

АЛЬТЕРНАТИВЫ INSTAGRAM ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сегодня в Беларуси насчитывается 111 405 юридических лиц и 269 501 малых и средних ИП. Выручка от продаж субъектов малого бизнеса, по оценке Национального статистического комитета Республики Беларусь, составляет 158,1 млрд руб. Эти предприятия занимают 26,4 % в ВВП страны, что говорит о важности сектора малого и среднего предпринимательства в экономике государства.

По данным отчета Digital 2022, число пользователей социальных сетей в Беларуси на начало 2022 г. составило 46,1 % населения, 3,7 млн из них используют Instagram. Белорусская аудитория Instagram, Facebook, TikTok, Twitter за последний год возросла на 450 тыс. пользователей.

В ходе исследования был проведен опрос, целью которого было определить степень важности социальной сети Instagram в совершении покупок и найти альтернативные площадки для осуществления продаж.

В опросе приняли участие 111 студентов БГЭУ и БГАС. Исходя из исследования было выявлено, что наиболее часто используемой соцсетью для опрошенных является Instagram (40,5 %). Абсолютно все респонденты, которые совершали покупки в соцсетях, хотя бы однажды покупали что-нибудь в Instagram. В группе товаров наиболее привычной для респондентов является покупка одежды и аксессуаров (83,6 %), а также товаров для красоты (34,3 %). Среди услуг опрошенные больше всего приобретают услуги красоты (50,7 %) и развлечений (31,3 %). Товары и услуги через социальные сети приобретают 60,4 % респондентов, при этом 79,3 % из них подписаны на продающие аккаунты.

В связи с нестабильной работой Instagram, непрозрачными алгоритмами и другими обстоятельствами сегодня брендам целесообразно искать другие площадки для продвижения. Большинство респондентов считают, что лучшими альтернативами Instagram для покупок будут Telegram (35,2 %) и «ВКонтакте» (30,3 %).

«ВКонтакте» — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ, позволяющая как общаться в чате, так и публиковать разные типы контента. В ходе опроса мы выяснили, что 55,7 % пользователей готовы перейти на новую площадку, чтобы следить за любимым брендом. Это значит, что для продвижения бизнеса можно использовать новые и популяризировать малоизвестные ресурсы.

В качестве замены Instagram было предложено рассмотреть социальную сеть Tumblr — платформу, позволяющую публиковать абсолютно любой тип контента, с алгоритмом подбора интересных постов. На основе опроса и дополнительной статистики мы предложили следующие рекомендации по продвижению бренда в Tumblr в 2022 г.:

- не дублировать контент с других площадок. Необходимо создавать «цепляющий» аудиторию контент специально под Tumblr — по его правилам;
- использовать теги. Теги упрощают навигацию по соцсети, кроме того, посты, помеченные тегами, размещаются в поиске;
- взаимодействовать с аудиторией. Репосты записей пользователей, лайки на публикациях и диалог с подписчиками помогут бренду увеличить охват аудитории и создать положительный образ компании в глазах подписчиков.

Источники

1. 2020 год в цифрах. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/891/891c38316ab7fd05549fe969efa9243d.pdf>. — Дата доступа: 04.04.2022.
2. DIGITAL 2022: BELARUS [Электронный ресурс] // Datareportal. — Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-belarus?rq=belarus>. — Дата доступа: 05.04.2022.
3. Гид по работе в Tumblr для начинающих [Электронный ресурс] // Onlypult. — Режим доступа: https://onlypult.com/ru/blog/gid-po-rabote-v-tumblr-dlya-nachinaushih?utm_source=canva&utm_medium=iframely. — Дата доступа: 05.04.2022.
4. Как создавать правильную рекламу в TikTok и почему здесь давно уже не только школьники и студенты [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/o-chem-govorili-na-pervom-biznes-forume-tiktok-kak-sozdavat-pravilnuyu-reklamu-na-platforme-i-pochem/>. — Дата доступа: 06.04.2022.