения, заказывающего товары за рубежом; доля интернет-торговли в общем объеме розничного товарооборота; порог беспошлинного ввоза и интернет-торговля рецептурными лекарствами и алкогольными напитками.

В ходе проведенного исследования были определены приоритетные направления регулирования интернет-торговли в Республике Беларусь и ЕАЭС:

- формирование и закрепление понятия «электронная торговля»;
- приведение национального законодательства государств — членов ЕАЭС в соответствие с нормами международных нормативно-правовых актов в сфере интернет-торговли [2];
- создание единого нормативно-правового акта, регулирующего электронную торговлю и аспекты всех стадий ее осуществления в ЕАЭС.

Таким образом, была разработана авторская система показателей и инструментальный метод оценки практики регулирования международной интернет-торговли в ЕАЭС с помощью СППР для обоснования передового опыта и выбора направлений развития.



Система показателей и оценка критериев практики регулирования международной интернет-торговли

Источники

1. Аналитические данные по развитию интернет-торговли в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Ассоциация предприятий онлайн-торговли. — Режим доступа: <http://apot.by/analiticheskie-dannye-po-razvitiyu-internet-torgovli-v-respublike-belarus/>. — Дата доступа: 12.05.2022.
2. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. — М. : Евразийская экономическая комиссия. — 2019. — 80 с.